

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmadi, M. D. D., & Martini, E. (2020). Pengaruh *E-Service Quality* Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Aplikasi Ovo. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(5), 708–720. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i5.385>
- Amruddin, Priyanda, R., & Agustina, S. T. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In F. Sukmawati (Ed.), *Pradina Pustaka*. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf><http://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal><http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055><https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006><https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006>
- Amstrong, K. dan. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Mile). Prenhalindo.
- Ananda, A., Prakoso, B. S., & Herlambang, A. D. (2021). Analisis Perbandingan Pengalaman Pengguna pada Aplikasi Virtual Hotel Operator di Kota Malang menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ) dan Importance Performance Analysis (IPA) (Studi RedDoorz dan OYO) Azrul. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(12), 5650–5659. <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/download/10316/4598>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.com.
- Fandy, T. (2020). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Penerbit Andi.
- Feriano, Oktadini, N. R., Meiriza, A., Sevtiyuni, E., & Putra, P. (2023). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Analisis User Experience Aplikasi Disney+ Hotstar dengan Menggunakan Metode User Experience Questionnaire (UEQ). *Media Online*, 4(3), 1641–1650. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i3.1470>
- Ghozali, L. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Deepublish Publisher. <https://play.google.com/books/reader?id=dliNDwAAQBAJ&pg=GBS.PR4&hl=id>
- Gunawan, G. L. C. (2020). Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(2), 166–175. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i2.1738>
- Handayani. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Trussmedia Grafika.
- Hikmawati, F. (2020). Metodologi Penelitian. In *PT RajaGrafindo Persada* (Vol. 11, Issue 1). <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1><http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-1>

7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/

Himawan, H., & Yanu, M. (2020). Interface User Experience. In *Analytical Biochemistry* (Vol. 11, Issue 1). <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>

Humairoh, N. D., & Aziz, F. (2022). *The Influence Of User Experience On Customer Satisfaction Of Netflix's User*. 9(4), 2307–2319.

Irawati, Rimawati, E., & Pramesti, N. A. (2020). Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses). *Is The Best Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise This Is Link for OJS Us*, 4(2), 106–120. <https://doi.org/10.34010/aisthebest.v4i02.2257>

Kumbara, B. V. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>

Majid, A. C. E., & Nugraha, S. H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Berlangganan Indihome Di Kota Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, X(2), 1066.

Maryati, & Khoiri.M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.

Masdaini, & Hemayani, A. (2022). Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 20–28.

Musyawah, Yanti Irdha & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1–13.

Pudjarti, Nurchayati, N., & Dwi Putranti, H. R. (2019). Penguatan Kepuasan Model Hubungan E-Service Quality Dan E-Loyalty Pada Konsumen Go-Jek Dan Grab. *Sosiohumaniora*, 21(3), 237–246. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v21i3.21491>

Purbohastuti. (2021). The MARKETING MIX EFFECTIVENESS ON INDOMARET'S CONSUMER PURCHASE DECISION. *Sains Manajemen*, 7(1), 1–17. <https://doi.org/10.30656/sm.v7i1.2707>

- Rahman, & Wijayanti, R. F. (2023). Pengaruh E-Service Quality Dan Price Discount Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 8(2), 232–239. <https://doi.org/10.33474/jimmu.v8i2.20558>
- Rakasiwie, & Ekasasi, S. R. (2022). Pengaruh E-Service Quality terhadap Kepuasan Penjual Online pada Situs Bukalapak. Com. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2), 173.
- Ramadan, & Hafid, H. (2021). Pengaruh online customer review dan e-service quality terhadap keputusan pembelian melalui marketplace *The influence of online customer reviews and e-service quality on purchasing decisions through the marketplace*. 23(3), 405–412.
- Ratri, S. K., Hanggara, B. T., & Mursityo, Y. T. (2022). Analisis Pengalaman Pengguna (User Experience) pada Website E-commerce di Indonesia menggunakan Metode Scenario Testing dan SUPR-Q (Studi Kasus: Tokopedia dan Bukalapak). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(6), 2573–2583. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Sahara, & Triwardhani, D. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berlangganan Layanan Streaming Video-on-Demand Netflix Factor Analysis Affecting Subscription Interest in Netflix'S Video-on-Demand Streaming Service. *Journal of Young Entrepreneurs*, 2(1), 71–91. <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/jye>
- Sahir, H. S. (2022). *Metodologi Penelitian* (M. S. Dr.Ir. Try Koryati (ed.)). KBM Indonesia.
- Sari, N. L. (2022). *Pengaruh Brand Image dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Pengguna Samsung di Jakarta Timur)*.
- Setyaningsih. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang. *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 221–230. <https://doi.org/10.31000/jmb.v10i1.4233>
- Setyawati. (2020). Pengaruh Perceived Usefullness, Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention To Use Dengan Attitude Towards Using Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Gopay Dikota Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(1). <https://learn-quantum.com/EDU/index.html%0Ahttp://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/245180/245180.pdf%0Ahttps://hdl.handle.net/20.500.12380/245180%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jsames.2011.03.003%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.gr.2017.08.001%0Aht>
- Setyawati, & Suryoko, S. (2020). PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI E-TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Pengguna Situs BukaLapak di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 251–260.

<https://doi.org/10.14710/jiab.2020.26331>

- Sholikah, Mundzir ahmad, N. Y. (2021). *Manajemen Pemasaran : Saat Ini Dan Masa Depan*.
https://books.google.co.id/books?id=PIdZEAAAQBAJ&pg=PA169&dq=Kotler,+Philip+and+Kevin+Lane+Keller,+2011.+Manajemen+Pemasaran,+Edisi+13+Jilid+1+dan+2,+Alih+Bahasa+:+Bob+Sabran,+Erlangga,+Jakarta.&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&sa=X&v
- Siswoyo, & Irianto, B. S. (2023). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking. *Owner*, 7(2), 1196–1205.
<https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1440>
- Soetanto, J. P., Septina, F., & Febry, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(1), 63–71.
<https://doi.org/10.37715/jp.v5i1.1303>
- Sugiantari, I Nengah Suardhika, I. G. R. (2023). *PENGARUH E-WORD OF MOUTH, KEPERCAYAAN MEREK, DAN E SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E COMMERCE SHOPEE DI KOTA DENPASAR*. 5(2721–6810), 190–200.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujadi, D. (2019). Analisis Hubungan Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Dengan Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Ruang Kenanga Rawat Inap Rsud Kabupaten Tangerang). *Jurnal Madani Ilmu Pengetahuan, Tekonologi, Dan Humaniora*, 2(1), 115–128.
- Sulivyo. (2022). *HUBUNGAN ANTARA LAYANAN VIDEO ON DEMAND NETFLIX DAN menggunakan Structural Equation Modelling Partial Least Square dengan bantuan alat analisis*. 3(2), 118–126.
- Surmarsid dan Paryanti. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>
- Tahir. (2023). Analisis Pengaruh Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi*, 2(2), 173–188. <https://doi.org/10.55606/jurrie.v2i2.1640>
- Wahyuni, D., & Bachri, S. (2020). Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung Ke Nextdoor Cafe Di Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 6(3), 261–271.
<https://doi.org/10.22487/jimut.v6i3.208>
- Wiwesa, N. R. (2021). User Interface dan User Experience Untuk Mengelola Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 3(2), 17–31.

Wulansari, & Fadilla, A. (2021). Pengaruh E-Service Quality dan Brand Awareness terhadap Purchasing Decisions pada Pengguna Dompot Digital LinkAja. *YUME : Journal of Management*, 4(2), 433–443.
<https://doi.org/10.37531/yume.vxix.343>

Website:

<https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/> (diakses 18 Oktober 2023)

<https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia> (diakses 18 Oktober 2023)

<https://selular.id/2023/11/top-10-penyedia-video-on-demand-di-indonesia-q3-2023/> (diakses 20 Januari 2024)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/23/cetak-rekor-pelanggan-disney-plus-tembus-1521-juta-pelanggan-secara-global> (diakses 20 Januari 2024)

https://tekno.kompas.com/read/2020/09/05/08152727/layanan-streaming-disney-hotstar-resmi-hadir-di-indonesia?page=all&jxrecoid=3fcf9bdf-f866-45d1-b467-fdf268fe857d~mix_kompas&source=widgetML&engine=V (diakses 20 Januari 2024)

<https://play.google.com/store/apps/details?id=in.startv.hotstar.dplus&hl=id> (diakses 21 Januari 2024)

<https://www.trustpilot.com/review/www.disneyplus.com> (diakses 21 Januari 2024)

<https://jakarta.bps.go.id/indicator/2/1288/1/persentase-penduduk-yang-menggunakan-internet-melalui-media-hp-ponsel-menurut-jenis-kelamin-dan-kabupaten-kota-di-dki-jakarta.html> (diakses 21 Januari 2024)

<https://seleb.tempo.co/read/1750836/disney-hotstar-perjalanan-studio-hollywood-mencapai-sukses-di-dunia-hiburan#:~:text=Disney%20Hotstar%20diluncurkan%20pada%20Februari,yang%20sangat%20populer%20di%20India.> (diakses 25 Januari 2024)