

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Buchri, Alma. (2018), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Ketigabelas, Bandung: Alfabeta.
- Darma, Budi (2021). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²). Jakarta: Guepedia.
- Ghozali, I (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Denga Program IBM SPSS. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Badan Penerbit Univers.
- Gunawan, C. (2020). Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian. Deepublish.
- Handayani, Ririn.2020. Metodologi Penelitian Sosial. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P & Armstrong, G.(2018). Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, *Implementasi* dan Pengendalian, Jakarta: Erlangga, 34.
- Kurniullah, Ardhariksa Zukhruf, dkk. (2021). Metode Penelitian Sosial. Penerbit: Yayasan Kita Menulis.
- Nuridin, Ismail dan Sri Hartati.2019. Metodologi Penelitian Sosial.Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Philip Kotler and Gary Armstrong. 2018. Principles Of Marketing, 17th Edition. Pearson Education Limited. United Kingdom.
- Raharjo, S (2019). Cara Melakukan Uji F Simultan dan Uji T Parsial dalam Analisis Regresi Linear Berganda. SPSS Indonesia.
- Santoso, Singgih (2019), Mahir Statistik Parametrik: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SPSS. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. itas Diponegoro.
- S Febriani, Nurfian, and Wayan Weda Asmara Dewi. 2019. Perilaku Konsumen Di Era Digital (Beserta Studi Kasus). Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Sofjan Assauri. (2018). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. (2019). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Jakarta: Rineka Cipta, hlm 12.
- Sujarweni, Wiratna. (2020). Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta.
- Sunyoto, D. (2020). DASAR- DASAR MANAJEMEN PEMASARAN (ketiga).CAPS (Center of Academic Publishing Service).

- Suprpto, Rifqi dan Azizi, Zaky Wahyuddin. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran. Kab Ponorogo: Myria Publisher.
- Tjiptono, Fandy, (2018). Strategi Pemasaran, Edisi Keempat, Andi Offset, Yogyakarta.
- V. Wiratna Sujarweni. 2018. Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

JURNAL

- Adonis, M. R., & Silintowe, Y. R. (2021). Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembeian Generasi Y. Jurnal Capital Kebijakan Ekonomi, Manajemen & Akuntansi Vol.4,No. 1.ESSN: 2723-1054.
- Anastasia Cresentina dan Romauli Nainggolan (2021). Pengaruh *Kredibilitas dan Trustworthiness Beauty Influencer* di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. Vol. 6. No.6.
- Aulia Miranda, Fitriani Latief, Nurhaeda (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Make Over pada Mahasiswa ITB Nobel Indonesia.
- Batlajery, S dan Alfons, M. 2019. *Analysis Of The Effect Of Public Relation And Sales Promotion On Decision Making Processes For Buying Water Refills In Merauke. International Journal of Mechanical Engineering and Technology*, 10(3).
- Dhefy Alfiana dan Abdul Haris Na'im (2023). Pengaruh *Kredibilitas Beauty Influencer dan Electronic Word Of Mouth (e-WOM)* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bybdka (studi pada konsumen Bybdka di Jepara). Vol. 1. No. 1.
- Dini Hardianti. 2019. "Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Tahun 2016." Core.Ac.Uk. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Terakreditasi Scholar.
- Hidayat, R., & Dewi, S. P., (2019). Pengaruh Net Profit Margin dan Return on Assets terhadap Harga Saham pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen, 1(1)
- Indra Firdiyansah (2019), Harga, Kualitas Produk Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen Dalam Penelitian Ini Kualitas Produk Memiliki Pengaruh Yang Dominan Terhadap Kepuasan Konsumen. Ejurnal. Stiegalileo.Ac.Id Vol No. 1.
- Jahidin, Surman. 2019. Konstruksi Makna Cantik Pada Mahasiswa di FIS UNM. Vol 01. No.01.
- Mahrama, A. R. dan Kholis, N. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Persepsi Resiko terhadap Keputusan Pembelian Jasa Gojek di Kota Semarang Yang dimediasi Minat Beli sebagai Variabel Intervening. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 19, 203.
- Mileva, L., & Fauzi, A. (2018). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian.Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 58 No. 1: 190-199.

- Online.<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2421>.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan Nasution, D. A. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu. *Jurnal Ecobisma*, 44.
- Purba, H. H., Wijayanto, E., & Aristiara, N. (2021). *Analysis of Overall Equipment Effectiveness (OEE) with Total Productive Maintenance Method on Jig Cutting: A Case Study in Manufacturing Industry. Journal of Scientific and Engineering Research* , 2018 , 5 (7): 397-406 An. 5(September), 397–406.
- Sangadah, khotimatus. (2020). Pengaruh Kesadaran Logo Halal, *Celebrity Endorser* dan Iklan Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Orphanet Journal of Rare Diseases*, 21(1), 1–9.
- Septiani, L. A. (2021). Bagaimana Konsumen Kosmetik Memerhatikan Beauty Vlogger dan Pengaruhnya terhadap Niat Beli. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 634. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p634-650>
- Sinaga, R. E. M., & Kusumawati, A. 2018. Pengaruh Youtube *Beauty Vlogger* Terhadap Minat Beli Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada Pengguna Kosmetik Maybelline di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol, 63(1), 187–196.
- Sitompul, Irvan. 2019. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Fitur, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Xiaomi Smartphone Pada Asia Ponsel Pekan baru.” <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/> ISSN 2580-3743.
- Yusuf, A. (2021). *The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. Budapest International Research and Critics Institute- Journal (BIRCI-Journal*, 2(1), 472–481.
- Zaki, M. (2018). Pengaruh *Influencer* Marketing sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen. *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, 1(2), 14-23.
- Zohrah, N., & Yusuf, R. I. (2018). *Beauty influencer* di Instagram terhadap Gaya Hidup Mahasiswi Universitas Islam Makassar
- Zukhrufani, A., & Zakiy, M. (2019). *the Effect of Beauty Influencer, Lifestyle, Brand Image and Halal Labelization Towards Halal Cosmetical Purchasing Decisions*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 5(2), 168.

SKRIPSI

- Eva Agustina (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan.

Fitria Qiyamul L.N (2022). Pengaruh *Beauty Influencer*, Kualitas Produk Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Make Over di Indonesia.

Maria Agatha (2020). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung.

WEBSITE

<https://www.makeoverforall.com> (diakses pada tahun 2023)

<https://www.luxcrime.com> (diakses pada tahun 2023)

<https://www.merdeka.com> (diakses pada tahun 2023)

<https://journal.sociolla.com> (diakses pada tahun 2023)

<https://www.selera.id> (diakses pada tahun 2023)

<https://kompas.co.id> (diakses pada tahun 2023)

<https://databoks.katadata.co.id/> (diakses pada tahun 2023)

