

**PERUBAHAN PERSEPSI TERHADAP TATO DI MASYARAKAT
JEPANG PASCA PANDEMI COVID-19 DAN OLIMPIADE TOKYO
2020: ANALISIS KONTEN MEDIA**

SKRIPSI



**MUHAMAD ANDHIKA ARVA ZAHRAN
2017110255**

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG
FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA JEPANG
UNIVERSITAS DARMA PERSADA JAKARTA
2024**

**PERUBAHAN PERSEPSI TERHADAP TATO DI MASYARAKAT
JEPANG PASCA PANDEMI COVID-19 DAN OLIMPIADE TOKYO 2020:
ANALISIS KONTEN MEDIA**

Diajukan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Linguistik



MUHAMAD ANDHIKA ARVA ZAHRAN

2017110255

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG
FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA JEPANG
UNIVERSITAS DARMA PERSADA JAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi Sarjana yang berjudul :

PERUBAHAN PERSEPSI TERHADAP TATO DI MASYARAKAT JEPANG PASCA PANDEMI COVID-19 DAN OLIMPIADE TOKYO 2020: ANALISIS KONTEN MEDIA

Merupakan karya ilmiah yang disusun oleh penulis di bawah bimbingan Bapak Ari Artadi, M.Si, M.A, Ph.D selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Herlina Sunarti M.Si selaku Dosen Pembimbing II, bahwa skripsi ini adalah benar hasil karya saya sendiri, dan semua benar baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah Penulis nyatakan dengan benar, bukan jiplakan dari karya orang lain.

Nama : Muhamad Andhika Arva Zahran
NIM : 2017110255
Program Studi : Budaya dan Bahasa

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil jiplakan dari karya tulis orang lain, maka sesuai dengan kode etik ilmiah, penulis bersedia menerima sanksi dari pihak Universitas Darma Persada sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta 6 Agustus 2024





Muhamad Andhika Arva Zahran


HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI

Nama : Muhamad Andhika Arva Zahran
NIM : 2017110255
Program Studi : Budaya dan Bahasa
Judul Skripsi : Perubahan Persepsi Terhadap Tato di Masyarakat Jepang Pasca Pandemi COVID-19 dan Olimpiade Tokyo 2020: Analisis Konten Media

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I : Bapak Ari Artadi, M.Si., M.A., Ph.D. 

Pembimbing II : Ibu Herlina Sunarti, M.Si 

Ketua Program Studi : Ibu Hayun Nurdiniyah, M.Si 

Untuk diujikan di hadapan Dewan Penguji pada Selasa, 6 Agustus 2024 pada Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang, Fakultas Bahasa dan Budaya, Universitas Darma Persada

PALAMAN PENGESAHAN

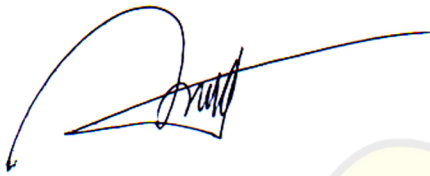
Skripsi Sarjana yang berjudul:

PERUBAHAN PERSEPSI TERHADAP TATO DI MASYARAKAT JEPANG PASCA
PANDEMI COVID-19 DAN OLIMPIADE TOKYO 2020: ANALISIS KONTEN MEDIA

Telah diuji dan diterima baik pada:

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Fakultas Bahasa dan Budaya Program Studi Bahasa
dan Kebudayaan Jepang

Pembimbing I



Ari Artadi, M.Si, M.A, Ph.D

Pembimbing II



Herlina Sunarti, M.Si

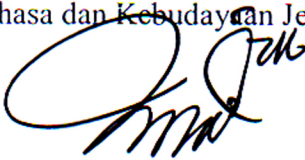
Ketua Panitia Penguji



Tia Martia, M.Si

Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Bahasa dan Kebudayaan Jepang



Hayun Nurdiniyah M.Si

Dekan Fakultas
Bahasa dan Budaya



Dr. Dewi.C.Hartati, M.Si

ABSTRAK

Nama : Muhamad Andhika Arva Zahran
NIM : 2017110255
Program Studi : Budaya dan Bahasa
Judul Skripsi : Perubahan Persepsi Terhadap Tato di Masyarakat Jepang Pasca Pandemi COVID-19 dan Olimpiade Tokyo 2020: Analisis Konten Media

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perubahan persepsi masyarakat Jepang terhadap tato setelah pandemi COVID-19 dan Olimpiade Tokyo 2020. Menggunakan analisis konten media, khususnya Twitter dan artikel *feature*, penelitian ini mengkaji bagaimana pandangan terhadap tato telah berubah dan faktor-faktor yang mempengaruhi perubahan tersebut. Landasan teori yang digunakan mencakup teori persepsi sosial, teori stigma, teori media, dan teori perubahan sosial untuk memahami dinamika perubahan persepsi ini. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan sentimen positif terhadap tato, terutama di kalangan generasi muda, yang dipengaruhi oleh meningkatnya paparan terhadap budaya populer Barat, perubahan norma sosial, dan peran media sosial dalam menormalisasi tato. Meskipun stigma negatif terhadap tato masih ada, terutama di kalangan generasi tua, namun terdapat indikasi kuat bahwa tato semakin diterima sebagai bentuk seni, ekspresi diri, dan identitas pribadi di Jepang. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pandemi COVID-19 dan Olimpiade Tokyo 2020 telah menjadi katalis perubahan sosial yang mempercepat penerimaan tato di Jepang.

Kata Kunci: Tato, Jepang, Persepsi Sosial, Media Sosial, COVID-19, Olimpiade Tokyo 2020

概要

名前 : ムハンマド アンディカ アルヴァ ザーラン
学生番号 : 2017110255
専攻 : 日本語・文化学科
題名 : 新型コロナウイルス感染症パンデミックと 2020 年東京
オリンピック後の日本社会におけるタトゥーに対する
認識の変化：メディアコンテンツ分析

本研究は、COVID-19 パンデミックと東京 2020 オリンピック後の日本社会におけるタトゥーに対する認識の変化を分析することを目的とする。特に Twitter や特集記事などのメディアコンテンツ分析を用いて、タトゥーに対する見方がどのように変化したのか、そしてその変化に影響を与えた要因を明らかにする。社会認識理論、スティグマ理論、メディア理論、社会変動理論といった理論的枠組みを用いて、認識変化の動態を理解する。分析の結果、特に若年層において、タトゥーに対する肯定的な感情が増加していることが明らかになった。この変化は、西洋のポップカルチャーへの接触増加、社会規範の変化、そしてタトゥーを正常化するソーシャルメディアの役割に影響を受けている。高齢者層を中心にタトゥーに対する否定的なスティグマは依然として存在するものの、タトゥーが芸術、自己表現、個人的アイデンティティの形態として受け入れられつつあることが示唆された。本研究は、COVID-19 パンデミックと東京 2020 オリンピックが、日本におけるタトゥーの受容を加速させる社会変動の触媒となったと結論付ける。

キーワード：タトゥー、日本、社会的認識、ソーシャルメディア、COVID-19、2020 年東京オリンピック。

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perubahan Persepsi Terhadap Tato di Masyarakat Jepang Pasca Pandemi COVID-19 dan Olimpiade Tokyo 2020: Analisis Konten Media”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Universitas Darma Persada.

Penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ari Artadi, M.Si, M.A, Ph.D selaku Dosen pembimbing 1 dan Dosen pembimbing Akademik yang telah memberi persetujuan kepada penulis agar bisa melakukan penelitian ini serta bersedia meluangkan waktu untuk mengoreksi, memberikan saran dalam menyusun skripsi ini.
 2. Bapak Herlina Sunarti, M.Si selaku Dosen pembimbing 2 yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan saran, semangat dan motivasi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
 3. Ibu Tia Martia, M.Si selaku ketua sidang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menguji dan membaca skripsi yang telah penulis buat.
 4. Ibu Dr. Dewi.C.Hartati, M.Si selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Budaya Universitas Darma Persada. Terima kasih telah membimbing dan mendukung seluruh mahasiswa Fakultas Bahasa dan Budaya Universitas Darma Persada.
 5. Seluruh dosen jurusan Bahasa dan Kebudayaan Jepang lainnya yang telah memberikan waktu, arahan, dan ilmunya selama penulis kuliah.
 6. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat tiada henti.
 7. Teman-teman kelas 0-6 angkatan 2017 yang selalu menemani penulis di saat suka ataupun duka selama masa kuliah.
 8. Semua pihak yang telah terlibat yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
- Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Saya menyadari bahwa skripsi ini

masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Budaya dan Bahasa Jepang.

Jakarta, 15 Agustus 2024

Muhamad Andhika Arva Zahran

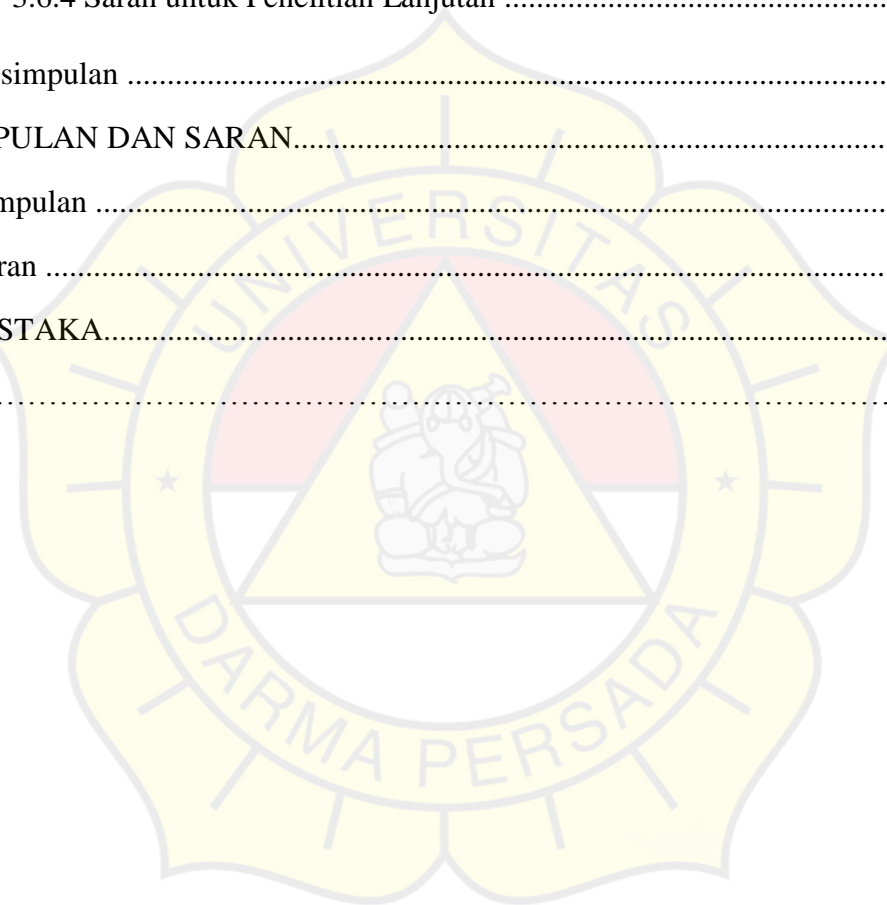


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
概要.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penelitian yang Relevan	6
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Pembatasan Masalah.....	7
1.5 Rumusan Masalah	8
1.6 Tujuan Penelitian	8
1.7 Landasan Teori	8
1.8 Metode Penelitian	12
1.9 Manfaat Penelitian	12
1.10 Sistematika Penelitian	13

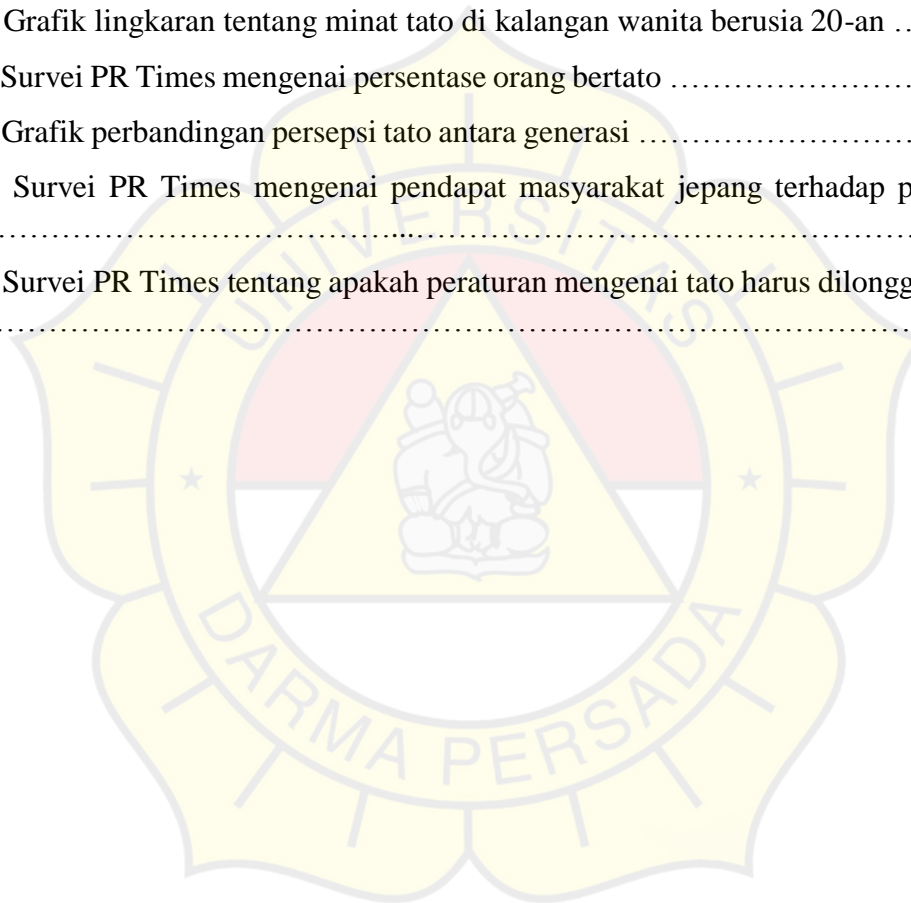
BAB II GAMBARAN UMUM MENGENAI TATO (<i>IREZUMI</i>) DI JEPANG	14
2.1 Gambaran Umum Tato di Jepang	14
2.1.1 Sejarah Tato di Jepang	14
2.1.2 Persepsi Masyarakat Terhadap Tato Sebelum Pandemi	23
2.2 Dampak Pandemi COVID-19 dalam Masyarakat	24
2.2.1 Perubahan Sosial dan Budaya Selama Pandemi	24
2.2.2 Pengaruh Media Massa dan Media Sosial:	27
2.3 Olimpiade Tokyo 2020 dan Pengaruhnya terhadap Persepsi Tato	28
2.3.1 Representasi Tato di Olimpiade Tokyo 2020	29
2.3.2 Dampak Liputan Media Olimpiade terhadap Persepsi Publik	30
BAB III ANALISIS KONTEN MEDIA	32
3.1 Metodologi Pengumpulan Data	32
3.1.1 Metodologi Pengumpulan Data dari Twitter	32
3.1.2 Metodologi Pengumpulan Data dari Artikel Feature	33
3.2 Analisis Data Twitter	33
3.2.1 Distribusi Data Twitter Berdasarkan Tahun	34
3.2.2 Distribusi Data Twitter Berdasarkan Sentimen	39
3.2.3 Distribusi Data Twitter Berdasarkan Tema	45
3.2.4 Analisis Perubahan Persepsi dari Waktu ke Waktu	50
3.3 Hasil Analisis Data Artikel Feature	41
3.3.1 Distribusi Artikel Feature	41
3.3.2 Tema Utama dalam Artikel Feature	42
3.4 Analisis Berdasarkan Generasi	61
3.4.1 Persepsi Generasi Muda.....	61
3.4.2 Persepsi Generasi Tua.....	64
3.4.3 Perbandingan Persepsi Antar Generasi	65
3.5 Peran Media Massa dan Media Sosial.....	70

3.5.1 Media Massa	70
3.5.2 Media Sosial	71
3.6 Keterbatasan dan Kritik Terhadap Data	72
3.6.1 Bias dalam Pengambilan Sampel	72
3.6.2 Keterbatasan dalam Analisis Konten	72
3.6.3 Implikasi Keterbatasan terhadap Validitas Penelitian	73
3.6.4 Saran untuk Penelitian Lanjutan	74
3.7 Kesimpulan	74
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	76
4.1 Simpulan	76
4.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Tren tweet tentang tato (2017-2024)	36
Gambar 1.2 Grafik distribusi tweet terkait tato berdasarkan tahun	38
Gambar 1.3 Diagram distribusi sentimen tweet tentang tato	44
Gambar 1.4 Survei PR Times 2023 mengenai larangan tato di pemandian umum dan pemandian air panas	45
Gambar 1.5 Grafik lingkaran tentang minat tato di kalangan wanita berusia 20-an	62
Gambar 1.6 Survei PR Times mengenai persentase orang bertato	64
Gambar 1.7 Grafik perbandingan persepsi tato antara generasi	66
Gambar 1.8 Survei PR Times mengenai pendapat masyarakat jepang terhadap pasangan yang bertato	67
Gambar 1.9 Survei PR Times tentang apakah peraturan mengenai tato harus dilonggarkan di masa depan	68



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Distribusi tweet berdasarkan tahun	34
Tabel 1.2 Jumlah tweet berdasarkan sentiment	39
Tabel 1.3 Distribusi tweet berdasarkan tema	45
Tabel 1.4 Persentase Sentimen Tweet Terkait Tato pada Setiap Periode	51
Tabel 1.5 Distribusi Artikel <i>Feature</i>	54
Tabel 1.6 Tema Utama dalam Artikel <i>feature</i>	54

