

## DAFTAR PUSTAKA

- Asahi Shimbun. 2023. Japan Home to a Growing Muslim Presence as it Embraces Changes. Diakses pada tanggal 20 Juni 2024, dari <https://www.asahi.com/ajw/articles>.
- COCMEC. "Muslim Friendly Tourism (MFT): Understanding the Supply and Demand Sides in the OIC Member Countries". 2016. Diakses pada tanggal 10 Desember 2023, dari <https://www.comcec.org/wp-content/uploads/2021/07/7-TUR-AR.pdf>
- El-Gohary, Hatem. Halal tourism, is it really Halal? *Turism Management Perspective*. 2015.
- Esposito, J. L. (1998). *Islam: The Straight Path*. Oxford University Press.
- Fischer, Johan. (2011). *The Halal Frontier: Muslim Consumers in a Globalized Market*. Palgrave Macmillan.
- Geograf. Pengertian Sertifikasi Halal: Definisi dan Penjelasan Lengkap Menurut Para Ahli. 2023. Diakses pada tanggal 26 Juli 2024, dari <https://geograf.id/jelaskan/pengertian-sertifikasi-halal>.
- Halal Gourmet Japan. Pencari Kuliner Jepang Paling Populer di Jepang. 2024. Diakses pada tanggal 10 Januari 2024, dari <https://www.halalgourmet.jp/>
- Hidayat, Asep Ahmad. 2022. *Sejarah Sosial Muslim Minoritas di Kawasan Asia*. Bandung: Prodi S2 Studi Agama-agama UIN Sunan Gunung Djati.
- Indo Gakusei. 2023. Panduan Mencari Makanan Halal di Jepang. Diakses pada tanggal 06 Mei 2024, dari <https://indogakusei.id/artikel/travel/panduan-makanan-halal-di-jepang>
- Jaharuddin, dkk., 2022, Wisata Ramah Muslim: Wisata Halalan Thayyiban. Prenada Media.
- Janti, I.S. 2020. Peran Omotenashi dalam Meningkatkan Makanan Halal di Jepang. Program Studi Jepang, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia. 14(2). 389-405.
- Japan Halal Foundation. Pasar Islam yang Berkembang di Masa Depan. 2024. Diakses pada tanggal 02 Februari 2024, dari <https://japanhalal.or.jp/halal>.
- Japan Muslim Association. Sertifikasi Halal. 2024. Diakses pada tanggal 16 Juni 2024, dari <https://www.muslim.or.jp/halal-certification/>
- J-Net 21. (2023). Diakses pada tanggal 12 Juni 2024, dari <https://j-net21.smrj.go.jp/qa/development/Q1060.html>.

- Kamali, M.H. (2000). "Principles of Islamic Jurisprudence." Islamic Texts Society.
- Misawa, Nobuo. "The First Japanese Muslim : Shotaro NODA (1868-1904)". *Article in Journal of Faculty of Sociology*, Toyo University. March 2008.
- Mulyadi, Budi dan Aisyah, N.R (2023). Eksistensi Industri Halal Food Di Jepang. *Kiryoku : Jurnal Studi Kejepangan*. UNDIP Semarang.107-116.
- Muslim Professional Japan Association. Pengakuan Internasional Terhadap Lembaga Sertifikasi Halal. 2024. Diakses pada tanggal 17 Mei 2024, dari [https://mpja.jp/en/international\\_recognition](https://mpja.jp/en/international_recognition).
- Nomura Research Institute. "Kokunai hararu ninshou shutoku kigyō no hararu shokuhin yushutsu torikumi jirei." (2015). Diakses pada tanggal 02 November 2023, dari [www.maff.go.jp](http://www.maff.go.jp).
- Oishipedia. Nikmatnya Snack Jepang Halal: Kelezatan dalam Tiap Gigitan. 2024. Diakses pada tanggal 25 Juli 2024, dari <https://oishipedia.com/edukasi/nikmatnya-menikmati-snack-jepang-halal/>.
- Osamu, Miyata. (2013). *Isuramu no hito wa naze Nihon O sonkei suru no ka*. Shinchosha, 80-82 (in Japanese).
- Ota, Tomoko et al. The difference in movement of experienced and in experienced persons in Japanese bowling. *Energy Procedia*. 2016. Available online at [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
- Ramadhani, Nurfalah Anbar. 2022. "Strategi Pemerintah Jepang dalam Mengembangkan *Halal Tourism Industry* untuk Menarik Wisatawan Indonesia". *Ilmu Hubungan Internasional*. Universitas Hasanuddin Makassar
- Riaz, M. N., dan Chaudry, M. M. (2003). *Halal Food Production*. CRC Press.
- Roosiani, Indun dan Erni Puspitasari. 2021. Perkembangan Industri Halal dan Peranan Badan Sertifikasi Halal Jepang Dalam Meningkatkan Industri Halal Pada Masa Pemerintahan Shinzo Abe. *Media Bahasa, Sastra dan Budaya Wahana*. 27(2).
- Rozabi, Izur. 2014. *Cahaya Allah di Negeri Sakura*. Jogjakarta: Diva Press, 30.
- Samori, dkk. (2016). *Current Trends on Halal Tourism: Case on Selected Asian Countries*. *Tourism Management Perspectives*, 19, 177-183.
- Savitri, Ristika. 2017. "Peranan Organisasi Islam Terhadap Perkembangan Islam di Jepang". *Bahasa dan Kebudayaan Jepang*. Universitas Darma Persada.

- Shazlinda, M.Y. dan Shutto, Noriyuki. (2014). The Development of Halal Food Market in Japan: An Exploratory study. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 121, 253-261.
- Shofie, Yusuf. 2013. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Medan: Kencana.
- Sugimoto Hitoshi. “Tainichi musurimu no kyouiku mondai-nihonni okeru mouhitotsuno bunka”. In Ehara T. et al, *Tabunka kyouiku no kokusai hikaku-esunishiti e no kyouiku no taiou*. Tamagawa University Press. 2000. (in Japanese).
- Sugiyama, Shigehiko. (2014). Consideration of the nature of halal and food safety: In order to greet the tourist from ASEAN countries, *JAFIT International Tourism Review*, 21, 129-136 (in Japanese).
- UNESCO World Heritage Centre. World Heritage list. 2024. Diakses pada tanggal 5 Januari 2024, dari <https://whc.unesco.org/en/list>.
- Wilson, J. A. J. & Liu, J. (2010). "Shaping the Halal into a Brand?" *Journal of Islamic Marketing*, 1(2), 107-123.
- Wilson, J. A. J., & Liu, J. (2011). The Challenges of Islamic Branding: Navigating Emotions and Halal. *Journal of Islamic Marketing*, 2(1), 28-42.

