

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis *brand communication* sabun mandi antiseptik Dettol secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa komunikasi merek sabun mandi Dettol pada warga RW 02 Kelurahan Marunda Kecamatan Cilincing Jakarta Utara masih sangat kurang efektif, hal ini dapat dilihat dari data yang diambil berdasarkan kuesioner yang diolah di RW 02 Kelurahan Marunda Kecamatan Cilincing Jakarta Utara mengenai efektivitas komunikasi merek sabun mandi antiseptik Dettol, bahwa sebagian besar warga yang melakukan tindakan pembelian (*action*) sebesar 91% dari 23 responden. Kondisi ini sangat tidak bagus karena tingkat ketertarikan (*interested*) akan merek sabun mandi antiseptik Dettol sebesar 52 responden (54%) yang menyebabkan kehilangan respon sebanyak 44 responden (46%) sehingga dapat berpengaruh terhadap tindakan pembelian.

Untuk itu perusahaan perlu selalu memperbaiki dan meningkatkan *brand communication* secara keseluruhan agar konsumen semakin tertarik, percaya dan mau menyarankan atau mempromosikan kepada orang lain.

Keberhasilan dalam mengkomunikasikan suatu merek ditentukan oleh seberapa puas konsumen terhadap produk tersebut sehingga melakukan tindakan pembelian (*action*) untuk mengkomunikasikan akan suatu merek akan produk tersebut. Namun, sabun mandi antiseptik Dettol masih belum mencapai taraf tersebut dalam mengkomunikasikan suatu merek pada produknya.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian, analisa dan hasil kesimpulan diatas, berikut saran yang dapat disampaikan bahwa sabun mandi antiseptik Dettol dalam mengkomunikasikan mereknya

perlu lebih ditingkatkan lagi. Berdasarkan hasil dari penelitian di RW 02 Kelurahan Marunda Kecamatan Cilincing

Jakarta Utara mengenai komunikasi merek yang dilakukan oleh peneliti, Dettol masih banyak kehilangan respons dari konsumen pada tahap *interested* sebesar 46% (44 responden) hal ini perlu ditingkatkan lagi yaitu dengan cara memilih saluran komunikasi yang tepat, menentukan alat promosi, dan mengevaluasi hasil promosi.

