

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, manfaat, keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan fintech. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 24(2), 245–258. <https://doi.org/10.30872/jfor.v24i2.10330>
- Akhyar, R. A., & Sisilia, K. (2023). The Influence Of Perceptions Of Usefulness And Perceptions Of Convenience On The Decision To Use Digital Quick Response Code Payment Indonesian Standard (QRIS). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3944–3953. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Apipah, N., Kharisma, A. S., & Maftukhin. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Fintech terhadap Sustainability UMKM (Studi Kasus Pelaku UMKM Mitra Mandiri Brebes). *JACFIR: Journal of Accounting and Financial Research*, 1(4), 13–26. <https://jurnal.eraliterasi.com/index.php/jacfir/article/view/136%0Ahttps://jurnal.eraliterasi.com/index.php/jacfir/article/download/136/122>
- Aulia, P., Asisa, W., Dalianti, N., & Handa, Y. R. (2022). Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. *Jurnal Dinamika*, 3(1), 23–50. <https://doi.org/10.18326/dinamika.v3i1.23-50>
- Avriyanti, S. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Dan Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Usaha. 6(1). <https://doi.org/10.35722/pubbis.v6i1il.582>
- Awinja, N. N., & Fatoki, O. I. (2021). Effect Of Digital Financial Services On The Growth Of SMES In Kenya. *African Journal of Empirical Research*, 2(1), 79–94. <https://doi.org/10.51867/ajer.v2i1.16>
- Chrisna, H., Hernawaty, H., & Noviani, N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perkembangan Usaha Pelaku Umkm Di Desa Pematang Serai. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(2), 1010. <https://doi.org/10.31604/jips.v10i2.2023.1010-1020>
- Dalimunthe, W. M., Rahma, T. I. F., & Syarvina, W. (2023). Efektivitas Fintech Melalui Digital Payment terhadap Perkembangan UMKM di Indonesia. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(6), 3296–3306. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i6.1059>
- Daud, I., Nurjannah, D., Mohyi, A., Ambarwati, T., Cahyono, Y., Haryoko, A. D. E., Handoko, A. L., Putra, R. S., Wijoyo, H., Ari-Yanto, A., & Jihadi, M. (2022). The effect of digital marketing, digital finance and digital payment on finance performance of indonesian smes. *International Journal of Data and Network Science*, 6(1), 37–44. <https://doi.org/10.5267/J.IJDNS.2021.10.006>

- Dian Rahmawati, I., Sumarno, & Komala Sari, D. (2024). Digitalisasi Umkm dan Peningkatan Literasi Keuangan Pada UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 33–41. <https://ojs.unhaj.ac.id/index.php/jukeshum/indexHal.33-41>
- Dinas Koperasi Usaha Kecil & Menengah Kabupaten Bekasi. (2024). <https://diskopukm.bekasikab.go.id/>.(diakses pada tanggal 14 Mei 2024, Pukul 20.00 WIB).
- Diskominfo. (2023). *Luas Wilayah Kecamatan Tambun Selatan*. <https://opendata.bekasikab.go.id/dataset/luas-wilayah-kecamatan-tambun-selatan>.(diakses pada tanggal 23 Juni 2024, Pukul 19.00 WIB).
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(2).
- Fachrunnisa, Z. H., Windarti, N. P., & Sari, R. P. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Payment Dan Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Umkm. *Jurnal Fairness*, 14(1), 1–13. <https://doi.org/10.33369/fairness.v14i1.33329>
- Febrian, L. D., & Kristianti, I. (2020). Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada Umkm di Kabupaten Magelang). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 3(1), 23–35. <https://doi.org/10.32500/jematech.v3i1.799>
- Hartina, Goso, G., & Palatte, M. H. (2023). Analisis Dampak Literasi Keuangandan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 644–651. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3874>
- Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningtiyas, R. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(1), 135–152. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i1.33881>
- Hizriah, A., & Safina, W. D. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Umkm Di Kelurahan Harjosari I Medan Amplas. *Jurnal Movere*, 4(1), 84–94.
- Iqnatia, Y., Nurmatias, & Pangestuti, D. C. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Inovasi, Dan Peran Pemerintah Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9(2), 213–228. <https://doi.org/10.31846/jae.v9i2.380>
- Irikefe, P. O., & Opusunju, M. I. (2021). Effect of Financial Literacy on the Growth of MSMEs. *International Journal of Research Publications*, 90(1). <https://doi.org/10.47119/ijrp1009011220212541>
- Jannah, S. I., Khusnah, H., & Anugraini, M. (2023). Efek Mediasi Penggunaan

- Financial Technology pada Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Inklusi Keuangan. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 12(1), 35–44. <https://doi.org/10.26740/akunesa>
- Jumady, E., Halim, A., Manja, D., & Amaliah, N. Q. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil di Kota Makassar. *Ecogen*, 5(2), 284–293.
- Junaidi, Sudarmiatin, & Hermawan, A. (2023). The Effect of Financial Literacy, Access To Capital, and Interest in Using E-Commerce on Smes Performance (Study of Smes in Blitar). *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 6(2), 2621–606.
- Kasmir. (2022). *Pengantar Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis* (Monalisa (Ed.); 1st ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Khafidloh, S. N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Peran Fintech Terhadap Perkembangan UMKM di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 93–99. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/INOVATOR/index>
- Kilay, A. L., Simamora, B. H., & Putra, D. P. (2022). The Influence of E-Payment and E-Commerce Services on Supply Chain Performance: Implications of Open Innovation and Solutions for the Digitalization of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3). <https://doi.org/10.3390/joitmc8030119>
- Koperasi dan UKM*. (2024). <https://www.kemenkopukm.go.id/>. (diakses pada tanggal 14 Mei 2024, Pukul 20.00 WIB).
- Kurniawan, A., & Darmayanti, E. F. (2022). The Influence of Ability to Use Technology, and Ability to Use Computer Accounting Applications on Learning Achievement. *ICBAE*. <https://doi.org/10.4108/eai.10-8-2022.2320860>
- Kurniawan, A., Suyanto, S., & Nuraini, R. A. (2023). Pengujian Efektivitas dan Kemudahan Penggunaan Financial Technology Terhadap Kinerja UMKM. *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 26(2), 363–376. <https://doi.org/10.35591/wahana.v26i2.858>
- Lombu, D., Waruwu, J. M., Bangun, N. B., & Elanda, Y. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas Dan Resiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Masyarakat Kelurahan Teladan Barat Kota Medan. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 4(3), 1264–1279.
- Machali, I. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In A. Q. Habib (Ed.), *Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta. <http://www.nber.org/papers/w16019>

- Maulana, R., Murniningsih, R., & Prasetya, W. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Fintech Terhadap Keberlangsungan Bisnis Umkm. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(4), 440–452. <https://doi.org/10.35145/procuratio.v10i4.2700>
- Maulidya, N. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko dan Efektivitas terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Platform Crowdfunding Berbasis QR Code. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1(2).
- Meitriana, M. A., Herawati, N. T., & Sujana, I. N. (2021). The Effects of Financial Literacy, Education, and Technology on the Sustainability of Sawan District's Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). *Proceedings of the 6th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 2021)*, 197(Teams), 539–542. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211124.077>
- Mulyanti, D., & Nurhayati, A. (2022). Penerapan Literasi Keuangan Dan Penggunaan Financial Technology Untuk Menilai Kinerja Keuangan Umkm Di Jawa Barat. *Ekono Insentif*, 16(2), 63–81. <https://doi.org/10.36787/jei.v16i2.887>
- Natsir, K., Bangun, N., Attan, M. B., & Landias, J. S. (2023). Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Untuk Meningkatkan Produktivitas Umkm. *Jurnal Serina Abdimas*, 1(3), 1154–1163. <https://doi.org/10.24912/jsa.v1i3.26208>
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2).
- Nurrohman, A., Nusantoro, J., & Darmayanti, E. F. (2023). Pengaruh Financial Technology Dan Media Sosial Terhadap Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Metro Barat). *Journal of Oikonomia*, 1(2), 76–84. <http://ojs.edupartner.co.id/index.php/oikonomia/article/view/26%0Ahttps://ojs.edupartner.co.id/index.php/oikonomia/article/download/26/24>
- Nurulhuda, E. S., & Lutfiati, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(02). <https://doi.org/10.34005/kinerja.v3i01.966>
- Pardede, R. N. A., & Wafa, Z. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Akses Keuangan Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah di Yogyakarta. *JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT NIAN TANA*, 2(1), 22–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.59603/jpmnt.v2i1.254>
- Pasaribu, D., Situmorang, C. V., Darmayanti, N., Triyani, Y., Heningtyas, O. S., Astuti, E. B., Syamil, A., Wardhana, A., Indriana, I. K., Syarif, S. M., Amru, M., Sulaksono, H., Rachmanu, E. D., Setiawan, G., Halawa, F., Sundari, A., & Silvera, D. L. (2023). Metodologi Penelitian Akuntansi Dan Manajemen

- Pendekatan Kuantitatif. In Y. Welly (Ed.), *Media Sains Indonesia*. Media Sains Indonesia. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)
- Pebrianti, Y., Permatasari, I., Yuvita, H., Yoganusmurti, R. R., Setiagraha, D., Prawidi Sakti, I., & Napitupulu, R. A. A. (2022). Manfaat Literasi Keuangan Pada Perkembangan UMKM di Lingkungan SMK Sjakhyakirti Kota Palembang. *Jurnal Masyarakat Madani Indonesia*, 1(3), 187–192. <https://doi.org/10.59025/js.v2i3.101>
- Pramadita, A. B. P., & Siswantini, T. (2024). Analysis of Financial Technology and Financial Literacy on Business Development in MSMEs in the Village of Cawang East Jakarta. *Formosa Journal of Sustainable Research (FJSR)*, 3(3), 439–456.
- Pratama, D., Nurwani, & Nasution, Y. S. J. (2023). The Effect of Understanding of Financial Literacy and Ease of Digital Payment on the Continuity of Msmes in the Digitalization Era. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 6(2), 2621–606. <https://e-journal.uac.ac.id/index.php/ijse/article/view/3468/1261>
- Prihartanti, O., & Yuliani, N. L. (2022). Anteseden Minat Penggunaan Fintech Sebagai Alat Pembayaran Pada UMKM. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 456–469. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.103>
- Purnamaningrum, T. K., Gazali, M., Ariesta Utha, M., & Gesang Widodo, A. (2023). Penyuluhan Pemasaran Produk Umkm Dan Literasi Keuangan Bagi Umkm Dan Masyarakat Di Rw 012 Desa Mangunjaya Kecamatan Tambun. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 3(1), 20–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.35870/jpmn.v3i1.809>
- Putra, G. H., & Sophian, S. (2024). Akuntansi Berbasis Digital Di Pemerintahan Dan Pemanfaatannya Untuk Perkembangan Umkm. *JPKBP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 97–110. <https://ojs.akbpstie.ac.id/index.php/JPKBP/article/view/520>
- Putri, L. P. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi melalui Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderating. *Seminar Nasional Teknologi Edukasi dan Humaniora*, 4(1), 163–169. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v4i1.10478>
- Rachmah, D., & Aufa, M. (2023). Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan, Manfaat, Dan Kualitas Layanan Bagi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Minat Menggunakan Paylater. *Jurnal Rimba: Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 283–301. <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Rimba/article/view/314%0Ahttps://journal.arimbi.or.id/index.php/Rimba/article/download/314/302>
- Rapa, D. Y. R., Pundissing, R., & Batara, M. (2023). Pengaruh Fintech Terhadap Perkembangan UMKM di Ke'te Kesu Kabupaten Toraja Utara. *Maninvest: Jurnal Manajemen, Ekonomi, Kewirausahaan, Dan Investasi*, 1(2), 169–184.

<https://doi.org/https://doi.org/10.59581/maninvest.v1i4.59>

- Riskiyah, W. N., & Hartini. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Payment Gateway dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kabupaten Sumbawa. *Journal of Nusantara Economic Science (JNES)*, 1(3), 135–142.
- Rizky, A. I., Kusumadewi, R., & Saefulloh, E. (2022). Pengaruh Pelatihan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Pada UMKM di Kecamatan Cigugur). *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 361–376. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v3i1.1680>
- Sari, M. K., & Ekasasi, S. R. (2024). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk Dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JEMBA)*, 3(1).
- Setiawan, A., Rofingatun, S., & Patma, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko Terhadap Minat Dan Penggunaan Financial Teknologi (Fintech) Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 15(2), 35–48. <https://doi.org/10.52062/jakd.v15i2.1623>
- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023). Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.21831/nominal.v12i1.52480>
- Siregar, A. J., Savitri, D., Akbar, M. R., Iqbal, M., Zahra, A., & Wulandari, S. (2023). Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM di Era Society 5.0. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(6), 1646–1652. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i6.3129>
- Sriyono, Fadilah, N., Diansyah, R. N., & Teaningrum, R. Y. (2023). Persepsi Dan Pengaruh Kemudahan Fintech Dalam Pelayanan Kepuasan Pelanggan Yang Mendorong Akselerasi Kinerja Umkm Magelang. *Jurnal Maneksi*, 12(3), 682–687. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i3.1636>
- Sudaryana, B., & Agusiady, H. R. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Deepublish.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sun, J., & Zhang, J. (2024). Digital Financial Inclusion and Innovation of MSMEs. *Sustainability*, 16(4). <https://doi.org/10.3390/su16041404>
- Suryati, Li., & Sudarso, A. (2016). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). Deepublish.
- Susilo, J., Anisma, Y., & Syofyan, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Blsnis Terkini*, 3(1), 1–10.

- Teknologi, I., Dalam, F., Sebagai, Q., Pembayaran, S., Pada, D., Umkm, S., & Kota, D. I. (2023). *Implementation of Financial Technology in Qris As a*. 3(1), 102–106.
- Umniyah, U., & Mulyadi, D. (2023). Pengaruh Digital Payment Gateway (OVO) Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, 2(7), 620–626. <https://doi.org/10.54543/etnik.v2i7.223>
- Widowati, N., & Khusaeni, M. (2022). Adopsi Pembayaran Digital QRIS Pada UMKM Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 1(2), 325–341. <http://journal.yrpiuku.com/index.php/msej>
- Wulandari, S., Dasman, S., Nurjannah, R., & DS, Y. R. R. (2023). Pelatihan dalam pengembangan Model Bisnis dan Peningkatan Literasi Keuangan Bagi UMKM di Desa Jatibaru Cikarang. *Jurnal Lentera Pengabdian*, 1(02), 244–250. <https://doi.org/10.59422/lp.v1i02.67>
- Yang, J., Wu, Y., & Huang, B. (2023). Digital finance and financial literacy: Evidence from Chinese households. *Journal of Banking and Finance*, 156(February 2021). <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2023.107005>
- Yuningsih, Y. Y., Raspati, G., & Riyanto, A. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan financial technology terhadap keberlangsungan usaha pelaku UMKM. *Mirai Management*, 7(2), 531–540.
- Zubaidah, F. D., Hidayati, A., & Armi, M. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Fintech Melalui Inklusi Keuangan Terhadap Perkembangan UMKM Sektor Pangan di Kota Bengkulu. *Journal of Applied Management Studies (JAMMS)*, 5(1), 11–16.