

DAFTAR PUSTAKA

- Hartomo, D. D., & Cahyadi, M. (2013). Pemingkatan Faktor Keberlangsungan Usaha. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, Vol. 4 No. 2.
- Kotler, & Keller. (2008). Manajemen Pemasaran. *Edisi 13, Jilid 1*.
- Lasena, S. R. (2013). ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT. DIMEMBE NYIUR AGRIPRO. *Vol.1 No.3*.
- Maghfirah, M., & BZ, F. (2016). ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN PENERAPAN METODE FULL COSTING PADA UMKM KOTA BANDA ACEH. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*.
- Noviyanti, R. (2017). Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Pengembangan Jiwa Entrepreneurship Di. *E-Jurnal Intaj*, Vol. 1 No.1.
- Prastiti, A. E., & Dkk. (2016). ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE *ACTIVITY BASED COSTING SYSTEM* (SISTEM ABC) (Studi Kasus pada CV. Indah Cemerlang Malang). *jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 39 No. 1*.
- Rokhayati, I. (2014). Pengembangan Teori Manajemen dan Pemikiran Scientific Managemen Hingga Era Modern Suatu Tinjauan Pustaka. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 15 No. 02.
- Rotikan, G. S. (2013). PENERAPAN METODE *ACTIVITY BASED COSTING* DALAM PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT. TROPICA COCOPRIMA. *Vol.1 No.3 September 2013*.
- Siswanto, B. T. (2013). Pengembangan Higher Order Skills Four Cs (HOS4C) Pendukung. *Laporan Penelitian 2013*.
- Wibowo, S., & Supriadi, D. (2013). Ekonomi Makro Islam. (*Bandung: Pustaka Setia, 2013*).
- Yudistira, A. B. (2018). Regulasi Untuk Mendukung Perkembangan Ekonomi Kreatif.