

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Athoillah, Anton. 2010. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Buchory, Achmad Herry dan Saladin Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama. Bandung: Linda Karya
- Darmadi, Hamid. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana tutorial Nurani Sejahtera
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Brand Operation The Official MIM Academy course book*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid pertama. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen pemasaran*. Edisi 12.

Jakarta: Erlangga

Marwanto, Aris. 2015. *Marketing Sukses*. Yogyakarta: KOBIS

Marwansyah. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta

Muhidin, Sambas Ali dan Abdurrahman Maman. 2009. *Analisis Korelasi Regresi dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia

Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power Of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Saladin, Djaslim. 2012. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: CV Linda Karya

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Surachman. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek. (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia

Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Medpress

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta : Andi

Jurnal :

Aiwan, Tania Yosephine. 2013. *Efektivitas Pesan Iklan Televisi Tresemme menggunakan Cuatomer Response index (CRI) pada Perempuan di Surabaya*. Jurnal Komunikasi Vol 1 No. 2 Tahun 2013

- Bungkaes. 2013. *Hubungan Efektivitas Pengelolaan Program Raskin dengan Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Mamahan Kecamatan Geneh Kabupaten Kepulauan Talaud*. Jurnal Deta Dunia
- Calista, Youvita. 2016. *Pengaruh Brand Communication terhadap Customer Loyalty dengan Customer Based Brand Equity dan Customer Value Sebagai Variabel Intervening pada PT Platinum Ceramics Industry di Surabaya*. Jurnal manajemen Pemasaran 3 (2), 8, 2016
- Masruri. 2014. *Analisis Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan (PNPM) (Study kasus pada Kecamatan Bunyu Kabupaten Bulungan Tahun 2010)*. Governance and public Policy. Vol 1 (1)
- Revanto, Reza Agung. 2016. *Pengaruh Persepsi Konsumen Tentang Brand Communication Terhadap Brand Trust pada Brand Smartfren di Kota Surabaya*. Jurnal Skripsi Ilmu Komunikasi.
- Toha, Jessica. 2016. *Analisis Pengaruh Brand Communication dan Brand Image terhadap Brand Trust Semen tiga Roda di Jawa timur*. Jurnal Strategi Pemasaran 3 (2), 8, 2016
- Website :
- Top Brand index*. [Www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com) (diakses pada 02 Juli 2018)
- [Www.dettol.co.id](http://www.dettol.co.id) (diakses pada 02 Juli 2018) www.wikipedia.com (diakses pada 02 Juli 2018) [www. MARSIndonesia.com](http://www.MARSIndonesia.com) (diakses pada 02 Juli 2018)