

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari analisis serta pengolahan data yang analisis kerjakan terhadap Pembeli pengguna pembersih wajah Pond's Bright Beauty bright maka dapat disimpulkan :

1. Dari analisis menunjukkan adanya dampak positif dan signifikan pada Ide barang dan pengalaman Pembeli terhadap kepuasan Pembeli hasil dampak dilihat dari perhitungan uji F, hasil F hitung $>$ F table yaitu 123,425 $>$ 3,09 dan dengan probabilitas signifikansi $0,000 <$ 0,05. Besarnya dampak sebesar 0,718 atau 71,8% dan sisanya 0,282 atau 28,2% di dampaki oleh parameter yang tidak di teliti.
2. Dari analisis menunjukkan adanya dampak positif dan signifikan pada Ide barang terhadap kepuasan Pembeli hasil dampak dilihat dari perhitungan uji T, hasil T hitung $>$ T table yaitu 12,910 $>$ 1,9847 dan dengan probabilitas signifikansi $0,000 <$ 0,005. Besarnya dampak sebesar 0,630 atau 63,0% dan sisanya 0,370 atau 37,0% di dampaki oleh parameter yang tidak di teliti.
3. Dari analisis memperlihatkan adanya dampak positif dan signifikan pada pengalaman Pembeli terhadap kepuasan Pembeli hasil dampak dilihat dari

perhitungan uji T, hasil table yakni $12,910 > 1,9847$ serta profibilitas signifikasi $0,000 < 0,005$. Besarnya dampak sebesar 0,692 atau 69,2% dan sisanya 0,308 atau 30,8% di dampaki oleh parameter yang tidak di teliti

5.2 Saran

Dari analisis serta pengolahan data yang dilakukan penulis diatas, bisa penulis sarankan untuk perusahaan pond's ialah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil dari penelitian, Ide Barang dan pengalaman Pembeli sudah bagus dan harus tetap ditingkatkan lagi supaya para Pembeli tetap memakai barang pembersih wajah Pond's. Oleh karna itu, perusahaan pond's harus memberikan atau memperbaharui ide pada Pembeli, dan memberikan pengalaman yang baik terhadap kosumen supaya para Pembeli puas terhadap barang sabun pembersih wajah Pond's.
2. Perusahaan Pond's harus selalu memperbaharui dan memberikan Ide Barang pada sabun pembersih wajah , dimana Ide Barang yaitu hal yang penting dan berdampak pada kepuasan Pembelinya, untuk itu perusahaan Pond's memberikan ide pada barang sabun pembersih wajahnya supaya daya beli Pembeli semakin meningkat dan terus dapat bersaing dengan perusahaan lainnya.
3. Pengalaman Pembeli berdampak terhadap kepuasan Pembeli, hal ini yaitu satu aspek yang penting untuk perusahaan, supaya perusahaan dapat terus mendapatkan nilai positif dari Pembeli secara langsung ataupun tidak

langsung, serta pengalaman Pembeli yang baik dapat membuat Pembeli puas terhadap pembelian serta penggunaan sabun pembersih wajah Pond's bright beauty.

4. Kepuasan para Pembeli terbentuk dari bagaimana suatu perusahaan membuat barang yang di inginkan oleh para Pembeli terpenuhi, dengan memberikan ide barang yang diinginkan Pembeli serta memberikan pengalaman yang baik terhadap Pembeli dalam memakai atau membeli barang yang Pembeli harapkan.

