

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Belch, George E. Belch Michael A. 2012. *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communication Perpective. 9<sup>th</sup> Edition*. New York: McGraw Hill
- Daymon, Christine and Immy Holloway. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communication*. Terjemahan Cahya Wiratama. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka
- Goh, Sunny TH dan Khoo Kheng Hoi. 2003. *Marketing Wise*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer
- Kennedy, John E.,R.Dermawan Soemanegara. 2006. *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Popular
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi ke-13. Bandung: PT Remaja Rosdakarya offset
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi ke-1. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Schultz, Don E. 2003. *IMC The Next Generation five Steps Delivering Value and Measuring Return Using Marketing Communication*. United States of America: The MCGraw Hill Companies
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna, SE,MT. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*.

Bandung: PT Remaja Rosdikarya

Terrance. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. Jakarta: Penerbit Salema Empat

**Jurnal :**

Dimiyati, Mohamad. 2015. “*The role of Customer Satisfaction in Mediating Marketing Communication Effect on Customer Loyalty*”. Journal of Art. Diakses 10 November 2017

Endang Sri Purwaningsih, Dian Purworini. 2016. “Peran Imc Dalam Pemilihan Mommilk Manahan Solo Sebagai Pilihan Kunjungan Konsumen”, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diakses pada 07 Oktober 2017

Nurul Khotimah, Ratna Permata Sari. 2016. “Strategi Intergrated Marketing Communication Bioskop Platinum Cineplex Solo dalam Menarik Minat Penonton”, Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Diakses pada 07 Oktober 2017

**Sumber Lain:**

Banpt.or.id

Dokumen BPH

Laporan BPH

pddikti.kopertis3.or.id

wartakota.tribunnews.com. /2015/02/15/ptn-favorit-buka-penerimaan-50-persen-dari-jalur-snmptn. Diakses pada 16 Desember 2017

liputan6.com/global/read/2563637/universitas-ini-jadi-monumen-hidup-hubungan-indonesia-jepang. Diakses pada 5 Mei 2018

