

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, M. & Amanda, A. R. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish
- Amilia, S., & Asmara, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*,6(1), 660–669.
- Dedhy Pradana, S. H. (2017). Pengaruh Harga Kualitas Produk dan citra merek Brand Image terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 18.
- Donald, Kenneth (2018:42). “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee”, *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi Vol. 21, No. 3*
- Fatih Imantoro, S. S. (2018). Pengaruh Citra Merek,Iklan, dan Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian (survei terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al-Hamam Riyadh). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 180.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2016) *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kristina, Naning, and Wahna Widyaningrum. 2019. *MANSKILL Managerial Skill*.Ponorogo: UNMUHPONOROGO PRESS.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CVAI Fath Zumar.
- Lis. M. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay.
- Malau, Harman Ph.D. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Manap, Abdul, 2016, *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Mitra Wacana Medika, Jakarta
- M. Manullang. 2018. *Dasar-dasar Manajemen*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Schiffman Dan Kanuk. 2019. *The Effect Of Product Quality , Price And Promotion On The Purchase Decision Of Telkomsel Service Products*. 4(9).

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior* 11th Edition. Harlow, Essex: Pearson Education Limited.

Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.

Sunyoto, D. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*.

Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru

Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) *Pemasaran* : Penerbit Andi Yogyakarta.

