

**GLOBALISASI BUDAYA POPULER JEPANG : ANALISIS
KEBERHASILAN *IDOL J-POP***

SKRIPSI



WULADARI DWIYANTI

2019110208

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG
FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA JEPANG
UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

JAKARTA

2024

**GLOBALISASI BUDAYA POPULER JEPANG: ANALISIS
KEBERHASILAN *IDOL J-POP***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Linguistik



WULADARI DWIYANTI

2019110208

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG
FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA JEPANG
UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

2024



HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang penulis susun sendiri di bawah bimbingan Bapak Dr.Robihim,S.Pd., MM selaku Pembimbing I dan Ibu Metty Suwandany,S.S,M.Pd selaku Pembimbing II, bukan merupakan jiplakan atau karya orang lain. Sebagian atau seluruh isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis sendiri.

Nama : WULADARI DWIYANTI
NIM : 2019110208
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa data dan judul tersebut merupakan hasil jiplakan/plagiat dari karya tulis orang lain, maka sesuai dengan kode etik ilmiah, penulis menyatakan bersedia menerima sanksi termasuk pencopotan/pembatalan gelar akademik oleh pihak Universitas Darma Persada.

Jakarta, 24 September 2024



Wuladari DwiYanti
2019110208

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Sarjana yang Berjudul :

GLOBALISASI BUDAYA POPULER JEPANG: ANALISIS
KEBERHASILAN *IDOL J-POP*

Telah diterima dengan baik dan diujikan pada tanggal 15 Februari 2024 di hadapan
Panitia Sidang Skripsi Sarjana Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas Bahasa dan Budaya

Oleh DEWAN PENGUJI yang terdiri dari

Pembimbing I



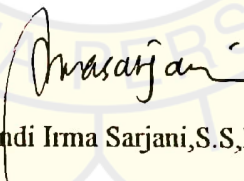
Dr. Robihim, S.Pd., M.M

Pembimbing II



Metty Suwandany, S.S., M.Pd

Ketua Penguji



Dr. Andi Irma Sarjani, S.S., M.A

Ketua Program Studi Bahasa dan
Kebudayaan Jepang



Hayun Nurdiniyah SS., M.Si

Dekan Fakultas Bahasa dan Budaya



Dr. C. Dewi Hartati, M.Si.
FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

ABSTRAK

Nama : Wuladari DwiYanti
Nim : 2019110208
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Judul : Globalisasi Budaya Populer: Analisis Keberhasilan
Idol J-POP.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui dari keberhasilan *Idol J-POP* untuk meneliti dari strategi, hambatan yang dialami oleh *Idol J-POP*, dan faktor pendorong untuk mencapai keberhasilan pada era globalisasi. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode kualitatif adalah metode penelitian yang bertujuan untuk memahami suatu fenomena dengan mengumpulkan data melalui buku, artikel, dan jurnal. Hasil yang didapatkan dari peneliti yaitu faktor faktor pendorongnya yaitu terdapat Sistem perekrutan anggota *Idol J-POP* yang akan debut hal ini melakukan kerjasama dengan agensi dan label musik dari luar Jepang, melakukan inovasi pada citra *Idol J-POP* dari *fashion* hingga genre lagu yang akan dirilis, dan media sosial. Tidak hanya faktor pendorong yang dilakukan oleh *Idol J-POP* tetapi strategi yang dilakukan seperti contohnya strategi dari dukungan pemerintah dimana *Idol J-POP* dijadikan sebagai alat untuk promosi oleh program pemerintah yaitu *Cool Japan*.

Cool Japan dukungan internal dari pemerintah Jepang, bentuk strategi untuk eksternal dengan melakukan kerjasama memperluas agensi ke luar negeri seperti Avex group dengan mendirikan Avex di Amerika. Kemudian melakukan kerjasama dengan produser berasal dari Korea Selatan untuk menyelenggarakan acara *survival show* ditayangkan diberbagai media dan televisi tujuannya mendebutkan idol grup, acara tersebut melibatkan penonton luar negeri dan penonton dilibatkan memvoting calon anggota.

Kata kunci: *Idol J-POP*, Globalisasi, Idol.

概要

名前 : ウラダリ・ドウィヤンティ
学籍番号 : 2019110208
学科 : 日本語と日本文化
題名 : 日本の大衆文化のグローバル化 日本の大衆文化のグローバル化 : J-POP アイドルの成功の分析 J ポップ・アイドル 4 ヶ月の 伝統の比較

本研究は、アイドル J-POP の成功から、アイドル J-POP が経験した戦略、障害、グローバル化時代に成功を収めるための原動力を探るために実施された。本研究では、記述的アプローチを用いた質的研究の一種を用いる。質的方法とは、書籍や論文、雑誌などを通じてデータを収集し、現象を理解することを目的とした研究方法である。研究者から得られた結果は、今回デビューする J-POP アイドルのメンバー募集システムが海外の事務所や音楽レーベルと連携していること、J-POP アイドルのイメージをファッションから発表する曲のジャンルまで革新していること、そしてソーシャルメディアが推進要因となっていることである。アイドル J-POP の推進要因だけでなく、例えば政府支援戦略として、アイドル J-POP をクール・ジャパンという政府施策のプロモーション・ツールとして活用するなどの戦略もある。

クールジャパンは日本政府による内部支援であり、エイベックス・グループがアメリカにエイベックスを設立するなど、海外に代理店を展開するために協力する外部戦略の一形態である。そして、韓国のプロデューサーと協力し、アイドルグループのデビューを目的としたサバイバル番組を様々なメディアやテレビで放映し、海外の観客を巻き込み、観客がメンバー候補の投票に参加する。

キーワード J-POP アイドル、グローバル化、アイドル

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Globalisasi Budaya Populer Jepang: Analisis Keberhasilan *Idol J-POP*”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Bahasa dan Kebudayaan Jepang Universitas Darma Persada.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan. Untuk itu sudah sepatutnya dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.Robihim S.Pd,M.M. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktunya, saran serta pemikirannya untuk membantu penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga selesai.
2. Ibu Metty Suwandany,S.S,M.Pd. Selaku dosen sidang yang telah membantu, memberikan arahan kepada penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Andi Irma Sarjani,S.S,M.A selaku ketua sidang yang telah bersedia meluangkan waktu dengan memimpin jalannya sidang dan memberikan saran kritik kepada hasil penelitian penulis.
4. Ibu Riri Hendriati,M.Si selaku pembimbing akademik yang telah memberikan nasihat, perhatian, saran, dan bimbingan selama penulis menjalankan masa perkuliahan di Universitas Darma Persada.
5. Ibu Hayun Nurdiniyah, M.Si.,SS selaku Ketua Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang.
6. Bapak Prof. Dr. Eng. Benyamin Kusumoputro selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Kebudayaan Jepang Universitas Darma Persada.
7. Seluruh dosen dari Universitas Darma Persada yang telah mengajarkan penulis selama masa perkuliahan dan memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis, serta para staf sekretariat Fakultas Bahasa dan

Kebudayaan, dan karyawan Universitas Darma Persada yang sudah banyak memberikan bantuan selama masa perkuliahan hingga dalam proses pembuatan skripsi ini.

8. Orang tua yang selalu memberikan dengan dukungan moral, materi, doa-doa yang dipanjatkan dan menemani di titik terendah untuk penulis sampai penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. Kakak Fika, adik Gita dan keponakan Kai yang selalu menghibur dan mengisi hari-hari penulis di saat penulis menyusun skripsi.
10. Hani, Anisa Puspita, dan Rahma Kizt sebagai sahabat penulis yang menemani penulis dan memberikan dukungan untuk penulis.
11. Isra, Nindia, Anisa, Shinta, Putri yang sejak awal penulis dalam masa perkuliahan membantu dari awal perkuliahan hingga penulisan skripsi ini dan memberikan semangat untuk penulis.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapatkan berkah dari Allah SWT. Akhir kata, dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin. Namun, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan terdapat berbagai kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menerima kritik dan saran yang membangun. Dengan demikian penulis mengharapakan skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa dan para pembaca sekalian. Semoga Allah SWT, selalu melimpahkan taufik dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Penulis

Wuladari DwiYanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Penelitian yang Relevan.....	4
1.3 Identifikasi Masalah:.....	6
1.4 Pembatasan Masalah.....	6
1.5 Rumusan Masalah.....	6
1.6 Tujuan Penelitian.....	6
1.7 Landasan Teori.....	7
1.8 Metode Penelitian.....	11
1.9 Manfaat Penelitian.....	11
1.10 Sistematika Penyusunan Skripsi.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Budaya Populer.....	13
2.2 Difusi Budaya.....	13
2.3 Globalisasi.....	14
2.4 <i>Idol Group</i>	15
2.4.1 Definisi <i>Idol Group</i>	15
2.4.2 <i>Idol J-POP</i>	16
2.5 Sejarah <i>Idol J-POP</i>	17
2.6 Macam-macam <i>Idol J-POP</i>	18
2.6.1 <i>Gravure Idol</i>	19
2.6.2 <i>Junior Idol</i>	20
2.6.3 Josei Idol 女性アイドル	21

2.6.4 <i>Locodol</i> (Lokal Idol).....	22
2.6.5 <i>Underground Idol</i>	23
2.6.6 Idol Virtual.....	24
2.6.7 <i>Voice Idol</i> (Idol Suara).....	24
2.6.8 Idol Jepang-Korea Selatan (<i>Nikkan Aidoru</i>).....	25
2.7 Strategi Promosi Idol Jepang-Korea Selatan (<i>Nikkan Aidoru</i>).....	28
2.7.1 <i>Avex Group</i>	30
2.7.2 Acara <i>Survival Show</i>	31
2.7.3 Penggemar.....	32
2.7.4 Sosial Media.....	32
2.8 Daya Saing yang Dialami Terhadap <i>Idol J-POP</i>	33
BAB III Globalisasi Budaya Populer : Analisis Keberhasilan <i>Idol J-POP</i>.....	36
3.1 <i>Idol J-POP</i> Menghadapi Persaingan Ketat Pasar Global.....	36
3.1.1 Persaingan dengan <i>Idol K-POP</i>	37
3.1.2 Perbedaan <i>Idol J-POP</i> dengan <i>Idol K-POP</i> dalam bentuk dukungan pemerintah untuk <i>Soft Power</i> diplomasi negara.....	39
3.1.3 Hambatan Jepang pada Industri <i>Idol J-POP</i>	40
3.2 Faktor-Faktor yang Dilakukan <i>Idol J-POP</i> Tercapainya Keberhasilan pada Era Globalisasi.....	42
3.2.1 Sistem Perekrutan Anggota <i>Idol J-POP</i>	42
3.2.3 <i>Idol J-POP</i> Masa Kini.....	48
3.3 <i>Idol J-POP</i> yang dibentuk dari difusi globalisasi.....	47
BAB IV SIMPULAN.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60