

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan terkait Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone di Jakarta Timur, maka yang dapat disimpulkan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Variabel Harga (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) secara keseluruhan/simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y), hal ini dibuktikan dengan Uji F dengan hasil $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $120,979 > 3,09$ dan dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ yang artinya terdapat pengaruh signifikan antara harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan besarnya pengaruh variabel harga dan kualitas pelayanan memiliki persamaan regresi $Y = 16.385 + 0.484 X_1 + 0.363 X_2$ bahwa harga dan kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Semakin baik nilai regresi maka semakin baik penambahan tingkat keputusan pembelian.
2. Variabel Harga (X1) secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y), hal tersebut dibuktikan dengan hasil (uji T) menunjukkan bahwa nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu sebesar $7,029 > 1,985$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Maka

dapat dinyatakan bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian.

3. Variabel Kualitas Pelayanan (X_2) secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y), hal tersebut dibuktikan dengan hasil (uji T) dengan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ sebesar $6,493 > 1,985$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Maka dapat dinyatakan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang penulis dapat diberikan sebagai berikut :

1. Harga dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 71,4%, maka produk Iphone perlu terus menjaga kestabilan harga serta meningkatkan kualitas pelayanan agar meningkatkan keputusan pembelian konsumen.
2. Sebaiknya Apple terus menjaga kestabilan harga pada produk Iphone sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian pada produk Iphone.
3. Sebaiknya Apple terus meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan kepada konsumen dengan cara meningkatkan pelayanan yang baik dan terpercaya agar dapat meningkatkan keputusan pembelian pada produk Iphone.