

DAFTAR PUSTAKA

Website :

Akasaka, B. T. (2021, 12 1). *Blog Toko Akasaka*. Retrieved from hyoki.jp:
https://hyoki.jp/blog_akasaka/%E5%BF%98%E5%B9%B4%E4%BC%9A%E3%81%AE%E6%AD%B4%E5%8F%B2/#i. Diakses pada Rabu (08 Mei 2024) 13.00 WIB.

FESTIVAL, S. (2020, 12 21). *Star Festival*. Retrieved from stafes:
<https://stafes.co.jp/pressrelease/23702.html>. . Diakses pada Senin (13 Mei 2024) .18.30 WIB.

Furuta, Y. (2024, 2 23). *Asana*. Retrieved from Asana:
<https://asana.com/ja/resources/ho-ren-so> . Diakses pada Senin (27 Mei 2024) 15.00 WIB.

Ikuta. (2023, 09 08). *Shinko*. Retrieved from Shinko: www.shinko-jp.com/column/online-party/. . Diakses pada Rabu (05 Juni 2024) 18.40 WIB.

Lab, J. C. (2024, mei 3). *Japan Culture Lab*. Retrieved from jpnculture:
https://jpnculture.net/bounenkai/#index_id7 . Diakses pada Sabtu (22 Juni 2024) 15.50 WIB.

Maruyama, J. (2020, 12 23). *Yomiuri Shimbun*. Retrieved from yomiuri:
<https://www.yomiuri.co.jp/column/japanesehistory/20201222-OYT8T50000/>. Diakses pada Senin (24 Juni 2024) 19.00 WIB.

namba-enkai. (2022, 12 22). *namba-enkai*. Retrieved from namba-enkai:
<https://www.namba-enkai.com/blog/column03/#i-7>. Diakses pada Selasa (02 Juli 2024) 16.00 WIB.

Tabata, M. (2022, 3 3). *Kaizen Base*. Retrieved from kaizen-base: <https://kaizen-base.com/column/31305/>. Diakses pada Sabtu (13 Juli 2024) 18.00 WIB.

we-xpats. (2023, 2 16). *weXpats Guide*. Retrieved from we-xpats: <https://we-xpats.com/ja/guide/as/jp/detail/10226/>. Diakses pada Sabtu (20 Juli 2024) 12.30 WIB.

we-xpats. (2023, 10 12). *weXpats Guide*. Retrieved from weXpats: <https://we-xpats.com/ja/guide/as/jp>. Diakses pada Sabtu (20 Juli 2024) 19.00 WIB.

Buku :

Sonoda, H. (2006). *Bounenkai*. Tokyo: Bungei Shunjū.

Jurnal & Skripsi :

Angely, G. (2019). Budaya *Hourensou* sebagai Sistem Komunikasi Masyarakat Jepang dalam Organisasi Perusahaan. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Darma Persada.

Anindita, Y. V. (2018). Analisis Peranan Budaya Kerja Jepang yang Diterapkan oleh Ekspatriat dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Lokal. Malang: Universitas Brawijaya.

Aryanto, T. M. (2006). Implementasi Budaya Kerja 5S dan *Hourensou* oleh Para Eks Pemegang di Jepang dalam Dunia Kerja di Indonesia.

Choirunnisa, R. (2021). Konsumsi Minuman Beralkohol dalam Kacamata Kehidupan Orang Jepang. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.

Handayani, R., Marion, E. C., & Koda, N. (2013). Minat Bekerja di Perusahaan Jepang di Indonesia pada Mahasiswa Sastra Jepang Semester Akhir di Perguruan Tinggi. *Jurnal Lingua Cultura*, 80-86.

Kirana, R. P. (2012). Strategi Adaptasi Pekerja Jepang terhadap *Culture Shock*: Studi Kasus terhadap Pekerja Jepang di Instansi Pemerintah di Surabaya. *Japanology*, Vol. 1, 1-11.

Lufi Wahidati, F. D. (2021). Kendala Berkomunikasi yang Dihadapi oleh Tenaga Profesional Penutur Bahasa Jepang di Perusahaan Jepang. *Journal Of Japanese Language Education And Linguistics*, 12-30.

Mardatillah, Y. (2019). Minat *Nomikai* sebagai Wujud Pertemanan dalam Masyarakat Jepang. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Darma Persada.

Meidy Wollah, L. L. (2021). Pengenalan Budaya Kerja Jepang sebagai Sistem Edukasi. *Jurnal MABP*, 25-36.

- Muhammad, K. (2019). Budaya Minum *Sake* pada *Nomikai* sebagai Salah Satu Salaryman Bersosialisasi di Jepang. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Darma Persada.
- Pangaribuan, R. K. (2022). Perancangan Budaya Kerja 5s (*Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke*) di PT. Andalas Citra Elektrindo. Medan: Universitas Medan Area .
- Paramitha, A. (2008). Budaya Minum *Osake* sebagai Salah Satu Sarana Interaksi Sosial. Jakarta: Universitas Indonesia.
- RIZKI, M. (2013). Investasi Asing Jepang di Indonesia Masa Orde Baru Tahun 1967-1974. *Avatara, E-Journal Pendidikan Sejarah, Volume1, No 2,, 230-240*.
- Ruslianto. (2013). Penerapan *Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, dan Shitsuke (5s)* Di *Workshop* PT. Hino Motors Sales Indonesia. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sartini. (1999). Nilai-nilai Budaya Jepang (Tinjauan Aspek Nilai Progresif dan Ekspresif Kebudayaan dalam Proses Modernisasi Jepang . *Jurnal Filsafat Seri Ke 29*, 1-8.
- Suryani, D. A. (2021). Pengaruh Budaya *Horenso* terhadap Kinerja Perusahaan PT. Nippon Shokubai Indonesia. *Jurnal Intent, 4*, 73-85.
- Tri Mulyani Wahyuningsih, B. A. (2016). Implementasi Budaya Kerja 5 S dan *Hourensou* oleh Para Eks-Pemegang di Jepang dalam Dunia Kerja di Indonesia. *Kajian Multi Disiplin Ilmu dalam Pengembangan IPTEKS untuk Mewujudkan Pembangunan Nasional Semesta Berencana (PNSB)*, 1032 - 1035.
- Widya Handayani, S. (2020). Pengaruh Budaya *Kaizen* dan Budaya *Horenso* terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di PT. Yamaha Music Indonesia Manufacturing Asia Cikarang Barat. *Jurnal Ilmiah Manajemen, 10*, 210-223.