

DAFTAR PUSTAKA

- Athfinah, F. (2018). *Idol dalam Televisi: Studi Reception Analysis Program Survival Shows Korea Produce 101* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya)
- Asia.nikkei.com. (2022). Japanese producer SKY-HI goes off script to launch BE:FIRST. Diakses 2 Febuari 2024. <https://asia.nikkei.com/Business/Media-Entertainment/Japanese-producer-SKY-HI-goes-off-script-to-launch-BE-FIRST>
- Bahrudin. (2021). *Apa Saja Dampak Positif-Negatif Globalisasi di Bidang Sosial Budaya*. Perpustakaan BSN. Diakses tanggal 5 Januari 2024 <https://perpustakaan.bsn.go.id/index.php?id=1436&p=news>
- Brandon.2024.Menjadi Best Star dan Group di ASEA 2024, Niziu Adakan Fan Meeting with U 2024 Nizi University. Diakses 31 Juli 2024. <https://www.kpopchart.net/k-update/91612581406/menjadi-best-star-dan-group-di-asea-2024-niziu-adakan-fan-meeting-with-u-2024-nizi-u-niversity>
- CCNIndonesia.com. (2022). *BE:FIRST Merasa Lebih Bebas Garap Album Debut Meski Waktunya Sempit*. Diakses pada 13 Februari 2024 <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20221019192450-227-862876/befirst-merasa-lebih-bebas-garap-album-debut-meski-waktunya-sempit>
- Dosensosiologi.com. (2023). *Pengertian Budaya Populer, Ciri, Proses, Macam, dan Contohnya*. Diakses pada 13 Januari 2024 https://dosensosiologi.com/budaya-populer/#Stuart_Hall
- El Ishaq, R., & Mahanani, P. A. R. (2018). MEDIA SOSIAL, RUANG PUBLIK, DAN BUDAYA 'POP'. *ETTISAL: Journal of Communication*,(1), 15-27.
- Finan, D. (2020). *Interrogating the global success of J-pop and K-pop idols*. East Asian Journal of Popular Culture, 6(2), 159-175
- Fitriyadi, I., & Alam, G. (2020). Globalisasi budaya populer indonesia (musik dangdut) di kawasan asia tenggara. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 1(3), 251-269.
- FasterCapital. (n.d.). *J-Pop: From idol groups to global stardom—Japan Inc.'s pop music revolution*. <https://fastercapital.com/content/J-Pop--From-Idol-Groups-to-Global-Stardom--JapanInc-s-Pop-Music-Revolution.html#The-Birth-of-J-Pop-and-its-Evolution>

- Galbraith, P. W. & Karlin, J. G. (2012). *Idols and Celebrity in Japanese Media Culture*. Palgrave Macmillan
- Gea, D. Y., & Nugroho, A. Y. (2022). Studi Komparatif Industri Musik Di Indonesia, Korea Selatan Dan Jepang Sebagai Inovasi Ekonomi Kreatif. *Global Insight Journal*,7(2)
- Gunawan, I. (2022). *Metode penelitian kualitatif: Teori dan praktik*. Bumi Aksara.
- Ida, R. (2017). Budaya Global, Modernitas, dan Identitas Budaya: Perspektif teoritik. *Budaya populer Indonesia, diskursus global/lokal dalam budaya populer Indonesia*, 18-20.
- Ibrahim, M., & amp: A. (2014). *Komunikasi dan komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Indrawan, A. S. P., & Hapsari, P. W. (2023). *Konsep Aidoru dan Perilaku Fan dalam Anime Perfect Blue*. *IDEA: Jurnal Studi Jepang*,5(2), 99-107.
- Istiqomah, A., & Widiyanto, D. (2020). Ancaman budaya pop (pop culture) terhadap penguatan identitas nasional masyarakat urban. *Jurnal Politik Walisongo*, 2(1), 47-54.
- Kemala, A. (2018). Globalisasi industri hiburan Jepang dan Korea: Pengaruh terhadap perspektif publik antar negara. *Global: Jurnal Politik Internasional*,20(2), 201-222.
- Kyotoreview.org. (2023). *Budaya Populer Jepang di Asia Timur dan Tenggara: Saatnya untuk Sebuah Paradikma Regional*. Diakses pada 13 Januari 2024 <https://kyotoreview.org/issue-8-9/budaya-populer-jepang-di-asia-timur-and-tenggara-saatnya-untuk-sebuah-paradikma-regional/>
- Kim, Kyung-hee (2024). "'2024 더팩트 뮤직 어워즈(TMA)', 대상은 에스파". *MBC Entertainment*. Diakses 28 Juli 2024 <https://enews.imbc.com/News/RetrieveNewsInfo/429405>
- Kstyle.com.(2023). "BTS ジン&NiziU が 1 位に！日韓共同プロジェクト「K-STAR MVA」ネクストスターは n.SSign & XG に決定" diakses 28 Juli 2024. <https://news.kstyle.comarticle.ksn/articleNo=2227003>
- Larasati, D. (2018). Globalization on Culture and Identity: Pengaruh dan Eksistensi Hallyu (Korean-Wave) Versus Westernisasi di Indonesia. *Jurnal Hubungan Internasional*,11(1), 109.

Lifestyle.hallo.id. (2022). *ALPHAZ Adalah Nama Fandom Girl Group XG yang Rilis Tippy Toes*. Diakses pada 12 Januari 2024. <https://lifestyle.hallo.id/tren/pr-1793983886/alphaz-adalah-nama-fandom-girl-group-xg-yang-rilis-tippy-toes>.

Murai, Yoshinori (村井吉敬). 2008. *Gurobarka to Watashitachi :Kokkyou. Koem Mono/kane/ Hito (グローバル化とわたしたち:国境を越えるモノ.カネ.ヒト)* Tokyo: Insaki Shoten.

"【MAMA】JO1「FAVORITE ASIAN ARTIST」受賞 與那城獎が涙のスピーチ「びっくりしすぎて言葉にできない」". *Oricon* (in Japanese). Diakses 28 Juli 2024. <https://www.oricon.co.jp/news/2258688/full/>

Orami.co.id. (2022). Berkenalan dengan Member NiziU, Girl Band Kpop Asal Jepang Besutan JYP. <https://www.orami.co.id/magazine/niziu> diakses 10 Januari 2024

Perpustakaan.bsn.go.id. (2021). Apa Saja Dampak Positif-Negatif Globalisasi di Bidang Sosial Budaya. Diakses 13 Januari 2024 <https://perpustakaan.bsn.go.id/index.php?id=1436&p=newsp2k.stekom.ac.id>.

Paramita, s & Jeanette. (2018). *Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl ARMY Terhadap BTS)*. Vol. 2, No. 2, Desember 2018, Hal 393-400

Pradana, W. N. Cool Japan Policy Sebagai Strategi Diplomasi Jepang Dalam Menyebarkan Budayanya di Indonesia.

Priyanto & amp: Harun, . (2008). *Pendidikan kewarganegaraan: Buku cetak SMP edisi 4*. Jakarta: Pusat Perbukuan.

Pakarkomunikasi.com. (2017). 20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli. Diakses 15 desember 2023. <https://pakarkomunikasi.com//pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>.

Ramsey, A. M. (2018). *Internasionalisasi Budaya Industri Kreatif: Studi Komparasi Cool Japan dan Korean Wave* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga). diakses 15 desember 2023.

Realsound.jp. Diakses 31 Mei 2024. <https://realsound.jp/2018/05/post-189099.html>

Sagarika, Sipra. (2022). *Global Diffusion through Mass Media and Digitalization: A Sociological analysis of Cultural Globalization*. Akademos [2231-0584] Vol.16.

Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Bumi Aksara.

- Gustam, R. R. (2015). Karakteristik Media Sosial dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 224-242.
- Saleha, A. (2013). Arus Sosial dan Budaya Jepang pada Zaman Globalisasi. *Jurnal Kajian Wilayah*, 4(1), 25-43.
- Somesing.com(n.d). NiziU dari JYP Masuk Nominasi 3 Kategori Golden Disc Award. dikases 31 Juli 2024. <https://www.somesing.co.id/2021/03/niziu-dari-jyp-masuk-nominasi-3.html>
- Straubhaar, Joe. 2015. *Global, Regional, Transnational, Translocal Media Industry Journal*. Vol. 1, No. 3 diakses dari 13 Januari 2024
<http://www.mediaindustriesjournal.org/index.php/mij/article/view/105/148>
- Studysmarter.co.uk. (n.d). *Contemporary Cultural Diffusion*. diakses pada 13 Februari 2024. <https://www.studysmarter.co.uk/explanations/human-geography/cultural-geography/contemporary-cultural-diffusion/>
- Superlive.id. (2021). *Edm Adalah Genre Musik Yang Sering Disalahpahami, Kenapa?*. Diakses 10 Februari 2024.
<https://superlive.id/supermusic/artikel/superbuzz/edm-adalah-genre-musik-yang-sering-disalahpahami-kenapa>
- Syakhrani, A. W., & Kamil, M. L. (2022). *Budaya dan kebudayaan: Tinjauan dari berbagai pakar, wujud-wujud kebudayaan, 7 unsur kebudayaan yang bersifat universal*. *Cross-border*, 5(1), 782-791.
- Tanaka Hideo. (2018). “可愛い” & “未完成型” の日本アイドルはアジアで成功する AKB48 グループの戦略から考える. Diakses 2 Januari 2024
<https://realsound.jp/2018/05/post-189099.html>
- Titipjepang.com. (2023). What is Gravure? Getting to Know Gravure Idol Culture in Japan. Diakses 15 Mei 2024.
<https://titipjepang.comhttps://titipjepang.com/idola/apa-itu-gravure-mengenal-budaya-gravure-idol-di-jepang/>
- Timor.heloindonesia.com. 2024. NiziU girl grup Jepang Debut yang Dapat Penghargaan K-Pop di Korea dalam setahun. Diakses 30 Juli 2024.
<https://timor.heloindonesia.com/hiburan/3279/niziu-girl-group-jepang-debut-yang-dapat-penghargaan-k-pop-di-korea-dalam-setahun>
- Valentina, A., & Istriyani, R. (2013). Gelombang Globalisasi ala Korea Selatan. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 2(2)

Vmaj.com.(n.d)Winner.<https://www.vmaj.jp/info-page/vnx19x/winners>

Weblio.jp. (2023). アイドル. Diakses pada 13 Februari 2024

<https://www.weblio.jp/content/%E3%82%A2%E3%82%A4%E3%83%89%E3%83%AB>

web.archive.org.(2020)日韓合同アイドル「NiziU」大躍進に沸く韓国「彼女たちのように日韓が協力しあえば世界を席卷できるのに」【日韓経済戦争】. Diakses 15 Januari 2024

<https://web.archive.org/web/20201130163054/https://www.j-cast.com/kaisha/2020/11/25399658.html?p=all>

we-xpats.com. (2022). Japanese Idols, The J-idol Culture, and Who You Should Know. Diakses pada 13 Februari 2024.

<https://wexpats.com/en/guide/as/jp/detail/10723/#what%20are%20japanese%20oidos>

Jappleng.com(n.d). <https://www.jappleng.com/education/course/study/4/japanese-culture/lesson/156/josei-genre#:-;text-Josei>. diakses 15 Mei 2024

Wellen.JP(2023). 韓国アイドルの特徴7選！日本のアイドル文化との違いや優れている点を解説. Diakses pada 31 Mei 2024.

<https://wellen.jp/entertainment/feature-of-kpop-idol/>

Yumetwins-com. (2022). Nine Types of Japanese Idols You Need to Know. Diakses 15 Januari 2024.

https://yumetwinscom.translate.google.com/blog/typesofjapaneseidols?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sc&_x_tr_hist=true