

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TURNOVER INTENTION KARYAWAN
PT MAYORA INDAH TBK CIBITUNG
(Pada Bagian *Packing Biscuit*)**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING TURNOVER
INTENTION IN EMPLOYEES PT MAYORA INDAH TBK
CIBITUNG
(In The *Biscuit Packing Section*)**

Oleh
Dian Rahmawati Wibisono
2020410029

SKRIPSI



**PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2024**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN
PT MAYORA INDAH TBK CIBITUNG
(Pada Bagian *Packing Biscuit*)**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING TURNOVER
INTENTION IN EMPLOYEES PT MAYORA INDAH TBK
CIBITUNG
(In The *Biscuit Packing Section*)**

DOSEN PEMBIMBING
Dedi Damhudi, S.E, M.M

Oleh
Dian Rahmawati Wibisono
2020410029

SKRIPSI



**PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *TURNOVER INTENTION* PADA KARYAWAN
PT MAYORA INDAH TBK CIBITUNG
(Pada Bagian *Packing Biscuit*)**

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING TURNOVER INTENTION IN
EMPLOYEES PT MAYORA INDAH TBK CIBITUNG
(In The Biscuit Packing Section)***

Oleh
Dian Rahmawati Wibisono

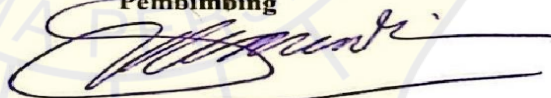
2020410029

SKRIPSI

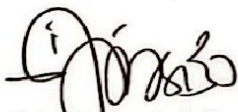
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Program Studi Manajemen pada Universitas Darma Persada
Telah disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal 25 Juli 2024 dengan hasil "A-"




Dedi Damhudi, S.E., M.M
Pembimbing



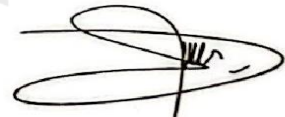
Dr. Sukardi, S.E., M.M
Penguji I



Devi Anggraeni, S.E., M.M
Penguji II



Dr. Sukardi, S.E., M.M
Dekan Fakultas Ekonomi



Dedi Damhudi, S.E., M.M
Penguji III



Dedi Damhudi, S.E., M.M
Ketua Program Studi

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dian Rahmawati Wibisono

Nim : 2020410029

Jurusan/Peminatan : Manajemen / Manajemen SDM

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Turnover Intention* Karyawan PT. Mayora Indah Tbk (Pada Bagian *Packing Biscuit*)”. Yang dibimbing oleh Bapak Dedi Damhudi, S.E., M.M adalah benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri, bukan jiplakan dari hasil karya orang lain. Apabila kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya siap mempertanggungjawabkan. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 25 Juli 2024



Dian Rahmawati Wibisono

2020410029

ABSTRAK

Nama: Dian Rahmawati Wibisono, NIM: 2020410029, Judul: Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi *Turnover Intention* Karyawan PT. Mayora Indah Tbk Cibitung, Bidang Ilmu: Manajemen Sumber Daya Manusia, dibawah bimbingan: Dedi Damhudi, SE, MM.

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *turnover intention* karyawan tetap dari departemen produksi *packing biscuit* PT. Mayora Indah Tbk Cibitung. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 60 karyawan tetap dari departemen produksi *packing biscuit* PT. Mayora Indah Tbk Cibitung. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan sampel jenuh. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis faktor menggunakan CFA (*Confirmatory Factor Analysis*) dan regresi linier berganda dan pengujian hipotesis secara simultan menggunakan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan nilai *Kaiser Meyer Olkin* (KMO) and *Bartlett's Test* sebesar $0,701 > 0,05$ dengan signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Angka tersebut telah memenuhi syarat dan dapat dianalisis lebih lanjut. Pada penelitian ini terdapat 6 (enam) faktor yang mempengaruhi *Turnover Intention* yaitu, faktor 1 gaji yang didapat, faktor 2 pengakuan hasil kerja, faktor 3 kondisi kerja dilingkungan kerja, faktor 4 hubungan interpersonal, faktor 5 tantangan pekerjaan, faktor 6 kenaikan jabatan/promosi. Dari 6 (enam) faktor yang ada terbentuk 3 (tiga) faktor dengan nilai *Component Transformation Matrix* tertinggi yang diberi nama baru yaitu, faktor organisasi dengan nilai 0,930, faktor promosi sebesar 0,776, dan faktor gaji sebesar 0,832. Kemudian 3 (tiga) faktor tersebut diuji kembali untuk melihat seberapa besar pengaruhnya terhadap *turnover intention* dan hasilnya menunjukkan pengaruh sebesar 55,3% dan sisanya 44,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : *Turnover Intention*, Faktor Organisasi, Promosi, dan Gaji

ABSTRACT

Name: Dian Rahmawati Wibisono, NIM: 2020410029, Title: Analyst of Factors Affecting Employee Turnover Intention of PT. Mayora Indah Tbk Cibitung, Field of Study: Human Resource Management, under the guidance of: Dedi Damhudi, SE, MM.

The purpose of this study was to analyze the factors that affect the turnover intention of permanent employees from the biscuit packing production department of PT. Mayora Indah Tbk Cibitung. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 60 permanent employees from the biscuit packing production department of PT. Mayora Indah Tbk Cibitung. Sampling was carried out using saturated samples. The analysis tools used in this study were factor analysis using CFA (Confirmatory Factor Analysis) and multiple linear regression and simultaneous hypothesis testing using the F test.

The results showed that the Kaiser Meyer Olkin (KMO) and Bartlett's Test values were $0.701 > 0.05$ with a significance of $0.000 < 0.05$. The figure has met the requirements and can be analyzed further. There are 6 (six) factors that influence Turnover Intention, namely, factor 1 salary received, factor 2 recognition of work results, factor 3 working conditions in the work environment, factor 4 interpersonal relationships, factor 5 job challenges, factor 6 job promotion. Of the 6 (six) existing factors, 3 (three) factors are formed with the highest Component Transformation Matrix value, namely the organizational factor with a value of 0.930, the promotion factor of 0.776, and the salary factor of 0.832. Then the 3 (three) factors were retested to see how much influence they had on turnover intention and the results showed an influence of 55.3% and the remaining 44.7% was influenced by other factors that were not studied.

Keywords: Turnover Intention, Organizational Factors, Promotion, and Salary

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “**Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi *Turnover Intention* Pada Karyawan PT Mayora Indah Tbk Cibitung**”.

Penulis membuat proposal skripsi bertujuan sebagai salah satu syarat wajib yang harus ditempuh di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada. Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini tidak akan bisa terwujud dengan baik tanpa segala bentuk bimbingan dan juga dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih dan hormat yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Abdul Wahyudi selaku Manager Departemen Produksi yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
2. Bapak Andi Agus Leader Produksi selaku koordinator izin penelitian di lingkungan produksi.
3. Bapak Dedi Damhudi, S.E, M.M selaku pembimbing penulisan skripsi serta Ketua Program Studi Manajemen Universitas Darma Persada.
4. Bapak Dr. Sukardi, S.E, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah membantu dalam proses belajar selama perkuliahan.

6. Seluruh Staf Sekretariat Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
7. Kedua Orang tua dan Keluarga yang selalu memberikan doa restu, memberikan dukungan baik moral maupun moril dan selalu memberi semangat untuk lebih baik lagi.
8. Untuk Surya Gali Martua Hutabarat yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta bantuan selama proses penyusunan skripsi.
9. Untuk Teman-teman seperjuangan Meilinda, Mega, dan Rika karena selalu saling memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Demikian skripsi ini dibuat, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembang ilmu pengetahuan.

Jakarta, 01 April 2024

Penulis

Dian Rahmawati Wibisono

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	II
LEMBAR PERNYATAAN.....	III
ABSTRAK.....	IV
<i>ABSTRACT</i>	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan, dan Rumusan Masalah.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.2.2 Pembatasan Masalah	7
1.2.3 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	10
2.1.2 <i>Turnover Intention</i>	16
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Paradigma Penelitian	27
2.5 Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	30
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.3 Operasional Variabel.....	31
3.4 Sumber dan Cara Penentuan Data	33

	Halaman
3.4.1 Sumber Data	33
3.4.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5.1 Wawancara	35
3.5.2 Kuesioner.....	35
3.5.3 Penelitian Kepustakaan	37
3.6 Uji Keabsahan Data	38
3.6.1 Uji Validitas.....	38
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	39
3.7 Metode Analisis Data	39
3.7.1 Analisis Faktor.....	39
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
3.7.3 Analisis Koefisien Determinan (R^2)	43
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.8.1 Uji Normalitas	44
3.8.2 Uji Multikolinieritas	44
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas	45
3.8.4 Uji Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN, PEMBAHASAN DAN PEMECAHAN MASALAH ..	48
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	48
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Mayora Indah Tbk	48
4.1.2 Visi dan Misi PT. Mayora Indah Tbk.....	49
4.1.3 Struktur Organisasi PT. Mayora Indah Tbk	50
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Profil Responden	51
4.2.2 Uji Keabsahan Data.....	53
4.2.3 Hasil Analisis Faktor	56
4.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Turnover Intention Karyawan	64
4.2.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	66
4.2.6 Hasil Regresi Linier Berganda	70
4.2.7 Hasil Uji R^2	72
4.2.8 Hasil Uji Hipotesis	73
4.3 Pembatasan Masalah.....	74

	Halaman
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	83



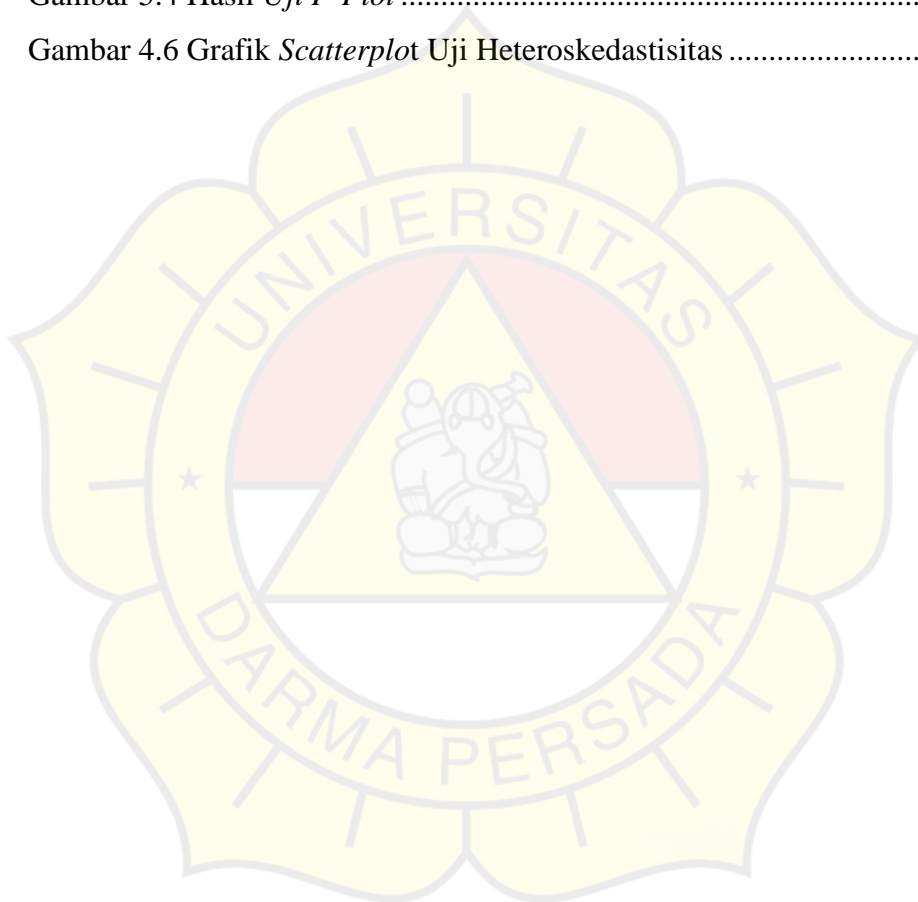
DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Interpretasi Nilai Hasil Tanggapan Responden.....	4
Tabel 2.1 Dampak Terjadinya <i>Turnover Intention</i>	23
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.2 Skala Likert	36
Tabel 3.3 Interpretasi Nilai Hasil Tanggapan Responden.....	37
Tabel 3.4 Koefisien Determinan R^2	44
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Faktor-faktor <i>Turnover Intention</i>	56
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas <i>Turnover Intention</i>	56
Tabel 4.7 KMO and Bartlett's test	57
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Anti-Image Matrices</i>	58
Tabel 4.9 <i>Communalities</i>	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Total <i>Variance Explained</i>	60
Tabel 4.11 <i>Component Matrix</i>	62
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Rotated Component Matrix</i>	63
Tabel 4.13 <i>Component Transformation Matrix</i>	64
Tabel 4.14 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i>	65
Tabel 4.15 Hasil <i>One-sample Kolmogorov Smirnov Test</i>	69
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinieritas	70
Tabel 4.17 Analisis Linier Regresi Berganda	72
Tabel 4.18 Hasil Uji R^2	74
Tabel 4.19 Hasil Uji F	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Tanggapan Responden	3
Gambar 1.2 Hasil Pra-survei Faktor-faktor Turnover Intention.....	4
Gambar 4.3 Grafik <i>Scree Plot</i>	60
Gambar 4.4 <i>Component Plot in Rotated Space</i>	63
Gambar 5.4 Hasil <i>Uji P-Plot</i>	67
Gambar 4.6 Grafik <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas	70



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup	85
Lampiran 2 Surat Permohonan Riset.....	86
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	87
Lampiran 4 Tabulasi Faktor Gaji Yang Didapat	91
Lampiran 5 Tabulasi Faktor Pengakuan Hasil Kerja	93
Lampiran 6 Tabulasi Faktor Kondisi Kerja di Lingkungan Kerja	95
Lampiran 7 Tabulasi Faktor Hubungan Interpersonal.....	97
Lampiran 8 Tabulasi Faktor Tantangan Pekerjaan.....	99
Lampiran 9 Tabulasi Faktor Kenaikan Jabatan/Promosi	101
Lampiran 10 Tabulasi Dimensi <i>Turnover Intention</i>	103
Lampiran 11 Hasil <i>Output</i> Uji Validitas	105
Lampiran 12 Hasil <i>Output</i> Analisis Faktor	106
Lampiran 13 Hasil Uji Normalitas	110
Lampiran 14 Hasil Uji Multikolinieritas	111
Lampiran 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	111
Lampiran 16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	112
Lampiran 17 Hasil Analisis R^2	112
Lampiran 18 Hasil Uji F.....	112
Lampiran 19 Tabel R <i>Product Moment</i>	113
Lampiran 20 Tabel Uji F	114
Lampiran 21 Tabel Bimbingan.....	115