

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI TINDAK LANJUT
PENAWARAN PRODUK DIGITAL PADA DIVISI DIGITAL
SERVICE DAN WIFI STO KRANJI BEKASI BARAT**

Skripsi Sarjana ini diajukan sebagai
salah satu syarat kelulusan pada Program Strata satu (S1)
untuk Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik

Universitas Darma Persada

Oleh:

Wina Lestari

2019240050



Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Teknik

Universitas Darma Persada

Jakarta

2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI TINDAK LANJUT
PENAWARAN PRODUK DIGITAL PADA DIVISI DIGITAL SERVICE
DAN WIFI STO KRANJI BEKASI BARAT**

Telah disetujui dan disahkan serta diijinkan untuk dipersentasikan pada Sidang Tugas Akhir Program Strata Satu (S1) untuk Program Studi Sistem Informasi pada Semester Gasal Tahun Ajaran 2023/2024

Pembimbing Lapangan


**Telkom
Indonesia**
Natalia

Dosen Pembimbing


Eka Yuni Astuty, S.Kom, M.M.S.I

NIDN. 030106750

Ketua Jurusan

Sistem Informasi



Eka Yuni Astuty, S.Kom, M.M.S.I

NIDN. 030106750

LEMBAR PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi Sarjana yang berjudul :

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI TINDAK LANJUT
PENAWARAN PRODUK DIGITAL PADA DIVISI DIGITAL SERVICE
DAN WIFI STO KRANJI BEKASI BARAT**

Merupakan karya ilmiah yang saya susun di bawah bimbingan Ibu Eka Yuni Astuty, S.Kom, M.M.S.I. tidak merupakan jiplakan Skripsi Sarjana atau Karya Orang Lain, sebagai atau seluruhnya dan isinya menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 04 Juli 2024



(Wina Lestari)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Wina Lestari
NIM : 201924000
Program Studi : Sistem Informasi
Judul Skripsi : Rancang Bangun Sistem Informasi Tindak Lanjut Penawaran
Produk Digital Pada Divisi Digital Service Dan Wifi STO
Kranji Bekasi Barat

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Strata satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Darma Persada.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eka Yuni Astuty, S.Kom, M.M.S.I (.....)

Penguji I : Endang Ayu Susilawati, S.T., M.M.S.I (.....)

Penguji II : Mira Febriana Sesunan, S.Kom., M.Cs (.....)

Penguji III : Eva Novianti., S.Kom, M.MSI, (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 04 Juli 2024

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Darma Persada, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Wina Lestari
NIM : 2019240050
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Darma Persada **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI TINDAK LANJUT
PENAWARAN PRODUK DIGITAL PADA DIVISI DIGITAL SERVICE
DAN WIFI STO KRANJI BEKASI BARAT**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Darma Persada berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 04 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Wina Lestari)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kehadiran, berkah dan karunia-Nya, sehingga peneliti pada akhirnya bisa menuntaskan tugas ini dengan sebaik-baiknya. Judul makalah yang ditulis yakni sebagai berikut:

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI TINDAK LANJUT PENAWARAN PRODUK DIGITAL PADA DIVISI DIGITAL SERVICE DAN WIFI STO KRANJI BEKASI BARAT

Tujuan penulisan tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu persyaratan kelulusan Program Studi Sarjana (S1) pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Darma Persada. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian, observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan tugas akhir ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ade Supriatna, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Darma Persada.
2. Eka Yuni Astuty, S.Kom., M.MSI., selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Darma Persada sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dalam penyusunan laporan Skripsi ini.
3. Endang Ayu S., S.T., MMSI, selaku Dosen Penguji sekaligus Dosen Jurusan Sistem Informasi.
4. Mira Febriana S., S.Kom., M.Cs., selaku Dosen Penguji sekaligus Dosen Jurusan Sistem Informasi.

5. Eva Novianti., S.Kom, M.MSI, selaku Dosen Penguji sekaligus Dosen Jurusan Sistem Informasi.
6. Nur Syamsiyah, S.T., M.T.I, selaku Dosen Jurusan Sistem Informasi.
7. Yahya, S.T., M.Kom selaku Dosen Jurusan Sistem Informasi.
8. Bapak Seno Hury Prabowo selaku *Manager* DSW STO Kranji Bekasi Barat.
9. Ibu Natalia selaku Pembimbing Lapangan sekaligus narasumber dan seluruh staff DSW PT. Telkom Indonesia STO Kranji Bekasi Barat.
10. Orang tua dan keluarga besar tercinta yang tidak pernah lelah memberikan dukungan moral, materil dan spritual dalam menyelesaikan tugas akhir ini dari awal hingga akhir.
11. Rekan-rekan saya Anwar, Novi, Dilla, Lia, Fani, Hilda, Juni dan Olive serta rekan lainnya yang selalu memberikan saya dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini dari awal hingga akhir.

Akhir kata, semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan mahasiswa/i khususnya yang berminat untuk melakukan penelitian di Universitas Darma Persada sebagai gambaran atau referensi.

Jakarta, 29 November 2023

Wina Lestari

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini membahas implementasi dalam sistem tindak lanjut penawaran produk digital di PT. Telkom Indonesia STO Kranji Divisi Digital Service dan Wifi. Permasalahan yang dihadapi saat ini dalam proses tindak lanjut penawaran produk digital adalah pelaksanaannya yang masih manual melalui platform seperti WhatsApp, di mana data penawaran sering kali tercampur dengan chat lain. Hal ini menghambat akses manajer untuk mengetahui status penawaran secara efisien. Selain itu terdapat data pelanggan ganda pada spreadsheet berupa data pelanggan yang akan diberikan penawaran oleh sales sehingga memperlambat proses verifikasi dan integrasi laporan penawaran oleh manajer, maka untuk mengatasi permasalahan ini, tujuan yang diusulkan adalah mengimplementasikan sistem yang menggantikan proses manual tersebut, memastikan data penawaran dipisahkan dari chat lain, sehingga transparansi meningkat dan manajer dapat lebih mudah mengakses status penawaran. Selain itu, merancang data yang lebih terstruktur diharapkan dapat mengatasi masalah data pelanggan ganda, mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk verifikasi dan integrasi laporan penawaran, sehingga manajer dapat melakukannya dengan lebih cepat dan efisien. Hasil dari implementasi sistem ini meliputi peningkatan kinerja manajer dalam mengetahui penawaran sales secara langsung melalui aplikasi web tanpa harus menunggu konfirmasi melalui WhatsApp. Sistem ini juga memudahkan sales dalam mengakses data pelanggan sesuai target yang diberikan oleh manajer, menghindari data pelanggan ganda dan memungkinkan pembaruan data target sales secara efisien berdasarkan file yang diunggah oleh manajer.

Kata Kunci: *Digital Service dan Wifi, Produk Digital, Penawaran, Sales.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH....	v
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR SIMBOL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
11.1.....	Latar
Belakang Masalah.....	1
11.2.....	Perumusan
Masalah	2
11.3.....	Tujuan
Penelitian.....	2
11.4.....	Manfaat
Penelitian.....	3
11.5.....	Ruang
Lingkup	3
11.6.....	Sistematika
Penulisan	4
BAB I PENDAHULUAN	4
BAB II LANDASAN TEORI	4
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	4
BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI.....	4
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	4
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	5
BAB II.....	6
LANDASAN TEORI	6
2.1 Konsep Dasar Sistem	6
2.1.1 Pengertian Rancang Bangun	6
2.1.2 Karakteristik Sistem	6

2.1.3 Pengertian Sistem.....	8
2.1.4 Pengertian Informasi	8

2.1.5 Pengertian Tindak Lanjut.....	8
2.1.6 Pengertian Penawaran	9
2.1.7 Pengertian Produk Digital	9
2.1.8 Konsep Sistem Informasi	10
2.1.9 Konsep Dasar Website.....	10
2.2 Peralatan Pendukung (<i>Tools System</i>)	10
2.2.1 Pengertian UML (Unified Modelling Language).....	10
2.2.2 Use Case Diagram.....	11
2.2.3 Activity Diagram.....	11
2.2.4 Skenario.....	12
2.2.5 XAMPP	12
2.2.6 PHP	13
2.2.7 Java Script	13
2.2.8 MySQL.....	13
2.2.9 Basis Data (Data Base).....	14
2.2.10 Visual Studio Code.....	14
2.3 Metode Pengembangan Perangkat Lunak	14
2.3.1 Metode Waterfall.....	14
2.3.2 Tahapan Metode Waterfall.....	15
BAB III.....	17
METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Kerangka Pemikiran.....	17
3.2 Pengumpulan Data	18
3.2.1 Observasi	18
3.2.2 Wawancara	18
3.2.3 Studi Pustaka	18
3.3 Metode Pengembangan Sistem.....	19
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian	21
3.5 Alat dan Bahan Penelitian	21
3.5.1 Alat Penelitian	21
3.5.2 Bahan Penelitian.....	22

BAB IV	23
IDENTIFIKASI ORGANISASI	23
4.1 Tinjauan Organisasi.....	23
x	
4.1.1 Sejarah Organisasi.....	23
4.1.2 Struktur Organisasi dan Fungsi	24
4.2 Analisa Sistem.....	26
4.2.1 Use Case Diagram Sistem Berjalan.....	26
4.2.2 Skenario.....	27
4.2.3 Activity Diagram Sistem Berjalan	30
4.2.4 Rancang Dokumen Masukan	33
4.2.5 Identifikasi Kebutuhan Sistem	33
4.3 Perancangan Sistem Usulan	34
4.3.1 Use Case Diagram Sistem Usulan.....	34
4.3.2 Skenario Sistem Usulan	35
4.3.3 Activity Diagram Usulan	49
4.3.4 Rancangan Masukan	62
4.3.5 Rancangan Keluaran	71
4.3.6 Rancangan Basis Data.....	73
4.4 Implementasi Sistem	74
4.4.1 Proses Menampilkan Data Hak Akses Manager	74
4.4.2 Proses Menampilkan Data Hak Akses Sales.....	81
BAB V.....	85
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	85
5.1 Tampilan Aplikasi	85
5.1.1 Tampilan Hak Akses Manager.....	85
5.1.2 Tampilan Hak Akses Sales.....	89
5.2 Uji Coba Aplikasi	90
5.2.1 Uji Coba Struktural	90
5.2.2 Uji Coba Fungsional.....	91
5.2.3 Uji Coba Validasi	92
BAB VI	95
PENUTUP.....	95
6.1 Kesimpulan.....	95
6.2 Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	97
LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI.....	98

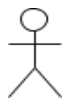
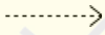
LAMPIRAN.....	100
---------------	-----





DAFTAR SIMBOL

a. Simbol *Use Case Diagram*

NO	GAMBAR	NAMA	KETERANGAN
1		<i>Actor</i>	<i>Actor</i> adalah pengguna sistem. <i>Actor</i> tidak terbatas hanya manusia saja, jika sebuah sistem berkomunikasi dengan aplikasi lain dan membutuhkan <i>input</i> atau memberikan <i>output</i> , maka aplikasi tersebut juga bisa dianggap sebagai <i>actor</i> .
2		<i>Dependency</i>	Hubungan dimana perubahan yang terjadi pada suatu elemen mandiri (<i>independent</i>) akan mempengaruhi elemen yang bergantung padanya elemen yang tidak mandiri (<i>independent</i>).
3		<i>Association</i>	Asosiasi digunakan untuk menghubungkan <i>actor</i> dengan <i>use case</i> . Asosiasi digambarkan dengan sebuah garis yang menghubungkan antara <i>Actor</i> dengan <i>Use Case</i> .
4		<i>System Boundary</i>	Menspesifikasikan paket yang menampilkan sistem secara terbatas.
5		<i>Use Case</i>	Deskripsi dari urutan aksi-aksi yang ditampilkan sistem yang menghasilkan suatu hasil yang terukur bagi suatu actor
6	<<include>>	<i>Include</i>	Melakukan yang harus terpenuhi agar sebuah <i>event</i> dapat terjadi, dimana pada kondisi ini sebuah <i>use case</i> adalah bagian dari <i>use case</i> lainnya.
7	<<extend>>	<i>Extend</i>	Menspesifikasikan bahwa <i>use case</i> target memperluas perilaku dari <i>use case</i> sumber pada suatu titik yang diberikan.

b. Simbol Activity Diagram

NO	GAMBAR	NAMA	KETERANGAN
1		<i>Action</i>	State dari sistem yang mencerminkan eksekusi dari suatu aksi
2		<i>Initial Node</i>	Bagaimana objek dibentuk atau diawali.
3		<i>Activity Final Node</i>	Bagaimana objek diakhiri
4		<i>Decision</i>	Pilihan untuk mengambil keputusan dan diakhiri kondisi
5		<i>Transition</i>	Sebuah kejadian yang memicu sebuah state objek dengan cara memperbaharui satu atau lebih nilai atributnya

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh UseCase Diagram	11
Gambar 2.2 Contoh Skenario	12
Gambar 2.3 Contoh Activity Diagram	11
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	17
Gambar 3.2 Gambar Metode Waterfall	19
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. TELKOM INDONESIA STO KRANJI.....	24
Gambar 4.2 Use Case Diagram Sistem Berjalan.....	26
Gambar 4.3 Activity Diagram Memberikan Penentuan Target Sales Produk digital	30
Gambar 4.4 Activity Diagram Melakukan Penawaran Produk Digital.....	31
Gambar 4.5 Activity Melakukan Laporan Hasil Penawaran Produk Digital	32
Gambar 4.6 Use Case Hak Akses Manager	34
Gambar 4.7 Use Case Hak Akses Sales	34
Gambar 4.8 Activity Diagram Melakukan Login	49
Gambar 4.9 Activity Diagram Melihat Dashboard	50
Gambar 4.10 Activity Diagram Data Target Pelanggan Baru.....	51
Gambar 4.11 Activity Diagram Import.....	52
Gambar 4.12 Activity Diagram Data Target Persales.....	53
Gambar 4.13 Activity Diagram Laporan Pencapaian Target Sales.....	54
Gambar 4.14 Activity Diagram Laporan Hasil Penawaran Produk	55
Gambar 4.15 Activity Diagram Pendaftaran Akun Sales	56
Gambar 4.16 Activity Diagram Logout	57
Gambar 4.17 Activity Diagram Login Sales.....	58
Gambar 4.18 Activity Diagram Dashboard.....	59
Gambar 4.19 Activity Diagram Penawaran Produk Digital.....	59
Gambar 4.20 Activity Diagram Laporan Penawaran Produk Digital	60
Gambar 4.21 Activity Diagram Melakukan Logout	61
Gambar 4.22 Tampilan Login Manager	62
Gambar 4.23 Tampilan Menu Hak Akses Manager pada Dashboard.....	62
Gambar 4.24 Tampilan Menu Hak Akses Manager pada Data Target Pelanggan Baru	63

Gambar 4.25 Tampilan Menu Data Target Persales	64
Gambar 4.26 Tampilan Menu Hak Akses Manager pada Menu Laporan Pencapaian Target Sales	65
Gambar 4.27 Tampilan Hak Akses Manager pada Menu Laporan Hasil Penawaran Produk Digital	66
Gambar 4.28 Tampilan Menu Hak Akses Manager pada Menu Pendaftaran Akun Sales	67
Gambar 4.29 Tampilan Login Hak Akses Sales	67
Gambar 4.30 Tampilan Menu Hak Akses Sales pada Menu Dashboard	68
Gambar 4.31 Tampilan Menu Hak Akses Sales pada Menu Penawaran Produk Digital.....	69
Gambar 4.32 Laporan Penawaran Produk Digital	70
Gambar 4.33 Tampilan Menu Laporan Penawaran Produk Digital.....	71
Gambar 4.34 Tampilan Menu Cetak Laporan Data Penawaran Produk Digital....	71
Gambar 4.35 Tampilan Menu Cetak Laporan Pencapaian Target Sales Pada Manager.....	72
Gambar 4.36 ERD (Entity Relationship Diagram)	73
Gambar 4.37 Proses Login Hak Akses Manager	74
Gambar 4.38 Proses Menampilkan Data Dashboard Hak Akses Manager.....	75
Gambar 4.39 Proses Menampilkan Data Target Pelanggan Baru Hak Akses Manager.....	76
Gambar 4.40 Proses Menampilkan Data Target Persales Hak Akses Manager.....	77
Gambar 4.41 Proses Menampilkan Laporan Pencapaian Target Sales Hak Aksi Manager.....	78
Gambar 4.42 Proses Menampilkan Laporan Hasil Penawaran Produk Hak Akses Manager.....	79
Gambar 4.43 Proses Menampilkan Pendaftaran Akun Sales Hak Akses Manager	80
Gambar 4.44 Proses Login Hak Akses Sales	81
Gambar 4.45 Proses Menampilkan Dashboard Hak Akses Sales	82
Gambar 4.46 Proses Menampilkan Data Penawaran Produk Digital Hak Akses Sales	83

Gambar 4.47 Proses Laporan Penawaran Produk Digital Hak Akses Sales	84
Gambar 5.1 Tampilan Login Manager, Sales.....	85
Gambar 5.2 Tampilan Data Dashboard Manager.....	85
Gambar 5.3 Tampilan Data Pelanggan Manager	86
Gambar 5.4 Tampilan Data laporan target pada Manager	87
Gambar 5.5 Tampilan Pendaftaran Akun Sales Hak Akses Manager.....	87
Gambar 5.6 Tampilan Dashboard Sales	89
Gambar 5.7 Tampilan Data Penawaran Produk Digital Hak Akses Sales	89
Gambar 5.8 Tampilan Data Laporan Penawaran Penawaran Produk Digital Hak Akses Sales	90



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Skenario Memberikan Penentuan Target Sales Produk Digital	27
Tabel 4.2 Skenario Use Case Melakukan Pencatatan Hasil Penawaran Target Saeles Produk Digital	28
Tabel 4.3 Usecase Skenario Laporan Hasil Penawaran Produk Digital.....	29
Tabel 4.4 Skenario Melakukan Login	35
Tabel 4.5 Skenario Melihat Dashboard.....	36
Tabel 4.6 Skenario Mengupdate Data Target Pelanggan Baru	37
Tabel 4.7 Skenario Mengimport Data Pelanggan	38
Tabel 4.8 Skenario Melihat Data Target Persales	39
Tabel 4.9 Skenario Mencetak Laporan Pencapaian Target Sales	39
Tabel 4.10 Skenario Mencetak Laporan Hasil Penawaran Produk.....	41
Tabel 4.11 Skenario Menginput Pendaftaran Akun Sales.....	41
Tabel 4.12 Skenario Melakukan Logout.....	43
Tabel 4.13 Skenario Melakukan Login	44
Tabel 4.14 Skenario Melihat Dashboard.....	45
Tabel 4.15 Skenario Menginput Penawaran Produk Digital.....	46
Tabel 4.16 Skenario Mencetak Laporan Penawaran Produk	47
Tabel 4.17 Skenario Melakukan Logout	48
Tabel 4.18 Table Penawaran Produk Digital	73
Tabel 4.19 Table Sales	73
Tabel 4.20 Table Produk	74
Tabel 5.1 Uji Coba Struktural	91
Tabel 5.2 Uji Coba Fungsional.....	92
Tabel 5.3 Uji Coba Validasi.....	93