

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL DAN *MEDIA EXPOSURE* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
(Studi pada Perusahaan Non Keuangan yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2020 – 2023)**

***THE INFLUENCE OF GREEN ACCOUNTING, MANAGERIAL
OWNERSHIP AND MEDIA EXPOSURE ON CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE (CSR)***

***(Study on Non-Financial Companies listed on the Indonesia Stock
Exchange for the Period 2020 - 2023)***

Oleh
Shaninda Rahmah Dini
2020420041

SKRIPSI

**Untuk memperoleh gelar sarjana dalam ilmu program studi
Akuntansi pada Universitas Darma Persada**



**PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

JAKARTA

2024

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shaninda Rahmah Dini
NIM : 2020420041
Jurusan / Peminatan : Akuntansi / Keuangan

Dengan ini menyatakan bahwa karya tertulis yang berjudul Pengaruh *Green Accounting*, Kepemilikan Manajerial dan *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 - 2023) yang dibimbing oleh Ibu Hasri Nirmala, S.E., M.M, adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun mengkopi sebagai hasil karya orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 25 Juli 2024

Yang menyatakan



Shaninda Rahmah Dini

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shaninda Rahmah Dini
NIM : 2020420041
Jurusan : Akuntansi
Peminatan : Keuangan
Judul Skripsi : **Pengaruh *Green Accounting*, Kepemilikan Manajerial dan *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* (Studi Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023).**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana pada tanggal 25 Juli 2024

Jakarta, 25 Juli 2024

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi

Dosen Pembimbing


(Radina Modjaningrat, SE.,M.Ak.)


(Hasri Nirmala, S.E., M.M)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN
MEDIA EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)***

**(Studi pada Perusahaan Non Keuangan yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2020 - 2023)**

***THE INFLUENCE OF GREEN ACCOUNTING, MANAGERIAL OWNERSHIP
AND MEDIA EXPOSURE ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURE (CSR)***

***(Study on Non-Financial Companies listed on the Indonesia Stock
Exchange for the Period 2020 - 2023)***

Oleh

Shaninda Rahmah Dini

2020420041

SKRIPSI

**Untuk memperoleh gelar sarjana dalam ilmu program studi Akuntansi pada
Universitas Darma Persada**

Telah disetujui oleh tim penguji pada tanggal 25 Juli 2024



Hasri Nirmala, S.E., M.M

Dosen Pembimbing



Dr. Sri Ari Wahyuningsih.,MM.

Dosen Penguji I



Radina Modjaningrat, SE.,M.Ak

Dosen Penguji II



Dr. Sukardi SE.,MM

Dekan Fakultas Ekonomi



Radina Modjaningrat, SE.,M.Ak

Ketua Jurusan Akuntansi

ABSTRAK

**Pengaruh *Green Accounting*, Kepemilikan Manajerial dan *Media Exposure*
Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)
(Studi pada Perusahaan Non Keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2020-2023)**

**Oleh:
Shaninda Rahmah Dini
2020420041**

Penelitian ini mengkaji pengaruh *green accounting*, kepemilikan manajerial, dan *media exposure* terhadap pengungkapan CSR. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan non-keuangan di BEI selama periode 2020-2023. Metode pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purpose sampling* dengan sampel sebanyak 24 perusahaan dan 96 data observasi. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan dan laporan keberlanjutan yang menjadi objek penelitian. Teknik Analisa data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *green accounting*, kepemilikan manajerial dan *media exposure* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Green Accounting*, Kepemilikan Manajerial, *Media Exposure*, PROPER, GRI Standards

ABSTRACT

The Influence of Green Accounting, Managerial Ownership and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR)
(Study on Non-Financial Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2020 - 2023)

By:
Shaninda Rahmah Dini
2020420041

This study examines the effect of green accounting, managerial ownership, and media exposure on CSR disclosure. This research was conducted on non-financial companies on the IDX during the 2020-2023 period. The sample selection method used in this study is the purpose sampling method with a sample of 24 companies and 96 observation data. This study uses secondary data, namely the company's financial statements and sustainability reports which are the object of research. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of the study indicate that green accounting, managerial ownership and media exposure have no effect on CSR disclosure.

Keywords: *Corporate Social Responsibility Disclosure, Green Accounting, Managerial Ownership, Media Exposure, PROPER, GRI Standards.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan anugerah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh *Green Accounting*, Kepemilikan Manajerial dan *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Pada Perusahaan Non Keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)”.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Ucapan terima kasih penulis sampaikan khususnya kepada:

1. Keluarga tercinta, Ibu, Ayah, kakak- kakak dan adik - adik yang selalu menjadi penyemangat utama untuk penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Hasri Nirmala, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah berkenan meluangkan waktu untuk berdiskusi, memberi pengarahan dan bimbingan selama penulisan proposal skripsi saya.
3. Ibu Radina Modjaningrat, S.E., M.Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Darma Persada yang telah memberikan dorongan positif untuk kemajuan jurusan.
4. Bapak Dr Sukardi SE., MM. selalu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi.

5. Bapak Dr. Derry Wanta SE.MSi., CIBA., CGRM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah bersedia membimbing saya dalam perkuliahan.
6. Seluruh dosen dan staf sekretariat Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.
7. Teruntuk teman – teman seperjuangan saya pika, arsyah, nada, laras, chaca, ikram atas kerja sama dan dukungan yang telah memberikan semangat, serta hiburan dan mendengarkan keluh kesah selama menempuh pendidikan dan juga selama penyelesaian penyusunan skripsi ini.
8. *Last but not least*, kepada diri saya sendiri terima kasih banyak telah berjuang sejauh ini dan memilih untuk tidak menyerah dalam kondisi apapun, saya bangga pada diri saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan penuh lika-liku kehidupan yang dijalani.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis selalu terbuka untuk menerima koreksi dan masukan untuk melengkapi skripsi ini agar lebih baik. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta berbagai pihak.

Jakarta, 25 Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan, dan Rumusan Masalah	12
1.2.1. Identifikasi Masalah	12
1.2.2. Pembatasan Masalah	12
1.2.3. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	15
2.1. Landasan Teori.....	15

2.1.1 Teori Legitimasi	15
2.1.2 Pengungkapan <i>Corporate social responsibility</i> (CSR)	16
2.1.3 <i>Green accounting</i>	21
2.1.4 Kepemilikan Manajerial	25
2.1.5 <i>Media Exposure</i>	26
2.2. Penelitian Terdahulu	28
2.3. Kerangka Pemikiran.....	33
2.4. Kerangka Hubungan Variabel.....	35
2.5. Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Metode yang Digunakan.....	38
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	38
3.3. Operasional Variabel.....	38
3.3.1 Variabel Dependen (Y).....	39
3.3.2 Variabel Independen (X).....	40
3.4. Sumber Data dan Cara Penentuan Data.....	43
3.4.1 Jenis Data.....	43
3.4.2 Populasi dan Sampel.....	44
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6. Metode Analisa Data.....	45
3.7.1 Statistik Deskripsi	46
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	46
3.7.3 Analisa Regresi Linear berganda	50
3.7.4 Uji Hipotesis.....	51

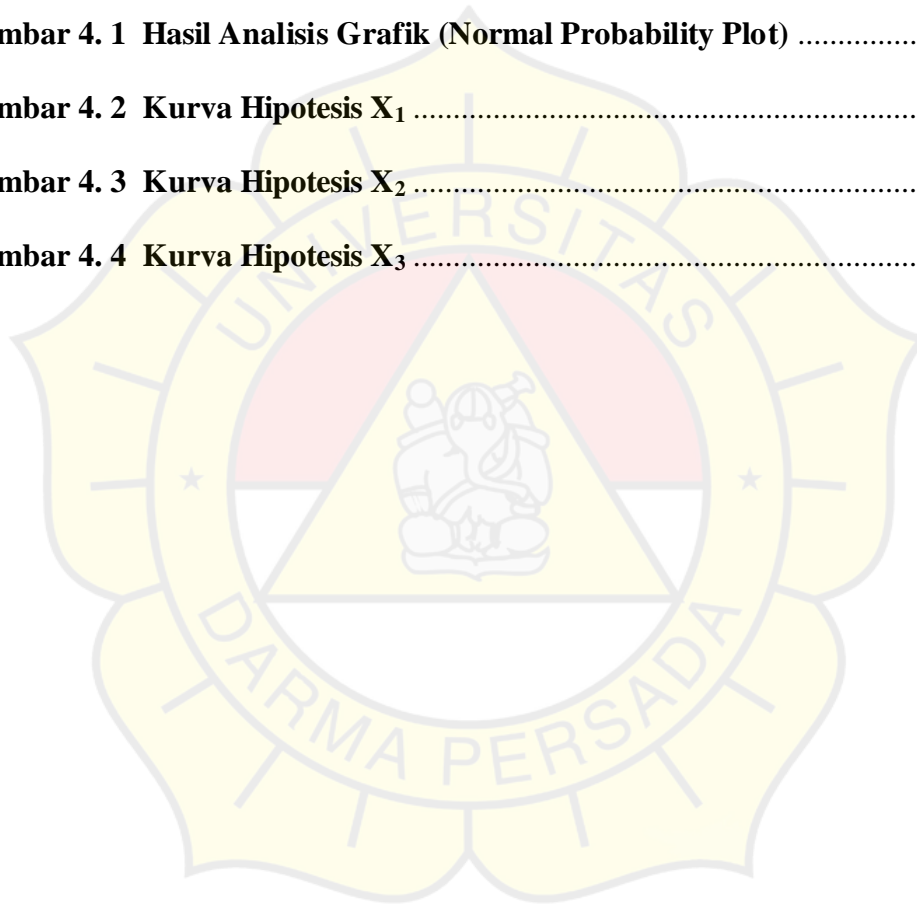
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	56
4.3. Uji Asumsi Klasik	57
4.3.1 Uji Normalitas	58
4.3.2 Uji Multikolinearitas	61
4.3.3 Uji Autokorelasi	62
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	63
4.4. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	65
4.5. Hasil Uji Hipotesis	66
4.5.1 Hasil Uji t	67
4.5.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
4.6. Pembahasan.....	71
4.6.1 Pengaruh <i>Green accounting</i> terhadap Pengungkapan CSR	72
4.6.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan CSR	73
4.6.3 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Peringkat PROPER.....	24
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3. 1 Peringkat Kinerja PROPER.....	41
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	42
Tabel 3. 3 Pengukuran Autokorelasi.....	49
Tabel 4. 1 Pemilihan Sampel.....	54
Tabel 4. 2 Daftar Perusahaan yang menjadi Objek Penelitian.....	55
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4. 4 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov.....	60
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas.....	61
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi.....	62
Tabel 4. 7 Hasil Uji Spearman Rho.....	64
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	67
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir	34
Gambar 2. 2 Model Variabel	35
Gambar 4. 1 Hasil Analisis Grafik (Normal Probability Plot)	59
Gambar 4. 2 Kurva Hipotesis X_1	68
Gambar 4. 3 Kurva Hipotesis X_2	69
Gambar 4. 4 Kurva Hipotesis X_3	70



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Perusahaan Non Keuangan	83
Lampiran 2 Indikator Pengungkapan CSR (GRI Standards).....	84
Lampiran 3 Data Tabulasi	90
Lampiran 4 Tabel Durbin Watson (DW).....	93
Lampiran 5 Tabel Uji t	94
Lampiran 6 Catatan Konsultasi Skripsi	95
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup	97

