

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN *DIGITAL PAYMENT* DAN
EFEKTIVITAS *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP
PERKEMBANGAN USAHA MIKRO DAN KECIL**

(Studi Kasus Pada Kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi)

***THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, PERCEPTION OF
EASE OF USE OF DIGITAL PAYMENT AND EFFECTIVENESS
OF DIGITAL PAYMENT ON THE DEVELOPMENT OF MICRO
AND SMALL BUSINESSES***

(Case Study in Tambun Selatan, Bekasi)

Oleh

Bagas Setiadji Nugroho

2020420046

SKRIPSI

**Untuk memenuhi gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Program Studi Akuntansi pada
Universitas Darma Persada**



**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN *DIGITAL PAYMENT* DAN EFEKTIVITAS *DIGITAL
PAYMENT* TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO DAN
KECIL**

(Studi Kasus Pada Kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi)

***THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, PERCEPTION OF EASE OF
USE OF DIGITAL PAYMENT AND EFFECTIVENESS OF DIGITAL
PAYMENT ON THE DEVELOPMENT OF MICRO AND SMALL
BUSINESSES***

(Case Study in Tambun Selatan, Bekasi)

Oleh

Bagas Setiadji Nugroho

2020420046

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi
Program Studi Akuntansi pada Universitas Darma Persada**

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal.....

Seperti tertera dibawah ini

Jakarta,.....



Oryza Sativa Heningtyas, S.E., M.Ak., CAPE., CTT

Dosen Pembimbing



Oryza Sativa Heningtyas, S.E., M.Ak., CAPE., CTT

Penguji I



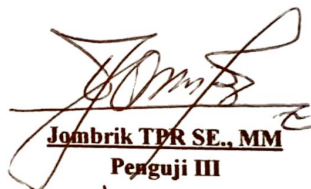
Radina Modjaningrat SE., M.Ak

Penguji II



M. Sukardi SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi



Jombrik TPR SE., MM
Penguji III



Radina Modjaningrat SE., M.Ak

Ketua Program Studi

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagas Setiadji Nugroho

Nim : 2020420046

Jurusan/Peminatan : Akuntansi/Keuangan

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul **Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan *Digital Payment* Dan Efektivitas *Digital Payment* Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil (Studi Kasus Pada Kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi)** yang dibimbing oleh Ibu Oryza Sativa Heningtyas, SE., M.Ak., CAPF., CTT adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun mengcopy sebagian hasil dari karya orang lain.

Apabila kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggung jawabkannya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 12 Juli 2024



Bagas Setiadji Nugroho

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyelidiki dampak pembayaran digital terhadap pertumbuhan Usaha Mikro dan Kecil di Kabupaten Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi, dengan melihat persepsi terhadap kemudahan penggunaan dan efektivitas pembayaran digital. Pengiriman kuesioner kepada 323 Usaha Mikro dan Kecil di Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi, merupakan metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini. Rumus Taro Yamane diterapkan saat mengambil sampel. Penilaian kualitas data, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, pengujian hipotesis (uji-t), dan uji korelasi adalah beberapa metode analisis data yang diterapkan dalam penyelidikan ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan usaha mikro dan kecil di Kabupaten Tambun Selatan dipengaruhi secara positif oleh variabel Literasi Keuangan. Namun demikian, perkembangan usaha mikro dan kecil tidak terpengaruh oleh variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan Pembayaran Digital. Selain itu, pertumbuhan usaha mikro dan kecil di Kabupaten Tambun Selatan tidak terpengaruh oleh efektivitas pembayaran digital.

Kata kunci : Literasi Keuangan, *Digital Payment*, Usaha Mikro Kecil

ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate the impact of digital payments on the growth of Micro and Small Enterprises in South Tambun Regency, Bekasi Regency, by looking at the perception of the ease of use and effectiveness of digital payments. The sending of questionnaires to 323 Micro and Small Enterprises in South Tambun District, Bekasi Regency, is the data collection method used in this study. The Taro Yamane formula is applied when taking samples. Data quality assessment, classical assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test (t-test), and correlation test are some of the data analysis methods applied in this investigation. The results of this study show that the growth of micro and small businesses in South Tambun Regency is positively influenced by the Financial Literacy variable. However, the development of micro and small businesses is not affected by the variable of Perception of Ease of Use of Digital Payments. In addition, the growth of micro and small businesses in South Tambun Regency is not affected by the effectiveness of digital payments.

Keywords: Financial Literacy, Digital Payment, Micro Small Business

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta berkah-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan *Digital Payment*, dan Efektifitas *Digital Payment* Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil**” ini dapat diselesaikan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menuntaskan pendidikan sebagai mahasiswa di Universitas Darma Persada.

Selama proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

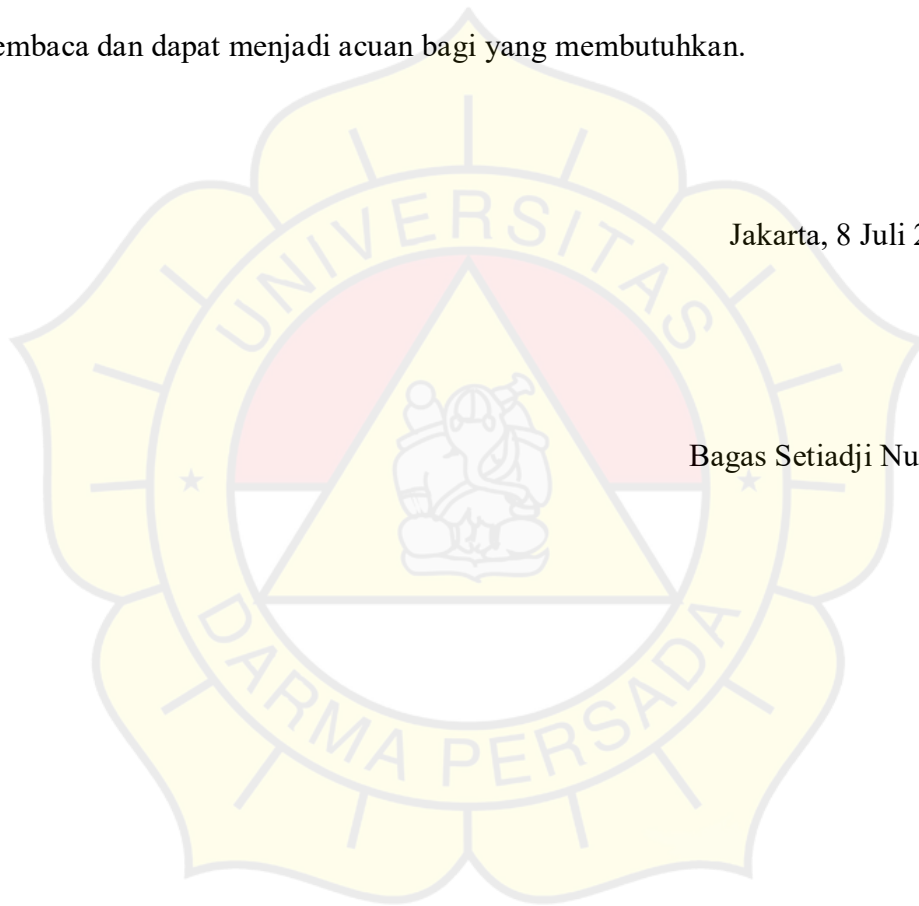
1. Kedua Orang Tua yang telah mendoakan dan memberikan kekuatan moral dan kasih sayang serta memotivasi penulis yang tiada hentinya.
2. Ibu Radina Modjaningrat, S.E., M.Ak. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Darma Persada.
3. Ibu Oryza Sativa Heningtyas, S.E., M.Ak., CAPF., CTT. Selaku Dosen Pembimbing yang membantu selama proses penyelesaian skripsi.
4. Bapak Dr. Derry Wanta, S.E., M.Si., CIBA.,CGRM. Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Afifah Rohmawati yang telah memberikan semangat dan membantu dalam penulisan skripsi ini.

6. Serta teman-teman yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat berharap adanya kritik dan saran untuk dapat memperbaiki kekurangan yang ada. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat menjadi acuan bagi yang membutuhkan.

Jakarta, 8 Juli 2024

Bagas Setiadji Nugroho



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi, Rumusan Masalah, dan Batasan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.2.3 Batasan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13

2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Theory Technology Acceptance Model (TAM)</i>	13
2.1.2 Variabel Dependen.....	16
2.1.3 Variabel Independen	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Metode Yang Digunakan.....	38
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	38
3.2.1 Waktu Penelitian.....	38
3.2.2 Tempat Penelitian	38
3.3 Operasional Variabel	39
3.4 Sumber dan Cara Penentuan Data	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis	44
3.6.1 Teknik Analisis Data	44
3.6.2 Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	50

4.2.	Hasil Penelitian	51
4.2.1.	Uji Kualitas Data	51
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.3.	Uji Regresi Linear Berganda	59
4.2.4.	Uji Hipotesis	61
4.3.	Pembahasan	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		68
5.1.	Simpulan	68
5.2.	Saran.....	69
5.3.	Keterbatasan	70
DAFTAR PUSTAKA.....		71

DAFTAR TABEL

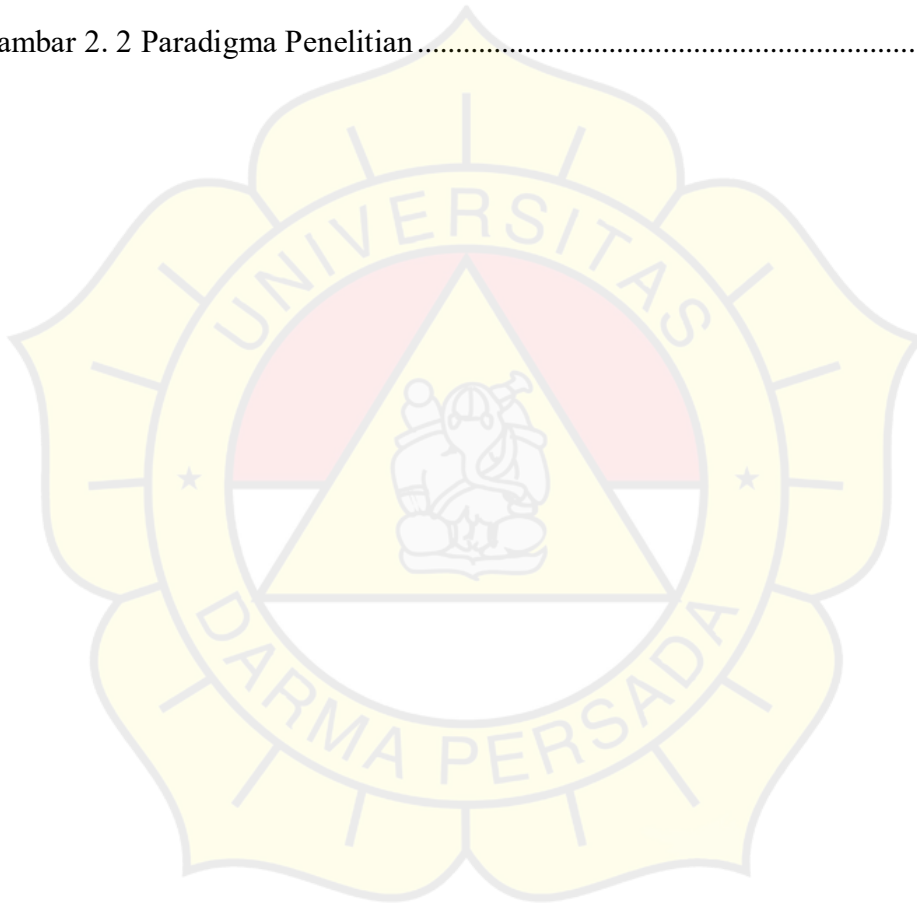
Tabel 1.1 Jumlah Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Tambun Selatan.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.2 Pemberian Skor Untuk Jawaban Kuisisioner	44
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Perkembangan Usaha Mikro Kecil (Y).....	51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X ₁)	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan <i>Digital Payment</i> (X ₂).....	52
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Efektivitas <i>Digital Payment</i> (X ₃)	53
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Perkembangan Usaha Mikro Kecil (Y)	54
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan (X ₁)	55
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan <i>Digital Payment</i> (X ₂).....	55
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Efektivitas <i>Digital Payment</i> (X ₃).....	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas	58
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4. 13 Hasil Uji Parsial (t)	62

Tabel 4. 14 Hasil Uji Korelasi63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar Usaha Mikro Kecil Yang Telah Go Digital	3
Gambar 1. 2 Data Jumlah Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Kabupaten Bekasi ...	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 2. 2 Paradigma Penelitian	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	79
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	85
Lampiran 3 Catatan Konsultasi Proposal Skripsi dan Skripsi	119
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup	120

