

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali
- Suprpto, Nandan. 2015, *Analisa Perilaku Konsumen* Raja Grafindo Jakarta Cetakan Jakarta : Rajawali
- Kasmir, 2013. *Perbankan dan Kredit*, ediai 16 jilid 4 dan 6 Jakarta Salemba Erlangga
- Gustina Hidayat 2014, “Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Permintaan KPR Pada Bank Syariah Di Kabupaten Sumedang” (Jurnal Tinggi Ekonomi) Nasabah Dalam Mengambil Kredit”. Jurnal..... Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, Jawa tengah Indonesia Surakarata (57102)
- Mujiono, 2009. *Minat Beli*, jilid 6 dan 7 Bahasa Indonesia Percetakan Bumi Akasara Jakarta
- Sari, Fitri Ratna 2014. “Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Keputusan Pembelian Cetakan 1 Nusa Bandung. Jurnal Isnn :, Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia
- Sugiyono, 2015. “ *Metedologi penelitian* “ : Yogyakarta penerbit Graha Ilmu Indonesia
- Putu Suwarni, Lulup Endah, Trupalupi, Iyus Akhmad Haris Tahun 2017 “Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Pada LPD (Lembaga Perkreditan Desa)” Jurnal Isnn :, Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia

Narimawati, 2014. *Jenis – Jenis Variabel statistik* Edisi 2. Jakarta : Penerbit PT Bumi Aksen

Sungkowo, 2014 *Metode Kuantitatif Jilid 1* Yogyakarta Bandung

Amirullah, 2013. *Metodolgi Penelitian* Malang: Penerbit Bayumedia

Rosad, Suprpto. 2015 *Manajemen Pemasaran* Yogyakarta : Penerbit Pustaka Belajar.

Kotler, Philip dan Keller. K. Lane. 2012. *Pemasaran Marketing* Edisi 1. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Misbahuddin, Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik. Edisi 2.* Jakarta : Penerbit PT. Bumi Aksara.

Supranto dan Nandan, 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran.* Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Ekinci, 2013 *Motif Pembelian* Edisi 2. Jakarta : Penerbit PT Bumi Aksen

Santoso, 2015. *Jenis – Jenis Kredit* Bandung : Penerbit PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Kristianto, 2014. *Perilaku Konsumen.* Yogyakarta : Penerbit Buku Seru.

Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2015. *Menejmen Pemasaran.* Jilid 1 jakarta : Penerbit ERLangga.

Kotler, Philip dan Keller. K. Lane. 2012. *Motif Pembelian* Edisi 1. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Kolter dan Armstrong, 2014 *Keputusan Pembelian* Jakarta : Penerbit Jakarta Erlangga

Misbahuddin, Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik. Edisi 2.* Jakarta : Penerbit PT. Bumi Aksara.

Kasmir, 2012:114. *Kredit dan Perbankan Jilid 2 dan 4* Bekasi : Penerbit Ganesis.

Misbahuddin, Iqbal Hasan. 2013. Analisis Data Penelitian dengan Statistik. Edisi 2. Jakarta : Penerbit PT. Bumi Aksara.

Ismail M , 2012:114. Perbankan Jilid 2 dan 4 Bekasi : Edisi Penerbit PT Bumi Angkasa

Sinungan 2015. Fungsi Kredit Perbankan UMKM. Jakarta : Penerbit Salemba Jakarta

