

## BAB IV SIMPULAN

Bab keempat merupakan bab yang berisikan mengenai pemaparan kesimpulan dari hasil analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya tentang “Dampak Budaya Kerja Perusahaan Jepang terhadap Pembentukan Karakter *Entrepreneurship* Pekerja Indonesia”. Berikut ini kesimpulan berdasarkan hasil analisis yang telah dibahas pada bab tiga.

Terdapat banyak perusahaan Jepang yang beroperasi di Indonesia, hal ini menghasilkan kondisi dimana terdapat banyak Pekerja Indonesia yang bekerja di dalam Perusahaan-perusahaan Jepang tersebut. Namun, terdapat banyak Pekerja Indonesia yang bekerja di Perusahaan Jepang yang ada di Indonesia juga memiliki usahanya sendiri.

Berdasarkan hasil wawancara bersama dengan pekerja-pekerja Indonesia yang bekerja di Perusahaan Jepang yang juga memiliki usahanya sendiri yang melakukan kegiatan *entrepreneurship*, penulis menyimpulkan bahwa Budaya Kerja Jepang yang ada di dalam Perusahaan-perusahaan Jepang di Indonesia memberikan dampak apa terhadap pembentukan karakter *entrepreneurship*. Karakter yang diperlukan untuk membantu seorang *Entrepreneur* untuk membangun dan melakukan usaha bisnisnya. Hal ini dapat terjadi dikarenakan kebiasaan melakukan dan menjalankan Budaya-budaya Kerja yang ada dalam Perusahaan Jepang yang dilakukan secara terus menerus. kebiasaan-kebiasaan ini akhirnya berubah menjadi suatu karakter yang melekat kepada pekerja yang ada di dalam Perusahaan tersebut.

Di antara banyaknya karakter yang terbentuk terdapat beberapa karakter yang mendukung untuk menjalankan kegiatan *entrepreneurship*, dengan kata lain menjalankan usaha bisnis. Karakter-karakter inilah yang disebut sebagai karakter *entrepreneurship*.

Tidak hanya berhasil membentuk karakter *entrepreneurship*, Budaya Kerja Jepang juga banyak yang akhirnya diterapkan kembali ke dalam operasi usaha yang dimiliki pekerja-pekerja Indonesia. Budaya-budaya Kerja ini terus memberikan manfaat yang positif dalam operasi usaha yang dimiliki pekerja Indonesia.

Berdasarkan uraian di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat dampak yang jelas dari Budaya Kerja Perusahaan Jepang pada pembentukan karakter *entrepreneurship* yang dibutuhkan seorang *Entrepreneur* sebagai hasil dari kebiasaan menjalankan Budaya Kerja Jepang tersebut. Para pekerja Indonesia yang memiliki pengalaman bekerja di perusahaan Jepang yang ada di Indonesia juga kerap kali menerapkan Budaya Kerja Perusahaan Jepang yang mereka kenal dan ketahui ke dalam bisnis usaha mereka.

