

**ANALISIS PENGARUH PRESTASI KLUB
MANCHESTER UNITED SEBAGAI *TREBLE WINNERS*
TERHADAP PENINGKATAN POPULARITASNYA
DI INDONESIA MELALUI KONSEP MENNICKE DALAM
PSIKOLOGI MASSA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra

Oleh :

Nur Rizki Mullia

04130009



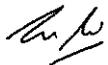
**FAKULTAS SASTRA JURUSAN SASTRA INGGRIS
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2011**

Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi

Skripsi yang berjudul Analisis Pengaruh Prestasi Klub Manchester United Sebagai *Treble Winners* Terhadap Peningkatan Popularitasnya Di Indonesia Melalui Konsep Mennicke Dalam Psikologi Massa adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nur Rizki Mullia

NIM : 04130009

Tanda Tangan : 

Tanggal : 09 Juni 2011

Halaman Persetujuan Layak Uji

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Nur Rizki Mullia

NIM : 04130009

Program Studi : Sastra Inggris (SI)

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Prestasi Klub Manchester United Sebagai *Treble Winners* Terhadap Peningkatan Popularitasnya Di Indonesia Melalui Konsep Mennicke Dalam Psikologi Massa

Telah disetujui oleh pembimbing, pembaca dan ketua Jurusan Sastra Inggris SI untuk diujikan dihadapan Dewan Penguji pada hari Senin tanggal 25 Juli 2011 pada Program Studi Sastra Inggris Fakultas Sastra Universitas Darma Persada.

Pembimbing : Dr. Swany Chiakrawati, MA

()

Pembaca : Dra. Karina Adinda, MA

()

Ketua Jurusan : Agustinus Hariyana, SS. Msi

()

Halaman Pengesahan

Skripsi yang berjudul :

**ANALISIS PENGARUH PRESTASI KLUB
MANCHESTER UNITED SEBAGAI *TREBLE WINNERS* TERHADAP
PENINGKATAN POPULARITASNYA
DI INDONESIA MELALUI KONSEP MENNICKE DALAM
PSIKOLOGI MASSA**

Skripsi ini telah diujikan pada hari Senin tanggal 25 Juli 2011 oleh :

DEWAN PENGUJI

yang terdiri dari :

Pembimbing : Dr. Swany Chiakrawati, MA

()

Pembaca : Dra. Karina Adinda, MA

()

Ketua Penguji : Albertine S. Minderop, MA

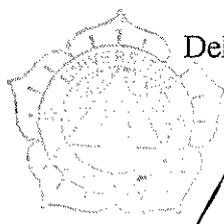
()

Disahkan pada hari Senin, Tanggal 25 Juli 2011

Ketua Jurusan


(Agustinus Hariyana, SS. Msi)

Dekan


FAKULTAS SAH
(Albertine S. Minderop, MA)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan atas segala limpahan rahmat, bimbingan, dan kekuatan kepada saya, sehingga menghasilkan skripsi yang berjudul Analisis Pengaruh Prestasi Klub Manchester United sebagai *Treble Winners* terhadap Peningkatan Popularitasnya di Indonesia melalui konsep Mennicke dalam Psikologi Massa. Skripsi merupakan tugas akhir dari keseluruhan masa perkuliahan dan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra Universitas Darma Persada, Jakarta.

Sebagai manusia yang mempunyai kekurangan dan kekhilafan, saya menyadari bahwa skripsi yang saya tulis ini masih jauh dari kesempurnaan, tetapi saya berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua orang. Dalam menyusun skripsi ini saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya serta rasa hormat kepada pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik moral maupun materil kepada saya selama menyusun skripsi ini yaitu kepada :

1. Yang terhormat Ibu Dra. Hj. Albertine S. Minderop, MA. selaku Dekan Fakultas Sastra yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan masa perkuliahan.
2. Yang terhormat Ibu Dr. Swany Chiakrawati, MA. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan memberikan masukan bagi penulisan skripsi ini.
3. Yang terhormat Ibu Dra. Karina Adinda, MA. selaku dosen pembimbing dan pembaca yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan berbagai koreksi dan pernyataan-pernyataan penting bagi penulisan skripsi ini. .

4. Yang terhormat Bpk Agustinus Hariyana, SS. Msi. selaku pembimbing akademis yang telah memberikan saran, kritik dan meluangkan waktu untuk memberikan rencana-rencana studi selama masa perkuliahan.
5. Kepada semua dosen pengajar Sastra Inggris yang telah memberikan saran dan kritik selama masa perkuliahan.
6. Kepada yang terhormat kedua orang tua yang selalu mendoakan, sabar, dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini serta adik dan keluarga besar saya yang selalu memberi dukungan.
7. Kepada Tri Ratna H dan keluarga terima kasih atas semua dukungan dan semangat yang diberikan kepada saya. Kepada Yudi, Dedi, Yoga, Hilmy, Fandris dan semua teman-teman Sastra Inggris angkatan 2004, semua teman-teman mantan pengurus BEM periode 06/07 Budi, Awi, Fandi, Tami, Mimit, Cora, Itha, semua teman-teman angkatan 04, serta para alumni Fakultas Sastra. Terima kasih untuk semua dukungannya.

Jakarta, 09 Juni 2011

Penulis

Nur Rizki Mullia

ABSTRAK

Nama : Nur Rizki Mullia

Program Studi : Sastra Inggris (SI)

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Prestasi Klub Manchester United Sebagai *Treble Winners* Terhadap Peningkatan Popularitasnya Di Indonesia Melalui Konsep Mennicke Dalam Psikologi Massa

Skripsi ini membahas tema pengaruh prestasi klub Manchester United sebagai *Treble Winners* terhadap peningkatan popularitasnya di Indonesia dengan menggunakan pendekatan teori Psikologi Massa Mennicke. Melalui pendekatan Psikologi Massa Mennicke diterapkan konsep-konsep adanya ikatan batin, adanya persamaan norma, dan mempunyai struktur yang jelas. Penelitian ini adalah penelitian ragam kualitatif, jenis penelitian kepustakaan, sifatnya interpretative atau analisis dengan metode pengumpulan data berupa teks yang berjudul *The Official Illustrated History of Manchester United 1878 – 2010 : The Full Story and Completed Record* oleh Alex Murphy dan Sir Bobby Charlton sebagai sumber primer dan didukung oleh beberapa sumber yang terkait dengan teori, konsep dan definisi yang relevan sebagai sumber sekunder.

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Pembatasan Masalah.....	3
D. Perumusan Masalah	3
E. Tujuan Penelitian	4
F. Landasan Teori.....	4
G. Metode Penelitian	5
H. Manfaat Penelitian	5
I. Sistematika Penyajian.....	5

BAB II SEJARAH KLUB MANCHESTER UNITED DAN PERJUANGAN KLUB MANCHESTER UNITED DALAM MERAIH PRESTASI *TREBLE WINNERS*

A. Sejarah Klub Manchester United.....	7
1. Masa Awal Klub (Newton Heath LYR).....	7
2. Masa Perubahan Nama (Manchester United).....	13
3. Masa Pelatih Sir Matt Busby.....	15
4. Masa Pelatih Sir Alex Ferguson.....	19
B. Perjuangan Klub Manchester United Dalam Meraih Prestasi <i>Treble Winners</i>	21
1. Pembelian Pemain Baru.....	22
2. Perjalanan Klub Manchester United di Tiga Kompetisi pada musim 1998/99.....	23
C. Rangkuman	28

BAB III ANALISIS PENGARUH PRESTASI KLUB MANCHESTER UNITED SEBAGAI TREBLE WINNERS TERHADAP PENINGKATAN POPULARITASNYA DI INDONESIA MELALUI KONSEP MENNICKE DALAM PSIKOLOGI MASSA

A Pengaruh Prestasi Klub Manchester United Sebagai *Treble Winners* Terhadap Peningkatan Popularitasnya di Indonesia Melalui Konsep Mennicke dalam Psikologi Massa29

 1. Adanya Ikatan Batin32

 2. Adanya Persamaan Norma.....34

 3. Mempunyai Struktur yang Jelas.....36

B. Rangkuman.....38

BAB IV PENUTUP

A. KESIMPULAN.....39

B. *Summary of Thesis*.....40

SKEMA41

DAFTAR PUSTAKA42

ABSTRAK.....43

RIWAYAT HIDUP.....44

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Permainan sepak bola merupakan permainan yang paling banyak diminati oleh kebanyakan orang baik pria maupun wanita. Permainan sepak bola itu sendiri berawal dari masa Dinasti Han (206 SM – 220 M) yang dikenal dengan istilah *Tsu'Chu* yang dikhususkan untuk melatih fisik para tentaranya. Kala itu, Dinasti Han melatih fisik para tentaranya dengan latihan menendang bola kulit yang berukuran 30cm – 40cm yang diisi penuh bulu hewan dan rambut manusia melalui celah-celahnya. Bola kulit tersebut ditendang sampai masuk ke dalam jaring kecil yang dikaitkan pada batang bambu panjang dengan menggunakan kaki, dada, punggung, dan bahu tetapi tangan tidak diperbolehkan dipergunakan.¹

Permainan sepak bola juga terdapat di Yunani yang dikenal dengan istilah *piskyros*, dan pada masa romawi permainan sepak bola dikenal dengan istilah *arpastum* yaitu permainan dengan bola berukuran kecil. Para pemainnya dibagi dalam dua kelompok yang saling berhadapan di dalam lapangan berbentuk persegi panjang yang dibatasi oleh garis serta terdapat garis tengah. Tujuan dari permainan tersebut adalah agar para pemain menggiring bola hingga melewati garis batas lawan. Permainan sepak bola seperti itu sangat digemari selama 700 – 800 tahun, hal tersebut yang membawa bangsa Romawi membawa permainan sepak bola ke tanah Inggris. Pada saat di tanah Inggris permainan sepak bola juga sangat digemari oleh masyarakat Inggris.²

Peraturan permainan sepak bola pun dibuat dan persatuan sepak bola dibentuk dengan nama *Football Association* pada tahun 1863 yang bertujuan untuk menyatukan klub-klub sepak bola yang sudah ada. Terbentuknya *Football Association* membuat setiap kota di tanah Inggris juga ingin membentuk klub sepak bola masing-masing. Hal itu juga membuat kota Manchester membentuk klub sepak bola yang bernama Newton Heath (Lanchashire and Yorkshire Railway

<http://fifa.com>

Company) pada tahun 1878. Pada tahun 1902 klub merubah namanya menjadi Manchester United FC dan mempunyai stadion Old Trafford pada tahun 1910. Dalam perjalanannya klub Manchester United memiliki prestasi yang membuat klub menjadi salah satu klub sepak bola yang mempunyai penggemar terbanyak di dunia³, salah satunya adalah prestasi *Treble Winners* pada tahun 1999.

Prestasi *Treble Winners* merupakan istilah yang digunakan dalam sepak bola untuk merujuk kepada tim pemenang tiga piala dalam satu musim. *Treble Winners* biasanya menjuarai kompetisi liga domestik, piala liga, dan *Champions Cup* per wilayah.⁴ Dalam hal ini Manchester United merupakan klub pertama Inggris yang melakukannya sehingga popularitas klub tersebut semakin meningkat di dunia serta mempunyai dampak dengan bertambahnya penggemar klub tersebut. Di Indonesia pun juga dapat dilihat bagaimana pengaruh prestasi *Treble Winners* tersebut terhadap peningkatan jumlah penggemarnya. Pada awal tahun 90an sampai pertengahan tahun 90an, pencinta olahraga sepak bola masih sangat menggemari klub-klub sepak bola yang berasal dari negara Italia. Hal tersebut terjadi dikarenakan prestasi klub-klub sepak bola Italia yang sangat stabil di kompetisi *Champions Cup*, dan beberapa stasiun televisi swasta di Indonesia banyak menyiarkan pertandingan klub-klub sepak bola Italia. Dengan hal-hal tersebut dapat kita bayangkan betapa banyak penggemar klub-klub sepak bola Italia di Indonesia pada saat itu.

Pada akhir tahun 90an, kompetisi sepak bola Italia mendapatkan saingan kualitas dari kompetisi sepak bola Inggris. Hal itu terjadi dikarenakan permainan di kompetisi sepak bola Italia yang sangat membosankan, terdapat stasiun televisi swasta di Indonesia yang telah menyiarkan kompetisi sepak bola Inggris dan penurunan prestasi klub-klub sepak bola Italia di kompetisi *Champions Cup*. Oleh karena itu kompetisi sepak bola Inggris mulai mendapatkan perhatian dari pencinta sepak bola di Indonesia. Hal itu juga mengakibatkan adanya peningkatan penggemar klub-klub sepak bola Inggris walaupun jumlahnya belum signifikan. Pada tahun 1999, setelah klub Manchester United meraih prestasi *Treble Winners*, jumlah penggemar sepak bola Inggris khususnya jumlah penggemar klub Manchester United mulai terdapat peningkatan.

<http://manchesterunited.com>

[http://en.wikipedia.org/wiki/Treble_\(association_football\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Treble_(association_football))

3. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas saya mengidentifikasi masalah mengapa klub Manchester United semakin populer di Indonesia. Asumsi saya klub sepak bola Manchester United semakin populer karena pengaruh prestasi *Treble Winners* terhadap peningkatan popularitas klub Manchester United di Indonesia yang dapat di analisis melalui teori psikologi massa.

2. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, penulis membatasi masalah penelitian pada pengaruh prestasi *treble winners* terhadap peningkatan popularitas klub Manchester United di Indonesia dengan membahas pada telaah para supporter atau penggemarnya. Konsep yang akan digunakan adalah Psikologi Massa. Saya menggunakan konsep ini karena sangat relevan dengan masalah yang terjadi.

1. Perumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah di atas, saya merumuskan masalah apakah benar asumsi saya bahwa tema yang didapat adalah Pengaruh Prestasi *Treble Winners* terhadap peningkatan popularitas klub Manchester United di Indonesia. Untuk menjawab pertanyaan ini, penulis merumuskan masalah selanjutnya.

- a. Bagaimana sejarah klub Manchester United?
- b. Bagaimana pengaruh prestasi *Treble Winners* terhadap peningkatan popularitas klub Manchester United di Indonesia?
- c. Apakah pengaruh prestasi *Treble Winners* terhadap peningkatan popularitas klub Manchester United di Indonesia dapat dianalisis dengan menggunakan konsep Psikologi Massa?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, penulis bertujuan menunjukkan bahwa pengaruh prestasi *Treble Winners* dapat meningkatkan popularitas klub Manchester United di Indonesia. Untuk mencapai tujuan ini saya melakukan tahapan sebagai berikut.

- a. Sejarah klub Manchester United.
- b. Pengaruh prestasi *Treble Winners* terhadap peningkatan popularitas klub di Indonesia dengan meningkatnya jumlah penggemar klub Manchester United.
- c. Menganalisis pengaruh prestasi *Treble Winners* terhadap peningkatan popularitas klub Manchester United di Indonesia melalui Psikologi Massa.

F. Landasan Teori

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, saya menggunakan konsep Psikologi Massa, karena konsep ini sangat relevan dengan masalah yang saya hadapi.

1. Psikologi Massa

Psikologi massa merupakan cabang dari psikologi sosial. Psikologi massa menurut Mennicke menjadi dua:

- a. Massa abstrak adalah sekumpulan orang-orang yang didorong oleh adanya persamaan minat, persamaan perhatian, persamaan kepentingan, persamaan tujuan, tidak adanya struktur yang jelas, tidak terorganisir.
- b. Massa kongkrit adalah massa yang mempunyai ciri-ciri (1) adanya ikatan batin, yang dapat karena persamaan kehendak, persamaan tujuan, persamaan ide, dan sebagainya; (2) adanya persamaan norma, mereka mempunyai peraturan sendiri, kebiasaan sendiri, dan

sebagainya; (3) mempunyai struktur yang jelas, di dalamnya telah ada pimpinan tertentu.⁵

Dari keterangan metode penelitian psikologi massa kongkrit sangat relevan dijadikan acuan dalam menganalisis popularitas klub Manchester United.

3. Metode Penelitian

Penulis menyusun penelitian ini dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, yaitu penelitian yang tidak menggunakan perhitungan. Metodologi kualitatif didefinisikan sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati.⁶

Jenis penelitian ini adalah penelitian kepustakaan, yaitu suatu metode yang dalam pengumpulan data-datanya dari buku-buku. Dengan demikian penulis diharuskan membaca buku-buku wajib yang berhubungan dengan penelitian yang penulis gunakan dengan mengunjungi perpustakaan. Kemudian penulis mengorganisasikan dan menyusunnya untuk dapat menguatkan metode ini.⁷

I. Manfaat Penelitian

Penelitian ini akan bermanfaat bagi penulis untuk mengetahui kesuksesan klub Manchester United meningkatkan popularitas di Indonesia. Selain itu penelitian ini untuk mengetahui pengaruh restasi *Treble Winners* dalam hal meningkatkan popularitas klub Manchester United.

Prof. Dr. Bimo Walgito, "Psikologi Sosial (suatu pengantar)," Penerbit Andi. 2003. Hal 118.

Dr. Lexy J. Moleong, MA. "Metodologi Penelitian Kualitatif," Remaja Karya Bandung. 1989. Hal.93.

Drs. Tatang M. Amirin. "Menyusun Rencana Penelitian," (Jakarta 1986) Hal.135.

. Sistematika Penyajian

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah, Pembatasan Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Kerangka Teori, Metode Penelitian, Manfaat Penelitian, Sistematika Penyajian.

BAB II SEJARAH KLUB MANCHESTER UNITED DAN PERJUANGAN KLUB MANCHESTER UNITED DALAM MERAH *TREBLE WINNERS*

Bab ini akan mendeskripsikan Sejarah Klub Manchester United dan Perjuangan Klub Manchester United Dalam Meraih *Treble Winners*.

BAB III ANALISIS PENGARUH PRESTASI KLUB MANCHESTER UNITED SEBAGAI *TREBLE WINNERS* TERHADAP PENINGKATAN POPULARITASNYA DI INDONESIA MELALUI KONSEP MENNICKE DALAM PSIKOLOGI MASSA

Bab ini akan menganalisis pengaruh prestasi klub Manchester United sebagai *Treble Winners* terhadap peningkatan popularitas klub di Indonesia dengan menggunakan konsep Mennicke dalam psikologi massa

BAB IV PENUTUP

Bab ini berisi Kesimpulan dan *Summary of The Thesis*