BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan pengaruh *Beauty Influencer* dan Harga terhadap keputusan pembelian produk Make Over di DKI Jakarta, maka kesimpulan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pada variabel *beauty influencer* dan harga terhadap keputusan pembelian. Hasil besar pengaruh dibuktikan dengan pengujian uji F, Hasil Fhitung > Ftabel dan nilai sig < 0,05 besar pengaruh sebesar besarnya 0,506 atau 50,6% dan sisanya sebesar 49,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pada variabel *beauty influencer* terhadap keputusan pembelian.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pada variabel harga terhadap keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta hasil pengolahan data yang telah dilakukan, maka saran yang dapat peneliti berikan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil dari penelitian ini, *Beauty Influencer* sudah bagus dan harga harus dijaga agar konsumen tetap menggunakan kosmetik Make Over. Oleh karena itu perusahaan Make Over yaitu PT. *Paragon Technology Innovation* harus terus menjalin kerjasama dengan para *beauty*

influencer dan menjaga harga agar konsumen dapat mengambil Keputusan pembelian produk Make Over dan penjualan terus meningkat

2. Perusahaan Make Over harus selalu merangkul para *beauty influencer* agar terus mengaplikasikan produk-produk dari Make Over, dimana *beauty influencer* merupakan objek yang penting dan berpengaruh pada Keputusan Pembelian, untuk itu perusahaan Make Over juga harus menjaga harga agar daya beli konsumen semakin meningkat dan terus dapat bersaing dengan produk kosmetik lain.
3. Pengalaman konsumen membeli kosmetik Make Over melihat kelengkapan produknya digerai juga sangat berpengaruh terhadap Keputusan pembelian, agar perusahaan Make Over mendapat nilai positif dari segi harga yang dijaga dapat membuat konsumen mengambil keputusan pembelian produk Make Over.
4. Keputusan pembelian oleh konsumen terhadap produk-produk kosmetik yang di inginkan perlu bekerjasama dengan para *beauty influencer* dan penting bagi perusahaan Make Ove agar dapat terus menjaga harga agar meningkatkan penjualan.