

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa :

- 1) Model yang digunakan dapat secara otomatis mengklasifikasikan ulasan atau komentar tentang kedua produk parfum, yaitu *Moris* dan *Scentplus*, di platform *TikTok* ke dalam sentimen positif, netral, dan negatif.
- 2) Data latih yang digunakan sebanyak 1000 data yang telah dilabel dengan masing-masing data sentimen positif 420, sentimen netral 149, dan sentimen negatif 431 untuk parfum *moris* dan data sentimen positif 456, sentimen netral 146, dan sentimen negatif 398 untuk parfum *scentplus* yang dilatih menggunakan algoritma regresi logistik.
- 3) Dari analisis yang telah dilakukan, terlihat bahwa hasil analisis menunjukkan model untuk parfum *Moris* memiliki performa terbaik dengan *akurasi* sebesar 93%, *presisi* sebesar 93%, dan *recall* sebesar 93%. Sedangkan model untuk parfum *Scentplus* memiliki *akurasi* sebesar 91%, *presisi* sebesar 91%, dan *recall* sebesar 91%.
- 4) Model untuk parfum *Moris* menunjukkan performa yang lebih baik karena memiliki data yang lebih bervariasi dibandingkan dengan model untuk parfum *Scentplus*.

5.2. **Saran**

Pada penelitian ini, analisis yang dilakukan hanya menggunakan data ulasan atau komentar pelanggan parfum *Moris* dan *Scentplus* di platform *TikTok*. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan data dari ulasan atau komentar dari berbagai platform agar memiliki variasi data yang lebih banyak dan beragam. Dengan demikian, model yang dihasilkan dapat menjadi lebih akurat dan komprehensif.

