

BAB IV SIMPULAN

Anime merupakan salah satu *pop culture* Jepang yang sangat digemari oleh masyarakat Indonesia. *Anime* mengadaptasi konsep "animasi" ala Jepang dari *manga*. *Anime* mempengaruhi orang untuk mempelajari Bahasa Jepang, tulisan *kanji*, *fashion*, budaya keseharian orang Jepang, dan menumbuhkan hobi baru dalam berburu kuliner berupa makanan khas Jepang.

Berdasarkan hasil penelitian terhadap Mahasiswa Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Universitas Darma Persada Tahun Angkatan 2019 diperoleh hasil bahwa sebagian besar mahasiswa mengetahui adanya *Anime Shokugeki no Souma* sebagai salah satu *pop culture* Jepang. Faktor internal yang memengaruhi minat menonton *anime* tersebut karena merupakan salah satu kegiatan yang disenangi dan mempunyai alur cerita yang menarik.

Anime Shokugeki no Souma Season 1 Episode 17-18 yang khusus mengenalkan *karaage* sebagai salah satu makanan khas Jepang sehingga Mahasiswa Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Universitas Darma Persada Tahun Angkatan 2019 dapat mengetahui terkait *karaage* dan berusaha mendapatkannya di gerai-gerai restoran Jepang yang banyak bermunculan. Hal ini juga menjadi indikator munculnya minat yang kuat untuk merealisasikan keinginan untuk mencoba *karaage* yang berbahan dasar ayam dan sangat cocok dengan lidah masyarakat Indonesia. *Anime Shokugeki no Souma Season 1 Episode 17-18* mempunyai dua faktor yang memengaruhi minat makan *karaage* Mahasiswa Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Universitas Darma Persada Tahun Angkatan 2019 yaitu faktor internal seperti tampilan *karaage* yang sangat menarik dan menggugah selera bagi serta faktor eksternal seperti peranan medsos yang mendorong keinginan untuk memiliki sesuatu atau mencoba sesuatu yang disenangi dengan cara mudah melalui *online*. Di samping itu kemudahan membeli *karaage* di gerai, kedai atau restoran Jepang serta adanya rekomendasi dari teman yang sudah menonton *Anime Shokugeki no Souma Season 1 Episode 17-18* memunculkan minat mencoba *Karaage*.