

- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Durianto, Darmadi. 2013. *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia.
- Ghozali, Imam. 2011. . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Cetakan ke-8. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Grewal, Dhruv and Michael Levy. 2014. *Marketing, Fourth Edition*. New York: The McGraw-Hill
- Hariani. 2013. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen menggunakan Gas LPG*.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir, 2014. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Edisi Revisi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2014. *Principles of Marketing, 14th Edition*. England: Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2015. *Marketing and Introduction, 12th Edition*. England: Pearson Education Inc.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. 13th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 dan 2 dialihbahasakan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. England: Pearson Education, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rizky, M. F. Dan Yasin H. 2014. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis, Vol.14 No.2.
- Rusli, Muhammad. 2014. *Pengelolaan Statistik yang Menyenangkan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiadi, Nugroho J. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Simamora, Bilson. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sinambela, Lijan Poltak. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*.
Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Swastha, Basu. 2014. *Manajemen Pemasaran – Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:
BPFE

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta:
Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran, Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit
Andi.

Zeithaml, Valarie A and Marry Jo Bitner. 2010. *Service Marketing*. New York: Mc Graw Hill

Jurnal:

Dama, Daniel. 2016. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen
dalam Memilih Laptop Acer di Toko Lestari Komputer Manado”. Vol. 16 No. 1.

Manado. E-journal online melalui <https://ejournal.unsrat.ac.id> (06/05/018).

Kurniasih, Sandra Ayu. 2014. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Beli
Pelanggan”. Vol. 3 No. 9. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)

Surabaya. E-journal online melalui <https://ejournal.stiesia.ac.id> (08/05/18).

Pradipta, Hesti Octavia. 2015. “Pengaruh Citra Merek Periklanan Terhadap Minat Beli Konsumen Thermometer Onemed di Surabaya”. Vol. 4 No. 7. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. E-journal online melalui

<https://ejournal.stiesia.ac.id> (08/05/18).

Prasetyo, Antoni. 2016. “Pengaruh Strategi Promosi dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Kopiganes”. Vol. 5 No. 1, Januari 2016. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. E-journal online melalui <https://ejournal.stiesia.ac.id> (12/06/18).

Razak, Ismail. 2016. “Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Indihome di Propinsi DKI Jakarta”. Vol. 4 No. 2. UNKRIS Jatiwaringin, Jakarta Timur. E-journal online melalui <http://ojs.ekonomi-unkris.ac.id> (12/06/18).

Setiono, William., Christian Yonathan Untung, regina Jokom. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen di Depot Rawon Malang MM Surabaya”. Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra, Surabaya. E-journal online melalui <https://media.neliti.com> (15/16/18).

Sibut. 2016. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Minimarket Alfamart di Surabaya”. Vol. 5 No. 1, Januari 2016. Surabaya. E-journal online melalui <https://ejournal.stiesia.ac.id> (18/06/2018).

Website:

<http://elib.unikom.ac.id/.pdf> diunggah pada bulan Desember 2017.

<http://irwansahaja.blogspot.co.id> diunggah pada bulan Desember 2017.

<http://repository.usu.ac.id> diunggah pada bulan Desember 2017.

<https://www.wom.co.id/> diunggah pada bulan Januari 2018

