

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan dalam skripsi, dapat disimpulkan hal-hal berikut ini.

1. Perancangan hal ini telah berhasil dalam membuat dan menetapkan analisis penjualan yang dapat digunakan bisnis untuk membantu dalam menciptakan strategi penjualan yang memuaskan pelanggan.
2. Berdasarkan menguji temuan dengan menghitung seberapa baik kedua pendekatan tersebut dilakukan dengan menggunakan rumus, kemudian diketahui bahwa ROC memiliki produk ter- rekomendasi dari 5 barang adalah yaitu Mesin cuci merek Elektroluk (PRD02) dengan nilai 1,81 dan WASPAS memiliki produk ter- rekomendasi dari 5 barang yaitu Mesin Cuci merek BELKO (PRD01) dengan nilai 0,795
3. Dari hasil yang di liat dari pengujian tersebut maka bisa disimpulkan untuk metode yang terbaik dalam hal ini yaitu metode ROC dengan Nilai 1,81.

5.2. Saran

Beberapa rekomendasi dibuat untuk perbaikan di masa mendatang yaitu menggunakan data yang diperukan lebih banyak periodel 2 tahun terakhir hal ini bertujuan untuk ke akuratan yang lebih baik.