

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A. (2020). Pengantar Manajemen: Teori dan Aplikasi. AE Publishing.
- Alma H. Buchari, (2018), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta.
- Baisyir, Fauzi, M. Q. (2021). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan. *Journal of Management Review*, 1.
- Garaika dan Winda Feriyan, (2018). Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*. Vol.16.No.1 Juni 2018.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS Edisi Sembilan. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26.
- Gregorius, Chandra. (2017). Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Andi Offset
- Indahingwati, A. (2019). Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian pada Kualitas Layanan SIM Corner di Indonesia. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2018). Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2018). Manajemen Pemasaran. PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2019). Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2020). Manajemen Pemasaran. PT Indeks.
- Laksana, Muhammad Fajar (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran, Depok: Khalifah Mediatama.

- Musfar, T. F., & SE, M. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Media Sains Indonesia. Alfabeta.
- Musnaini dkk. (2021). Manajemen Pemasaran. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Pertiwi, Dewi. (2021). Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Bandung Raya). Sleman: Deepublish
- Sahrir, S. (2019). Pemberian Terapi Musik Instrumental untuk Menurunkan Tekanan Darah Lansia di Negeri Herlauw Pauni Seram Utara Barat Kabupaten Maluku Tengah. *Jurnal Penelitian Kesehatan Suara Forikes*, Vol.10(2), 45–48.
- Sari, R. M. dan Prihartono. (2021). “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*. Vo.: 5, No. 3.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2021). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia
- Secapramana, L. V. H., & Kovara, S. (2019). Quality of Work Life and Change Management. *International Conference on Management and Entrepreneurship*, 1–13
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunoyo, Danang. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan kasus) Edisi Ketiga*. Jakarta : CAPS (Center Of

Academic Publishing Service).

Suryati, L. (2019). *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish

Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta. Andi.

Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, F. dan Anastasia, D. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. dan Chandra Gregorius. (2019). *Services, Quality & Satisfaction*. Edisi keempat, Penerbit : Andi Offset, Yogyakarta

Untari, I., Noviyanti, R. D., & Sugihartiningsih. (2019). *Buku Pegangan Kader: Peduli Demensia pada Lansia*. Surakarta: Jasmine.

#### **Jurnal :**

Anisa, Kadori Haidar dan Riyo Riyadi. (2023). *Pengaruh Promosi Online dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow Beauty Samarinda*.

Dandi Junaedi, Finny Redjeki, Muh. Dadi Priadi. (2023). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Koperasi Mitra Dhuafa Cabang Mande-Cianjur)*.

Firda Nuraini, Ivo Novitaningtyas. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Gacoan*.

Nurmin Arianto dan Briani Dewi Astri Octavia. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian pada PT S:*

Kelvinia, M. Umar Maya Putra, Nasrul Efendi (2021) *Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Alat Kesehatan Pada PT. Alexa Medika*.

Noor Alimansyah, Devi Krisnawati, Fajar Cahyo Utomo. (2022). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Burger King Jatiasih*.

Safarudin Baihaky, Ahmad Nizar Yogatama, Rita Indah Mustikowat. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang.

Siti Fajrotul Nurjamilah, Ahmad Sari Romadon. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopima Aja Semarang.

Vina Handayani, Yayu Rahayu. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan pembelian Mobil Daihatsu Luxio.

Yulina Astuti, Faisal Hamdani, Muhammad Zulkarnain. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Ayam Penyet Cabe Ijo Kota Langsa.

**Website :**

[www.apple.com](http://www.apple.com) (diakses pada Mei, 2024)

[www.erascape.com](http://www.erascape.com) (diakses pada Mei, 2024)

[www.datareportal.com](http://www.datareportal.com) (diakses pada Mei, 2024)

[www.databoks.katadata.co.id](http://www.databoks.katadata.co.id) (diakses pada Mei, 2024)

[www.ibox.co.id](http://www.ibox.co.id) (diakses pada Mei, 2024)

[www.internationaldatacorporation.co.id](http://www.internationaldatacorporation.co.id) (diakses pada Mei, 2024)

<https://www.detik.com/sumut/berita/d-6981676/beri-iphone-mending-di-indonesia-atau-luar-negeri> (diakses pada Mei, 2024)

<https://www.kompasiana.com/dessynurfitriani/5ff1ed7a8ede4858bb22b4f2/pelayanan-dinilai-buruk-ibox-diklaim-mengutamakan-penampilan-pembeli> (diakses pada Juni, 2024)

<https://selular.id/2023/06/dampak-karyawan-jutek-ibox-pada-konsumen-ini-penjelasan/> (diakses pada Juni, 2024)