

**DAMPAK KEAKTIFAN SISWA KELAS *ONLINE*
NIHONGOSESERUITU DALAM MENGGUNAKAN TIKTOK
TERHADAP MOTIVASI BELAJAR BAHASA JEPANG
SEBAGAI *L2 SELF***

SKRIPSI



ALMA SAUDAH AISYAH

2020110045

PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2024

**DAMPAK KEAKTIFAN SISWA KELAS *ONLINE*
NIHONGOSESERUITU DALAM MENGGUNAKAN TIKTOK
TERHADAP MOTIVASI BELAJAR BAHASA JEPANG
SEBAGAI *L2 SELF***

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Linguistik**



ALMA SAUDAH AISYAH

2020110045

PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi Sarjana yang berjudul

DAMPAK KEAKTIFAN SISWA KELAS *ONLINE* NIHONGOSESERUITU DALAM MENGGUNAKAN TIKTOK TERHADAP MOTIVASI BELAJAR BAHASA JEPANG SEBAGAI *L2 SELF*

Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang penulis susun sendiri di bawah bimbingan Zainur Fitri, M.Pd., selaku Pembimbing I dan Rima Novita Sari, M.Si., selaku Pembimbing II, bukan merupakan jiplakan atau karya orang lain. Sebagian atau seluruh isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis sendiri.

Nama : Alma Saudah Aisyah
NIM : 2020110045
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa data dan judul tersebut merupakan hasil jiplakan/plagiat dari karya tulis orang lain, maka sesuai dengan kode etik ilmiah, penulis menyatakan bersedia menerima sanksi termasuk pencopotan/pembatalan gelar akademik oleh pihak Universitas Darma Persada.

Jakarta, 10 Juli 2024



Alma Saudah Aisyah

2020110045

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Sarjana yang berjudul :

**Dampak Keaktifan Siswa Kelas *Online* Nihongoseseruitu dalam
Menggunakan TikTok terhadap Motivasi Belajar Bahasa Jepang
sebagai *L2 Self***

Telah diterima dengan baik dan diujikan pada tanggal 23 Juli 2024 di hadapan
Panitia Sidang Skripsi Sarjana Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas Bahasa dan Budaya.

Oleh
DEWAN PENGUJI
yang terdiri dari

Pembimbing I



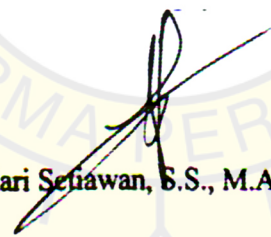
(Zainur Fitri, M.Pd)

Pembimbing II



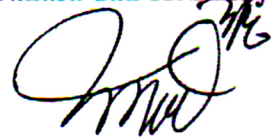
(Rima Novita Sari, M.Si.)

Ketua Penguji



(Hari Setiawan, S.S., M.A.)

Ketua Program Studi
Bahasa dan Kebudayaan Jepang



(Hayun Nurdiniyah, SS., M.Si.)

Dekan Fakultas
Bahasa dan Budaya



(Dr. C. Dewi Hartati, M.Si.)

ABSTRAK

Nama : Alma Saudah Aisyah
NIM : 2020110045
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya
Judul Skripsi : Dampak Keaktifan Siswa Kelas *Online* Nihongoseseruitu dalam Menggunakan TikTok terhadap Motivasi Belajar Bahasa Jepang sebagai *L2 Self*

Penelitian ini menganalisis keaktifan individu dalam menggunakan media sosial TikTok. TikTok memang sedang marak digunakan pada masa kini namun belum diketahui sejauh mana dan seberapa besar media sosial ini memberi dampak positif atau negatif terhadap penggunaannya terutama sebagai media belajar seperti pembelajaran bahasa asing terutama Bahasa Jepang. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa banyak individu yang aktif dalam menggunakan TikTok dalam sehari-hari dan seberapa sering individu menggunakan media sosial ini sebagai wadah belajar atau tempat mencari konten pembelajaran Bahasa Jepang. Selain itu penelitian ini untuk menganalisis seberapa berdampak konten-konten Bahasa Jepang yang TikTok sajikan dalam mendorong motivasi individu untuk mempelajari Bahasa Jepang sebagai bahasa kedua. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif analisis dengan pendekatan kualitatif melalui teknik pengumpulan data berdasarkan penyebaran kuesioner melalui group Whatsapp kelas *online* Nihongoseseruitu, teori milik Gorys Keraf dalam Otto Soemarwoto mengenai Teori Dampak yang merujuk pada pengaruh yang signifikan dari seseorang, Teori Motivasi milik Winardi, dan Teori *L2 Self* milik Dornyei. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat dampak yang signifikan dari keaktifan individu dalam menggunakan media sosial TikTok dalam sehari-hari terhadap dorongan motivasi untuk mempelajari Bahasa Jepang sebagai bahasa kedua dalam kehidupan mereka.

Kata Kunci : keaktifan, TikTok, motivasi belajar, Bahasa Jepang, *L2 Self*

概要

名前 : アルマサウダーアイシャー

学生番号 : 2020110045

学科 : 日本語・日本文化

題名 : オンライン日本語セセルイトクラスの学生の「TikTok」使用の

活動性が第二言語としての日本語学習動機に与える影響

本研究ではTikTokというアプリの;利用者の積極性を分析する。現在、TikTokというアプリは;拡大利用されが、このアプリが利用者に悪影響と良い影響を与えるかまだわからなく特に外国人に対する日本語を学習メディアになるアプリのである。アクティブユーザー—どれほどこのアプリを学習する為にまたは日本語を学べるコンテンツが深く分かるを目的として本研究が行われる。本研究の最初の目的はTikTokというアプリに;積極性ユーザーの人数を知ることといくらほど日本語学習や日本語のコンテンツを探すが研究が行われる。それ;以外にも本研究ではどれだけTikTokが;提供されたから影響を与えることと日本語が2つ目の言語として学習する為に個人の動機を起こすことも研究を行う。本研究で用いた研究手法は、Nihongoseseruituのオンライン;授業WhatsAppグループを;通じたアンケート配布によるデータ収集手法による定性的アプローチによる記述分析、人の重大な影響について言及するインパクト理論に関するオットー・ソエマルワットのゴリス・ケラップの理論、ウィナルディの理論などである。モチベーション理論、およびザルタン・ドルニエイのL2自己理論。研究結果は、ソーシャルメディアTikTokを;日常的に利用する個人の積極性が、生活の中で第二言語として日本語を学習する動機に大きな影響を与えていることを示している。

キーワード：活動性、TikTok、学習動機、日本語、L2 自己

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat yang melimpah dan kesehatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Dampak Keaktifan Siswa Kelas *Online* Nihongoseseruitu dalam Menggunakan TikTok terhadap Motivasi Belajar Bahasa Jepang sebagai *L2 Self*”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Linguistik di Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang pada Fakultas Bahasa dan budaya Universitas Darma Persada.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan dari skripsi ini. Dalam penulisan skripsi ini, penulisan mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikannya tepat waktu. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Zainur Fitri, S.S., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, menyediakan waktu, pikiran, dan tenaganya dalam membimbing dalam penulisan skripsi ini dengan baik dari awal hingga selesai.
2. Rima Novita Sari, S.S., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan masukan dan petunjuk mengenai penyusunan skripsi ini.
3. Hari Setiawan S.S., M.A., selaku Ketua Sidang Skripsi sekaligus sebagai Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan ilmu, saran, dan bimbingan akademik selama perjalanan perkuliahan penulis dari awal hingga akhir.
4. Hayun Nurdiniyah, S.S., M.Si selaku Ketua Prodi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Universitas Darma Persada
5. Dr. C. Dewi Hartati, S.S., M.Si. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Budaya

6. Seluruh Dosen Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang di Universitas Darma Persada atas ilmu dan pengalamannya yang berharga selama proses perkuliahan penulis dari awal hingga akhir.
7. Keluarga: Mama, Papa dan Kakak tersayang yang selalu menghaturkan doa dan dukungan serta kasih sayang yang selalu mengalir kepada penulis.
8. Teman-teman dari grup Pejuang 24 SKS (Ale, Salma, Fani, Faza) karena telah berjuang bersama semenjak masa perkuliahan serta memberikan penulis dukungan dan menemani saat penulisan skripsi ini dilakukan.
9. Orang terdekat penulis, Rija Purnamahadi, yang telah menemani hari-hari penulis, memberikan motivasi, menjadi tempat berkeluh kesah penulis selama penyelesaian penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan juga saran yang sifatnya membangun untuk karya yang lebih baik lagi ke depannya. Penulis berharap bahwa skripsi ini akan memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 28/05/2024

Alma Saudah Aisyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iiiv
概要.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR DIAGRAM	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penelitian yang Relevan	7
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Pembatasan Masalah	10
1.5 Perumusan Masalah	10
1.6 Tujuan Penelitian.....	11
1.7 Landasan Teori.....	11
1.7.1 Dampak	11
1.7.2 Media Sosial	12
1.7.3 Motivasi	12
1.7.4 Bahasa Jepang	13
1.7.5 <i>L2 Self</i>	13
1.8 Jenis dan Metode Penelitian	14
1.9 Manfaat Penelitian	14
1.10 Sistematika Penyusunan Skripsi	15
BAB II TIKTOK, MOTIVASI, <i>L2 SELF</i> , NIHONGOSESERUITU	16
2.1 Dampak.....	16
2.2 Media Sosial	17
2.3 TikTok	18

2.3.1 Definisi TikTok.....	19
2.3.2 Perkembangan TikTok	19
2.3.3 Logo	20
2.3.4 Fitur.....	21
2.3.5 Konten #BelajarBahasaJepang	22
2.4 Motivasi.....	24
2.4.1 Definisi Motivasi	24
2.4.2 Jenis-jenis Motivasi	25
2.4.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Motivasi	26
2.5 <i>L2 Self</i>	27
2.5.1 Definisi <i>L2 Self</i>	28
2.5.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>L2 Self</i>	28
2.6 Nihongoseseruitu	30
2.6.1 Pengertian Nihongoseseruitu.....	30
2.6.2 Perkembangan Nihongoseseruitu	31
2.6.3 Program Nihongoseseruitu	31
2.6.4 Gambaran Kelas Intensif.....	35
BAB III DAMPAK KEAKTIFAN SISWA KELAS <i>ONLINE</i>	
NIHONGOSESERUITU DALAM MENGGUNAKAN TIKTOK	
TERHADAP MOTIVASI BELAJAR BAHASA JEPANG	
SEBAGAI <i>L2 SELF</i>.....	38
3.1 Tema Penelitian.....	38
3.2 Objek Penelitian.....	39
3.3 Waktu Penelitian	40
3.4 Hasil Penelitian	40
3.5 Analisis Hasil Penelitian.....	66
BAB IV SIMPULAN.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Hasil Data Survei Peminat Pelajar Bahasa Jepang Tahun 2018 dan 2021	2
Gambar 2. 1. Urutan pengguna Sosial Media dengan tinggi peminat	18
Gambar 2. 2. Logo TikTok	20
Gambar 2. 3. Konten #BelajarBahasaJepang di media sosial TikTok	23
Gambar 2. 4. Gambar Semi Private Class Online Bahasa Jepang Nihongoseseritu	36



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3. 1. Jenis Kelamin	41
Diagram 3. 2. Domisili.....	41
Diagram 3. 3. Usia	42
Diagram 3. 4. Profesi	42
Diagram 3. 5. Awal Mula Responden Tertarik Mempelajari Bahasa Jepang	43
Diagram 3. 6. Alasan Responden Tertarik Mempelajari Bahasa Jepang	43
Diagram 3. 7. Harapan Responden terhadap Kemampuan Bahasa Jepang di Masa Depan	44
Diagram 3. 8. Tantangan Khusus yang Dihadapi oleh Responden dalam Proses Belajar Bahasa Jepang	45
Diagram 3. 9. Status Responden dalam TikTok	45
Diagram 3. 10. Alasan Responden Tertarik Menggunakan Media Sosial TikTok.	46
Diagram 3. 11. Frekuensi Responden Menggunakan TikTok dalam Sehari.....	46
Diagram 3. 12. Pengalaman Responden Membaca Berita dalam Bahasa Jepang di TikTok	47
Diagram 3. 13. Tingkat Kesukaan Responden Menonton Video (Film, Drama, Video Musik, Vlog, Dokumenter, Kartun, dan lain-lain.) dalam Bahasa Jepang di TikTok	47
Diagram 3. 14. Pengalaman Responden dalam Memposting dan Berkomentar dalam Bahasa Jepang di TikTok	48
Diagram 3. 15. Pengalaman Responden Mengobrol dengan Orang Lain dalam Bahasa Jepang di TikTok	48
Diagram 3. 16. Pengalaman Responden Memperbarui Status dalam Bahasa Jepang di Tiktok.....	49
Diagram 3. 17. Konten yang sering Dilihat Responden Saat Membuka TikTok ..	49
Diagram 3. 18. Pengalaman Responden dalam Mencari Pembelajaran Bahasa Jepang via TikTok.....	50
Diagram 3. 19. Frekuensi Responden Menggunakan TikTok untuk Mempelajari Bahasa Jepang	50
Diagram 3. 20. Konten Pembelajaran Bahasa Jepang yang Dicari Responden pada	

TikTok	51
Diagram 3. 21. Pandangan Responden tentang Dampak Menonton Konten Bahasa Jepang di TikTok terhadap Motivasi Belajar Bahasa Jepang	52
Diagram 3. 22. Perasaan Responden setelah Menonton Konten Pembelajaran Bahasa Jepang di TikTok	53
Diagram 3. 23. Keinginan Responden Menghabiskan Banyak Waktu untuk Belajar Bahasa Jepang	53
Diagram 3. 24. Kesiediaan Responden untuk Mengikuti Kursus Bahasa Jepang ..	54
Diagram 3. 25. Kesiediaan Responden Mengeluarkan Banyak Usaha untuk Mempelajari Bahasa Jepang	54
Diagram 3. 26. Perasaan Motivasi Responden untuk Belajar Bahasa Jepang setelah Menggunakan TikTok.....	55
Diagram 3. 27. Platform Awal Mula Respon Mengetahui Kelas <i>Online</i> Nihongoseseruitu	56
Diagram 3. 28. Alasan Responden Tertarik Mengikuti Kelas <i>Online</i> Nihongoseseruitu	56
Diagram 3. 29. Program Kelas yang Diambil oleh Responden pada Kelas <i>Online</i> Nihongoseseruitu	57
Diagram 3. 30. Kelas yang Diambil oleh Responden pada Kelas <i>Online</i> Nihongoseseruitu	57
Diagram 3. 31. Jangka Waktu Responden Mengikuti Kelas <i>Online</i> Bahasa Jepang di Nihongoseseruitu	59
Diagram 3. 32. Manfaat yang Dirasakan oleh Responden setelah Mengikuti Kelas <i>Online</i> di Nihongoseseruitu.....	59
Diagram 3. 33. Antusiasme Responden untuk Menghadiri Kelas <i>Online</i> Nihongoseseruitu setelah Menggunakan TikTok	60
Diagram 3. 34. Pemahaman Responden mengenai Istilah ' <i>L2 Self</i> '	61
Diagram 3. 35. Refleksi Responden dalam Membayangkan Dirinya Berbicara Bahasa Jepang Seperti Penutur Asli Bahasa Jepang	61
Diagram 3. 36. Refleksi Responden dalam Membayangkan Diri Berbicara Bahasa Jepang dengan Teman atau Kolega.....	62

Diagram 3. 37. Refleksi Responden dalam Membayangkan Dirinya Menggunakan Bahasa Jepang pada Karir di Masa Depan.....	62
Diagram 3. 38. Refleksi Responden dalam Membayangkan Diri Belajar di Universitas di mana Semua Mata Kuliah Diajarkan dalam Bahasa Jepang.....	63
Diagram 3. 39. Refleksi Responden dalam Membayangkan Tinggal di Lingkungan Jepang dan Berkomunikasi Secara Aktif.....	64
Diagram 3. 40. Keinginan Responden menjadikan Bahasa Jepang sebagai Bahasa Kedua dalam Kehidupan dengan Kemampuan yang Dimilikinya	64
Diagram 3. 41. Motivasi Responden untuk Mempelajari Bahasa Jepang sebagai Bahasa Kedua Berdasarkan Seberapa Aktif dalam Menggunakan TikTok.....	65

