

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, S. (2012). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ardi, Z., & Putri, S. (2020). The analysis of the social media impact on the millennial. *iicet*, 2.
- BAKRI. (2023, September 20). *Menggali Jejak Perkembangan TikTok: Dari Musical.ly Hingga Fenomena Global*. Diambil kembali dari BLOG: <https://bakri.uma.ac.id/menggali-jejak-perkembangan-tiktok-dari-musical-ly-hingga-fenomena-global/> Diakses pada 22 November 2023 pada pukul 13:24 WIB
- Boyd, D. (2015). Social Media : A Phenomenon to be . *Social Media + Society*, 2.
- Devi, A. A. (2019). Pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai Media Belajar. *UNY Journal*, 11.
- DetikInet. (2023, Februari 22). *Jumlah Pengguna Internet RI Tembus 212,9 Juta di Awal 2023*. Diambil kembali dari detikinet: <https://inet.detik.com/telecommunication/d-6582738/jumlah-pengguna-internet-ri-tembus-212-9-juta-di-awal-2023> Diakses pada 15 Oktober 2023 pada pukul 21.10 WIB
- Djafri, F., & Wahidati, L. (2020). Study in Japan and the Motivation of Japanese Language Learners in Higher Educational Institutions in Indonesia. *IZUMI*.
- Dörnyei, Z. (2009). *Motivation, Language Identity and the L2 Self*. Toronto: SLA.
- Good, T. L., & Brophy, J. E. (1990). *Educational Psychology : A Realitic Approach*. Newyork: Longman.
- Higgins, E. T. (2011). *Self-Discrepancy: A Theory Relating Self and Affect*. New York: Academic Press.
- Hosio, J. (2007). *Kebijakan Publik dan Desentralisasi*. Yogyakarta: Laksbang.

- Katadata. (2023, Februari 3). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. Diambil kembali dari DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023> Diakses pada 11 Desember 2023 pada pukul 11.15 WIB
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management*. Harlow : *Pearson Education*.
- Lai, C., & Tai, C.-P. (2020). Types of social media activities and Hong Kong South and Southeast Asians Youth's Chinese language learning. *Elsevier*, 1.
- Sasongko, Y. (2019). *Video pendek jadi lebih menarik dengan fitur Tiktok ini*. Diambil kembali dari Detikinet: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4788614/video-pendek-jadi-lebih-menarik-dengan-fitur-tiktok-ini>. Diakses pada 4 Desember pukul 00.30 WIB
- Soemarwoto, O. (1998). *Analisis Mengenai Dampak Lingkungan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Suryadi, D., & Rosiah, R. (2018). Motivasi Belajar Bahasa Jepang Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. *Journal of Japanese Language Education & Linguistics*, 1.
- Tadasu, I. (1989). *Nihon Bunpoo Yoogo Jiten*. Tokyo: Sanseido.
- Takeuchi, O. (2012). Validating the L2 Motivational Self System in a Japanese EFL Context: The Interplay of L2 Motivation, L2 Anxiety, Self-efficacy, and the Perceived Amount of Information. *ResearchGate*, 3.
- The Japan Foundation. (2021). *Hasil Survey Lembaga Pendidikan Bahasa Jepang di Indonesia*. Diambil kembali dari [jpf.go.jp: https://www.jpf.go.jp/j/project/japanese/survey/area/country/2022/indonesia.html#RYAKUSHI](https://www.jpf.go.jp/j/project/japanese/survey/area/country/2022/indonesia.html#RYAKUSHI) Diakses pada 27 Desember 2023 pada pukul 19.20 WIB

- Uno, H. B. (2011). *Teori Motivasi dan Pengukuranya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Winardi, J. (2002). *Motivasi dan Pemotivasian Dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Winarso, B. (2021, Juni 8). Diambil kembali dari Daily Social: <https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok> Diakses pada 26 November 2023 pada pukul 17.17 WIB
- Yamashita, J. (2023). Development of a motivational regulatory strategy scale for Indonesian learners of Japanese. *ResearchGate*, 3.
- Yuliani, R. (2022). *Nihongo_seseruitu* へようこそ. Diambil kembali dari Nihongoseseruitu: <https://nihongoseseruitu.com/> Diakses pada 27 Desember 2023 pada pukul 09.05 WIB

