

LAMPIRAN



Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

“PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKE OVER (Studi Kasus Pada Konsumen Di DKI Jakarta)”

Selamat pagi/siang/sore/malam responden yang saya hormati, perkenalkan nama saya Anggraini Puspita mahasiswi Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Pemasaran Universitas Darma Persada. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tentang “Pengaruh *Beauty influencer* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Make Over (Studi Kasus Pada Kosumen di DKI Jakarta”. Dengan ini saya berharap kesediaan anda mengisi kuisisioner dalam rangka menghimpun data yang saya perlukan. Identitas anda adalah rahasia dan tidak ada pengaruhnya terhadap status para pelajar, pekerjaan, dll.

Demikian kuisisioner ini saya sampaikan dan atas bantuan serta kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

A. Pertanyaan Penyaring

Petunjuk pengisian pilihlah jawaban yang sesuai dengan anda

1. Apakah anda pengguna produk kosmetik Make Over?
 - a. Ya (Lanjutkan)
 - b. Tidak (Stop, Terimakasih)
2. Apakah anda melakukan pembelian produk Make Over dalam 2 bulan terakhir?
 - a. Ya (Lanjutkan)
 - b. Tidak (Stop, Terimakasih)

3. Apakah anda berdomisili di DKI Jakarta?

- a. Ya (Lanjutkan) b. Tidak (Stop, Terimakasih)

B. Idenstitas Responden

Nama Responden :

Jenis Kelamin : Perempuan

No Handphone :

Email :

Usia :

a. 17– 24

b. 24 – 35

c. 35 >

Pendidikan Terakhir :

a. SMA/SMK

b. Diploma

c. Sarjana

d. Lainnya

Status Pekerjaan :

a. Mahasiswi

b. PNS

- c. Pegawai Swasta
- d. Wirausaha
- e. Lainnya

Kuesioner

Petunjuk Pengisian:

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan keterangan dibawah ini:

- 1. Sangat Tidak Setuju
- 2. Tidak Setuju
- 3. Netral
- 4. Setuju
- 5. Sangat Setuju

1. Pertanyaan *Beauty Influencer* (X1)

***Beauty Influencer* (X1) menurut Sangadah (2020) mempunyai peran sebagai model iklan yang perusahaan gunakan untuk periklanan produk**

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	<i>Trustworthinnes</i> (kepercayaan)					
1.	<i>Beauty influencer</i> jujur dalam mereview kosmetik Make Over					
2.	Saya mengikuti dan percaya dengan informasi yang dikatakan oleh <i>beauty influencer</i> terhadap kosmetik Make Over					
3.	<i>Beauty influencer</i> memiliki daya tarik sendiri dalam mereview kosmetik Make Over					

	Expertise (Keahlian)					
4.	<i>Beauty influencer</i> merupakan orang yang ahli dalam mempromosikan kosmetik Make Over					
5.	Saya rasa <i>beauty influencer</i> dapat dipercaya saat mereview kosmetik Make Over					
6.	Saya yakin bahwa <i>beauty influencer</i> dapat mempengaruhi pengikutnya untuk memakai kosmetik Make Over					
	Attractiveness (Daya Tarik)					
7.	<i>Beauty influencer</i> mampu mengaplikasikan produk-produk Make Over					
8.	Saya merasa takjub melihat <i>beauty influencer</i> memakai kosmetik Make Over					
9.	Saya kagum melihat penampilan <i>beauty influencer</i> setelah memakai kosmetik Make Over					

2. Pertanyaan Harga (X2)

Harga (X2) menurut Indrasari (2019) harga merupakan nilai yang dinyatakan dalam rupiah						
	Keterjangkauan Harga	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa kosmetik Make Over sesuai dengan budget saya.					
2.	Make Over merupakan kosmetik yang masih mempunyai harga relatif terjangkau					
3.	Saya merasa puas kosmetik Make Over dengan harga terjangkau sesuai dengan manfaat					
	Kesesuaian harga dengan kualitas produk					
4.	Kualitas yang dikeluarkan kosmetik Make Over sesuai dengan harga					
5.	Spesifikasi pada kosmetik Make Over sesuai dengan harga produknya					
6.	Saya puas harga yang dikeluarkan kosmetik Make Over sesuai dengan kualitasnya					

	Daya Saing Harga					
7.	Saya merasa yakin Make Over mampu bersaing dengan kosmetik merek lain					
8.	Harga kosmetik Make Over kompetitif dengan kompetitor lain					
9.	Harga yang ditawarkan kosmetik Make Over bisa bersaing di pasaran dengan kosmetik lain					
	Kesesuaian harga dengan manfaat					
10.	Kosmetik Make Over harga sesuai dengan manfaatnya					
11.	Saya merasa harga Make Over memiliki manfaat yang bagus dibanding merek lain					
12.	Manfaat yang diberikan kosmetik Make Over sesuai dengan harganya					

2. Pertanyaan Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian (Y) menurut Kotler dan Keller (2018) proses pengambilan keputusan akan pembelian yang mencakup penentuan apa yang akan dibeli atau tidak melakukan pembelian						
	Pemilihan Produk	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya puas saat membeli kosmetik Make Over					
2.	Saya memutuskan untuk membeli kosmetik Make Over karena berbagai macam jenis produknya					
3.	Saya memutuskan membeli kosmetik Make Over karena bahan-bahan pada produknya sudah terbukti aman					
	Jumlah Pembelian					
4.	Saya membeli kosmetik Make Over untuk membedakan kegiatan					
5.	Saya membeli kosmetik Make Over karena adanya launching produk baru					
6.	Saya membeli kosmetik Make Over karena melihat kelengkapan produk di gerainya					
	Penentuan Waktu Kunjungan					
7.	Saya membeli Make Over saat penyelenggaraan event					

8.	Saya membeli kosmetik Make Over disaat ada diskon					
9.	Saya membeli kosmetik Make Over setelah ditawarkan tester					
	Metode Pembayaran					
10.	Kemudahan dalam bertransaksi mempengaruhi saya untuk membeli kosmetik Make Over					
11.	Di gerai kosmetik banyak menawarkan saya kemudahan dalam pembayaran saat membeli kosmetik Make Over					
12.	Di gerai kosmetik dapat melakukan pembayaran secara tunai dalam membeli kosmetik Make over					
	Pemilihan Penyalur					
13.	Saya memilih <i>e-commerce</i> saat membeli kosmetik Make Over					
14.	Saya memutuskan membeli kosmetik Make Over di gerai kosmetik					
15.	Saya memilih pusat perbelanjaan saat membeli kosmetik Make Over					
	Pemilihan <i>brand</i> (merek)					
16.	Konsumen memilih kosmetik Make Over karena kualitas yang bagus					
17.	Konsumen membeli kosmetik Make Over karena cocok di wajah					
18.	Saya membeli kosmetik Make Over karena kebutuhan penampilan					

Lampiran 2 Tabulasi Data Profil Responden

Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	salm a	Pere mpu an	0812 9143 1247	szurqoh@gmail.com	24- 35	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ruth Sulist yowa ti	Pere mpu an	0812 1806 605	yoasphili@gmail.com	35>	Dipl oma	Pega wai Swas ta
Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	lafia	Pere mpu an	0856 9374 4221	lafiaekyus@gmail.com	17- 24	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Nuni Yanu arti	Pere mpu an	0858 4569 5985	nuniynrti27@gmail.com	17- 24	SMA /SM K	Mah asis wi
Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ninis Maul ana Safitr i	Pere mpu an	0815 1391 2479	ninismaula nasafitri4@gmail.com	17- 24	SMA /SM K	Mah asis wi
Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Rah ma Lina Navi sa	Pere mpu an	0811 8605 098	rahmalinan avisa05@gmail.com	24- 35	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Mila	Pere mpu an	0838 7756 4532	Milaadinda 25@gmail.com	17- 24	SMA /SM K	Ngan ggur
Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Della Angg ita	Pere mpu an	0812 8729 7349	Dellaanggit a631@gmail.com	24- 35	SMA /SM K	IRT
Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Jihan Merli na	Pere mpu an	0895 1629 0500	jihanmerlin a@gmail.com	17- 24	SMA /SM K	Mah asis wi
Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Mili	Pere mpu an	0857 7243 4824	Emiliafortu na189@gmail.com	17- 24	SMA /SM K	Mah asis wi
Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Qish a	Pere mpu an	0858 8188	qishaazzahr a1@gamil.c	24- 35	Sarja na	Pega wai

utka n)	utka n)	utka n)		an	8165	om			Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Yulia ni dewi	Pere mpu an	0877 7926 0820	Yulidewi27 9@gmail.c om	24- 35	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Selli Angg ita	Pere mpu an	0817 7004 7049	Anggitasel1 4@gmail.c om	17- 24	SMA /SM K	Mah asis wi
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Hani sa	Pere mpu an	0898 8356 869	hanisaoktav iani12@gm ail.com	17- 24	SMA /SM K	Mah asis wi
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Desi Fitria ni	Pere mpu an	0858 4049 2010	desifitriandi ni2000@g mail.com	17- 24	SMA /SM K	Mah asis wi
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Octa vina	Pere mpu an	0811 1019 675	oct.iem201 9@gmail.c om	35>	Sarja na	Driv er Onli ne
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Hilda Febri anti	Pere mpu an	0855 8031 679	hildafebrian ti782@gma il.com	17- 24	SMA /SM K	Mah asis wi
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Nopit asari	Pere mpu an	0857 2043 5325	nopita9959 @gmail.co m	24- 35	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Nova	Pere mpu an	0812 2969 4648	novanovian ti17@yaho o.com	24- 35	Dipl oma	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Sri	Pere mpu an	0878 8575 7622	Destryalqol bibiyah@g mail.com	24- 35	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Wika	Pere mpu an	0823 6230 7163	wikasantur i99@gmail. com	17- 24	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Icaa	Pere mpu an	0822 1842 7809	Anisanisa7 0@gmail.c om	17- 24	SMA /SM K	Mah asis wi

Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Lea	Pere mpu an	0878 7731 2751	Leawindy@yahoo.com	24- 35	Sarja na	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Cind y Octa via	Pere mpu an	0821 2222 4741	octaviacind y@gmail.c om	24- 35	Mast er	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Mari ntan Toga torop	Pere mpu an	0813 9300 4252	arintogator op@gmail	35>	Sarja na	Ibu ruma h tang ga
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Lidia	Pere mpu an	0819 3416 3666	llidyanissa@gmail.com	35>	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Kami la	Pere mpu an	-	-	24- 35	Sarja na	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Rulia ni Putri	Pere mpu an	0813 8087 7015	ruliani.putri@gmail.com	24- 35	Sarja na	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Lisa	Pere mpu an	0858 8152 3928	Lisahameri n96@gmail .com	24- 35	Dipl oma	Wira usah a
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ayu	Pere mpu an	0817 1453 58	business01. huawei.id@ gmail.com	24- 35	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Afi	Pere mpu an	0896 9961 5829	Afiantirmd hn@gmail. com	24- 35	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Mith a N	Pere mpu an	0856 9135 0585	mitha.nurin tan@gmail. com	24- 35	Sarja na	Ibu Rum ah Tang ga
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Kenti	Pere mpu an	0856 9233 2532	Kentiria94@gmail.com	24- 35	Sarja na	Pega wai Swas ta

Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Dea	Pere mpu an	0897 9077 508	deafzh1499@gmail.com	24- 35	SMA /SM K	Mah asis wi
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Vine sa Ram adhit a	Pere mpu an	0811 9432 099	vinesarama dhita61@g mail.com	24- 35	Sarja na	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Muli a Cahy a Nurli smar	Pere mpu an	0821 1463 8008	muliacahya 92@gmail. com	24- 35	SMA /SM K	Mah asis wi
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Sri Raha yu G	Pere mpu an	0812 9312 9163	07.srirahay u@gmail.c om	24- 35	Sarja na	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Dwik y	Pere mpu an	0858 8624 6756	Dwiky2508 95@gmail. com	24- 35	Sarja na	Medi a
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Baby cilsy	Pere mpu an	0817 1782 0882	Wijanarkoli via@gmail. com	24- 35	Sarja na	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Nuri ka	Pere mpu an	8829 0765 230	nurika132@gmail.com	17- 24	SMA /SM K	Seko lah baha sa
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Muti ara Putri Sakin ah	Pere mpu an	0877 7564 4375	mutiaraputr i477@gmai l.com	24- 35	Sarja na	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Puspi ta	Pere mpu an	0813 1098 9298	puspitarkan iaa@gmail. com	24- 35	Sarja na	Mah asis wi
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Octa vina	Pere mpu an	0822 1390 7253	mei.oct19	35>	Sarja na	Ani masi parti mer
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Susa n	Pere mpu an	0811 3555	susanherlin a240181@i	35>	Sarja na	Pega wai

utka n)	utka n)	utka n)		an	665	cloud.com			Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Meid a Subia ntoro	Pere mpu an	0897 7424 528	subiantoro meida@gm ail.com	24- 35	Sarja na	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ing	Pere mpu an	0818 8824 02	Ingriedlsi@ gmail.com	35>	Sarja na	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Puji Astut i	Pere mpu an	0898 6578 677	pujiaryadin ata@gmail. com	24- 35	Sarja na	Mah asis wi
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Nel	Pere mpu an	0895 3211 8513 8	nelce.ct@g mail.com	35>	SMA /SM K	IRT
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Imel da	Pere mpu an	0896 2227 1896	imeldaafri na16@gmai .com	24- 35	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Elsa	Pere mpu an	0813 1476 5326	elsamalasar i116@gmai l.com	24- 35	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Rut Frisk ila	Pere mpu an	0823 6297 6845	ruthfriskila @gmail.co m	24- 35	Sarja na	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	syifa sabili llah	Pere mpu an	0895 0553 6019	syifabella1 5@gmail.c om	17- 24	SMA /SM K	Mah asis wi
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Uswa tun Khas anah	Pere mpu an	0857 2887 7996	Annawlna7 6@gmail.c om	24- 35	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Deya na	Pere mpu an	0821 1281 4315	deyana.cind y@gmail.c om	24- 35	Dipl oma	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Meil ani	Pere mpu an	0821 7945 5121	Meilanitari gan123@g mail.com	24- 35	Dipl oma	Pega wai Swas ta

Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Hilda dwi	Pere mpu an	0897 1867 234	Hilda11223 3@gmail.c om	24- 35	Dipl oma	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Kristi na Kala K	Pere mpu an	0813 8600 9838	kristinakala kamma@g mail.com	35>	Sarja na	Ibu Rum ah Tang ga
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Agne s	Pere mpu an	0813 1588 8698	Agnes888.f @gmail.co m	35>	Sarja na	Wira usah a
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Eli	Pere mpu an	0819 1227 1999	moodshop1 2@gmail.c om	24- 35	Sarja na	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	VER A	Pere mpu an	0813 7540 7108	verajunita1 8@gmail.c om	24- 35	Sarja na	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Irene	Pere mpu an	0857 1882 2820	novita_iren e21@yahoo .co.id	17- 24	Sarja na	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	saput ri	Pere mpu an	0812 8888 1230	saputri88@ gmail.com	17- 24	Sarja na	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Alvir a	Pere mpu an	0896 7958 8204	alviraalams yah12@gm ail.com	24- 35	Dipl oma	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Frans isca	Pere mpu an	0838 3175 7792	Agnesfransi scabelajarsa bar@gmail. com	24- 35	Dipl oma	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Marv elia	Pere mpu an	0877 8840 3449	marveluntu kaplikasi@ gmail.com	24- 35	Sarja na	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Merr y Agus tina	Pere mpu an	0822 2631 4679	Merryagust ina1417007 4@gmail.c om	24- 35	Sarja na	Pega wai Swas ta
Ya	Ya	Ya	Suma	Pere	0815	Sumarsihas	35>	SMA	Wira

(Lanj utka n)	(Lanj utka n)	(Lanj utka n)	rsih	mpu an	3338 0105	ih@gmail.c om		/SM K	usah a
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Nath alie	Pere mpu an	0878 8653 3968	cuangnath1 8@gmail.c om	24- 35	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Sulas tri	Pere mpu an	0857 8240 5970	Triastri.325 @gmail.co m	24- 35	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Oca	Pere mpu an	0895 0942 5661	Rosalinasaf itri711@gm ail.com	17- 24	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Stefa ny	Pere mpu an	0812 8201 2022	stefclaudy @gmail.co m	24- 35	Sarja na	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ranti	Pere mpu an	0858 4049 2010	desifitriandi ni2000@g mail.com	17- 24	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Indri Yulia Asm ara	Pere mpu an	0882 9625 8621	yuliaindri8 55@gmail. com	17- 24	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Fitri	Pere mpu an	0882 9159 0358	desifitriandi ni2000@g mail.com	17- 24	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	irma	Pere mpu an	0857 7081 3524	desifitriandi ni2000@g mail.com	17- 24	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Suchi Berli ani	Pere mpu an	0857 7658 5997	suchiberlia ni@gmail.c om	17- 24	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Milii Fortu na	Pere mpu an	0813 7618 3771	natanaeltob ing100@g mail.com	17- 24	SMA /SM K	Mah asis wi
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ayu	Pere mpu an	0813 1607 3736	ayuabidah1 5@gmail.c om	17- 24	SMA /SM K	Mah asis wi

n)	n)	n)							
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Lino va Febri ani	Pere mpu an	0895 1654 8519	linova18@ gmail.com	24- 35	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	aman da	Pere mpu an	0857 7472 4080	amandaafitr iani@gmail .com	17- 24	SMA /SM K	Mah asis wi
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ther esia Rand a	Pere mpu an	0896 9507 9754	theresia.nr2 8@gmail.c om	24- 35	Sarja na	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Lissa	Pere mpu an	0812 8260 2180	lis4agustin @yahoo.co m	24- 35	Sarja na	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Dyah Puspi tasari	Pere mpu an	0895 2779 8691	dyhpspt@g mail.com	24- 35	Sarja na	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Tri juneti	Pere mpu an	0813 1111 0614	triusman3 @gmail.co m	35>	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Meili sa	Pere mpu an	0811 1019 675	mei.oct19 @gmail.co m	35>	Sarja na	Ani masi parti mer
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Putri	Pere mpu an	0858 1345 1468	Ngestiputri n7@gamil. com	17- 24	SMA /SM K	Mah asis wi
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Cath erine Tam buna n	Pere mpu an	0813 1107 6354	catherine_s rt@yahoo.c om	35>	Sarja na	Wira usah a
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	LISA COR PUT TY	Pere mpu an	0812 8373 7777	anofitgerald @gmail.co m	35>	Sarja na	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Japir a	Pere mpu an	0813 8859 2572	Zafiraoctov i@gmail.co m	17- 24	SMA /SM K	Mah asis wi

Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Axen a putri	Pere mpu an	0838 7208 3144	Putrixena20@gmail.com	17- 24	SMA /SM K	Mah asis wi
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Mila Cahy aning sih	Pere mpu an	0889 2792 719	Cahyaningsih01@gmail.com	17- 24	SMA /SM K	Mah asis wi
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Sri Utam i	Pere mpu an	0821 4724 1690	beautyshop022@gmail.com	35>	Dipl oma	Wira usah a
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Dita nurm ania	Pere mpu an	0889 7678 5267	ditanurmani@gmail.com	24- 35	Sarja na	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Stella Amal ia	Pere mpu an	0813 1845 1073	Stelmelialia1203@gmail.com	17- 24	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Stefa ni isabe lla	Pere mpu an	0812 8096 3896	Steisabellaa12@gmail.com	24- 35	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Suli wati	Pere mpu an	0822 2625 2194	Suliwati14@gmail.com	24- 35	SMA /SM K	Wira usah a
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Rani dwi yulia na	Pere mpu an	0896 4372 8431	moonmingye@gmail.com	24- 35	SMA /SM K	Pega wai Swas ta
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Eri yanti	Pere mpu an	0813 6049 0737	riantiaritonang8@gmail.com	17- 24	SMA /SM K	Mah asis wi
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Syas a hira	Pere mpu an	0812 8257 4878	syahira78@gmail.com	24- 35	SMA /SM K	Mah asis wi
Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Ya (Lanj utka n)	Sinta Dewi ana	Pere mpu an	0889 7678 5267	Dewianashinta@gmail.com	24- 35	SMA /SM K	Ibu Rum ah Tang ga

Lampiran 3 Tabulasi Data *Beauty Influencer* (X1)

Variabel X1 – <i>BEAUTY INFLUENCER</i>									
<i>Trustworthinnes</i> (Kepercayaan)			<i>Expertise</i> (Keahlian)			<i>Attractiveness</i> (Daya Tarik)			
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Total
5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
3	4	5	4	4	4	5	4	4	37
4	4	5	5	5	5	5	4	5	42
4	4	5	5	4	5	5	5	5	42
4	3	4	4	4	4	4	4	3	34
5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
4	4	4	4	4	5	4	5	5	39
4	4	3	3	3	3	3	3	3	29
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	3	5	3	3	5	4	5	5	38
4	5	4	5	4	4	5	4	5	40
5	4	5	5	4	4	4	5	5	41
3	3	4	4	3	3	4	4	4	32
4	4	5	4	4	5	5	4	5	40
3	3	4	4	3	4	4	4	4	33
3	3	4	4	3	3	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	3	3	3	3	4	4	3	3	29
3	3	4	4	3	4	3	3	3	30
5	4	4	4	4	4	5	4	4	38
3	3	4	4	3	4	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	3	4	4	4	3	3	33
4	4	5	5	5	5	5	4	5	42
3	4	5	4	4	3	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	4	4	4	4	5	3	4	3	34
3	5	3	5	5	4	4	4	4	37

4	4	5	4	5	5	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
4	5	4	5	5	4	4	4	5	40
5	4	4	3	3	3	4	3	3	32
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	5	5	5	5	4	5	41
4	4	5	5	5	5	5	4	5	42
4	3	4	5	4	4	4	4	4	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	5	4	4	5	4	4	4	38
4	4	5	5	4	5	5	5	5	42
4	3	5	5	3	5	5	4	3	37
3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
3	3	4	4	4	4	4	3	3	32
5	5	4	4	4	3	4	5	5	39
4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
4	3	4	5	5	4	4	4	5	38
4	4	4	4	4	4	5	4	5	38
5	5	5	4	4	4	4	4	3	38
4	4	4	4	4	4	5	5	4	38
4	4	4	4	4	5	5	4	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	5	5	5	5	4	5	41
4	4	5	5	5	5	5	4	5	42

Lampiran 4 Tabulasi Data Harga (X2)

[illegible]

3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	55
4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	47
4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	46
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	38
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	46
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	51
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	46
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	56
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	57
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	56
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	5	4	3	5	4	5	4	4	5	4	52
4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	57
3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	5	44

Lampiran 5 Tabulasi Data Keputusan Pembelian (Y)

VARIABEL Y – KEPUTUSAN PEMBELIAN																		
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	
3	5	3	5	5	3	4	4	3	4	4	5	3	5	4	4	3	5	72
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	67
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	89
4	4	3	3	3	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	5	3	4	69
5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	84
4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	77
4	4	3	3	4	3	4	4	3	5	4	3	5	4	3	3	3	4	66
4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	3	3	5	5	5	5	3	75
4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
5	5	3	3	5	4	3	4	5	3	3	3	3	5	3	3	5	5	70
5	5	5	3	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	5	3	3	5	74
5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	79
4	5	4	5	4	3	4	3	5	4	5	4	5	4	3	3	5	5	75
5	3	5	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	80
3	4	4	3	3	3	4	3	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	64
4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	70
3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	63
4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	66
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	70
4	5	4	3	4	4	3	5	3	3	4	5	3	4	4	5	4	5	72
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	68
5	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	80
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	56
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
5	5	5	5	5	3	3	3	5	3	5	3	4	5	4	4	4	5	76
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	69
4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	5	68
3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	61
4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	81
4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	5	3	3	3	4	3	63
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	70
5	5	3	5	5	3	4	5	5	3	5	5	4	3	5	5	3	5	78
4	3	3	5	3	3	5	4	5	5	3	5	4	5	3	4	5	5	74

3	3	5	5	3	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	3	74
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	57
4	3	5	4	3	4	3	4	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	67
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	4	84
4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	4	3	5	3	5	80
4	3	3	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	5	67
3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	65
4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	5	3	4	3	4	4	3	68
4	5	5	4	5	3	5	3	4	3	5	3	5	3	5	4	5	4	75
4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	4	5	3	4	3	5	78
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	62
5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	74
5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	81
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	84
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	75
5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	81
4	5	4	3	5	3	5	3	3	5	4	5	3	5	5	3	5	3	73
3	5	4	4	4	3	4	5	3	5	5	5	4	5	5	3	4	5	76
4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	5	4	5	3	4	4	5	74
4	5	5	5	3	4	5	4	4	5	3	5	5	3	5	3	4	5	77
3	4	5	5	4	5	3	4	5	5	3	5	5	3	5	3	3	3	73
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	4	5	3	4	80
4	4	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	81
4	4	3	4	5	4	3	5	5	5	5	3	5	4	3	5	3	5	75
3	5	5	4	3	3	3	3	4	5	3	5	4	5	5	4	4	3	71
3	5	3	3	5	3	5	3	5	5	4	4	5	4	5	5	3	3	73
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	71
5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	5	5	4	5	3	5	3	5	80
5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	3	5	3	79
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	3	5	3	5	82
3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	75
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	83
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	81
5	4	3	3	5	3	4	4	5	3	5	4	5	5	4	3	4	3	72

[illegible]

Lampiran 6 Hasil Uji Validitas *Beauty Influencer* (X1)

Correlations										
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1
X1.1 Pearson Correlation	1	.681**	.598**	.467**	.574**	.492**	.495**	.620**	.544**	.765**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2 Pearson Correlation	.681**	1	.477**	.520**	.679**	.439**	.486**	.589**	.516**	.754**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3 Pearson Correlation	.598**	.477**	1	.566**	.563**	.629**	.622**	.585**	.595**	.777**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4 Pearson Correlation	.467**	.520**	.566**	1	.755**	.642**	.596**	.590**	.642**	.800**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5 Pearson Correlation	.574**	.679**	.563**	.755**	1	.670**	.610**	.614**	.704**	.860**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6 Pearson Correlation	.492**	.439**	.629**	.642**	.670**	1	.629**	.588**	.576**	.782**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7 Pearson Correlation	.495**	.486**	.622**	.596**	.610**	.629**	1	.602**	.644**	.784**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8 Pearson Correlation	.620**	.589**	.585**	.590**	.614**	.588**	.602**	1	.801**	.834**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9 Pearson Correlation	.544**	.516**	.595**	.642**	.704**	.576**	.644**	.801**	1	.840**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson										
	Correlation	.765**	.754**	.777**	.800**	.860**	.782**	.784**	.834**	.840**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Harga (X2)

X2.9	Pearson	.612	.625*	.682*	.663*	.723*	.707*	.774*	.758*	1	.823*	.675*	.273*	.868
	Correlation	**	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson	.625	.656*	.690*	.686*	.777*	.758*	.724*	.738*	.823*	1	.731*	.277*	.886
	Correlation	**	*	*	*	*	*	*	*	*		*	*	**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.11	Pearson	.544	.601*	.662*	.514*	.558*	.703*	.573*	.697*	.675*	.731*	1	.273*	.789
	Correlation	**	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*	**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.12	Pearson	.183	.251*	.219*	.247*	.247*	.200*	.165	.226*	.273*	.277*	.273*	1	.373
	Correlation		*	*	*	*	*		*	*	*	*		**
	Sig. (2-tailed)	.068	.012	.029	.013	.013	.046	.100	.024	.006	.005	.006		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson	.789	.825*	.846*	.834*	.839*	.856*	.807*	.857*	.868*	.886*	.789*	.373*	1
	Correlation	**	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

[illegible]

	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.006	.000	.000	.000	.000	.000	.005	.003	.000	.007	.025	.003		.583	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1	Pearson	.445**	.197*	.375**	.085	.223*	.383**	.256*	.151	.252*	.237*	.484**	.180	.301**	.389**	.331**	.056	1	.229*	.512**
7	Correlation																			
	Sig. (2-tailed)	.000	.049	.000	.398	.026	.000	.010	.134	.012	.017	.000	.072	.002	.000	.001	.583		.022	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1	Pearson	.430**	.351**	.341**	.328**	.296**	.210*	.398**	.363**	.436**	.278**	.288**	.342**	.359**	.405**	.116	.343**	.229*	1	.597**
8	Correlation																			
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.001	.003	.036	.000	.000	.000	.005	.004	.000	.000	.000	.251	.000	.022		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson	.690**	.599**	.694**	.569**	.706**	.648**	.657**	.568**	.595**	.544**	.614**	.614**	.607**	.530**	.558**	.614**	.512**	.597**	1
	Correlation																			
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas *Beauty Influencer* (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.929	9

Hasil Uji Reliabilitas Harga (X2)

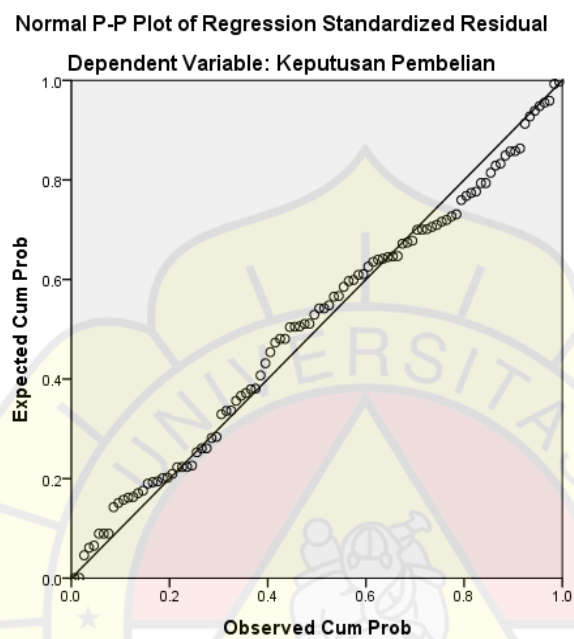
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.948	12

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.899	18

Lampiran 10 Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas



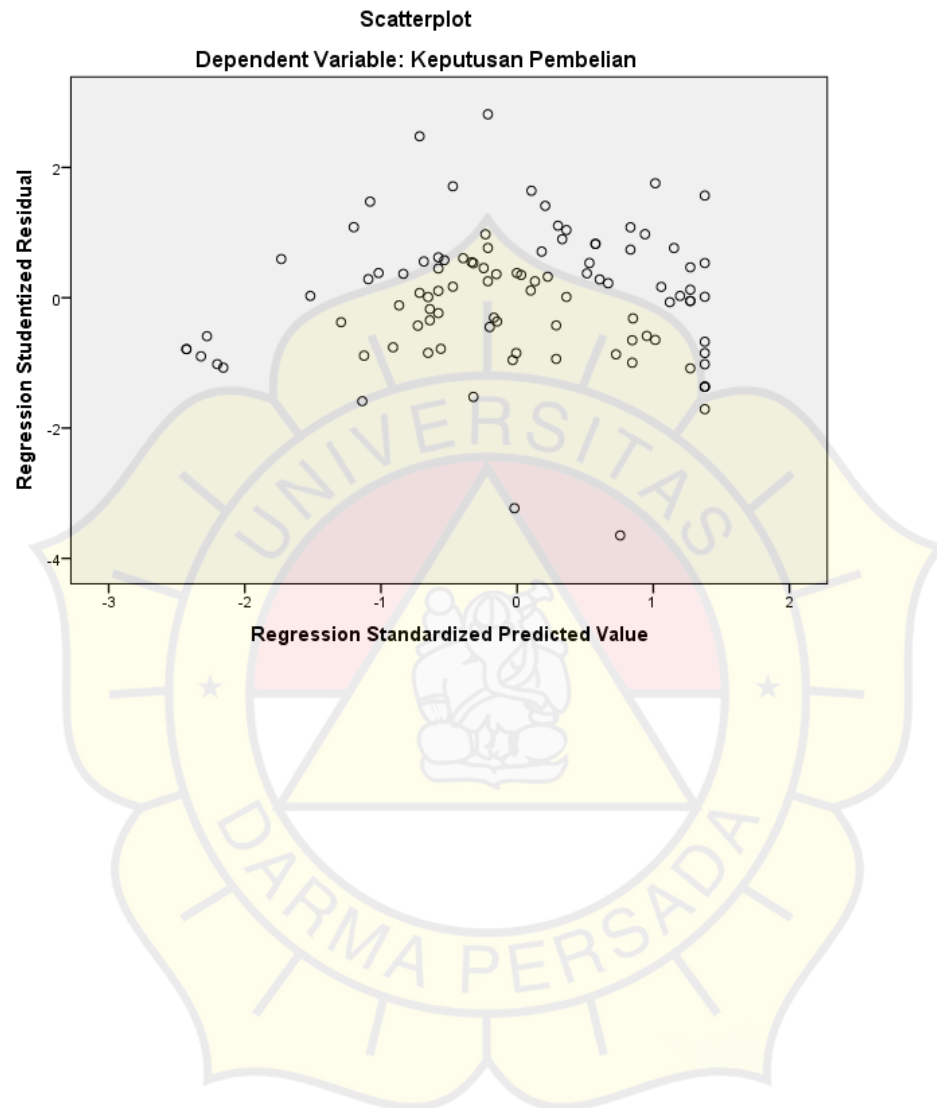
Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	23.246	5.015		4.635	.000		
	Beauty Influencer	.444	.189	.266	2.347	.021	.397	2.519
	Harga	.628	.147	.485	4.281	.000	.397	2.519

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heterokedastisitas



Lampiran 11 Uji Alat Analisis Data

Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	2.705	3.254		.831
	Beauty Influencer	.103	.123	.135	.838
	Harga	-.045	.095	-.076	.639

a. Dependent Variable: ABSRES

Uji Koefisien Determinasi R²

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.711 ^a	.506	.496	5.883

a. Predictors: (Constant), Harga, Beauty Influencer

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 12 Hasil Uji Hipotesis

Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	3439.188	2	1719.594	49.681	.000 ^b
Residual	3357.402	97	34.612		
Total	6796.590	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Beauty Influencer

Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	23.246	5.015		4.635	.000		
Beauty Influencer	.444	.189	.266	2.347	.021	.397	2.519
Harga	.628	.147	.485	4.281	.000	.397	2.519

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 13 Tabel R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254

35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823

70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 14 Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

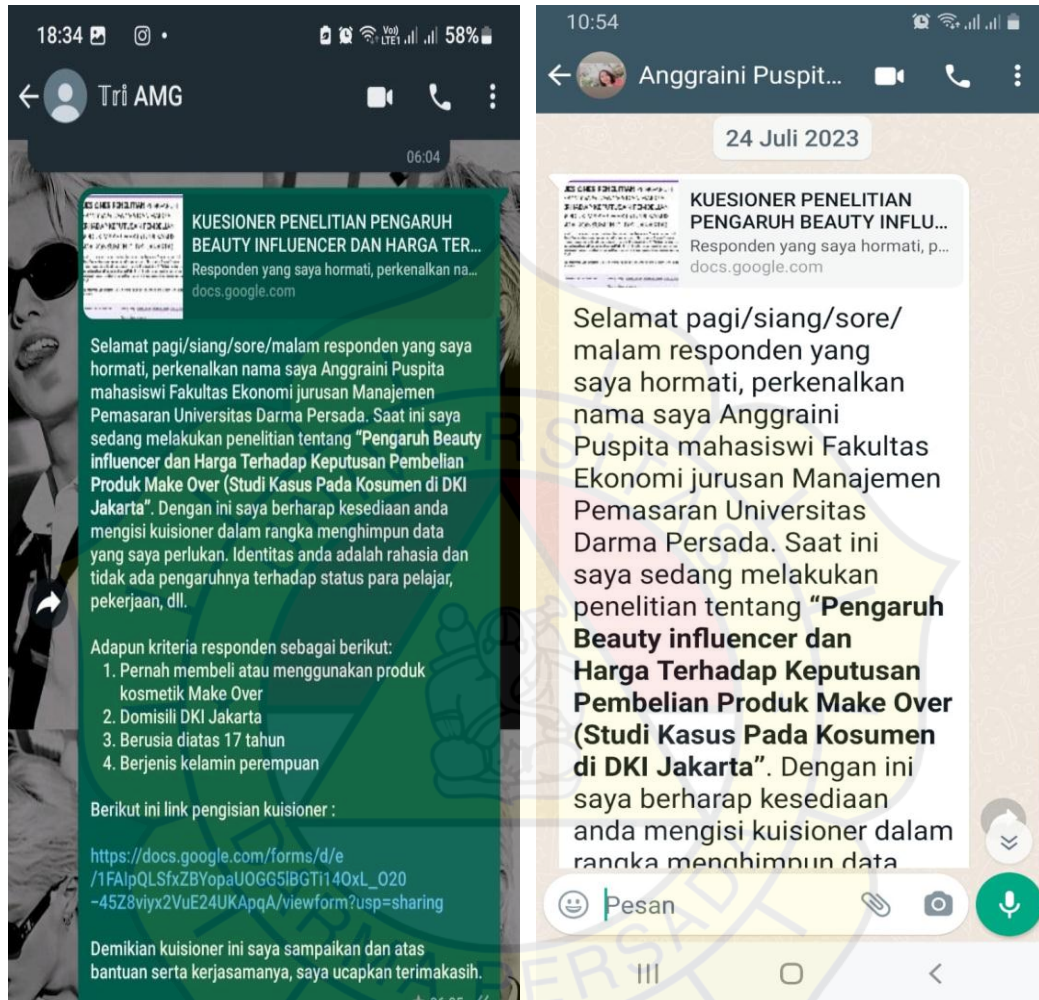
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

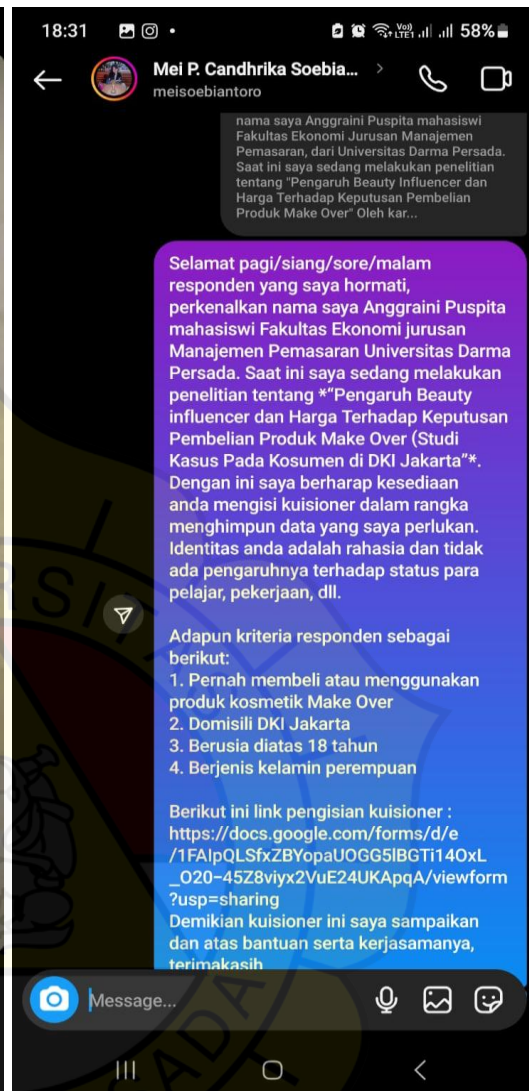
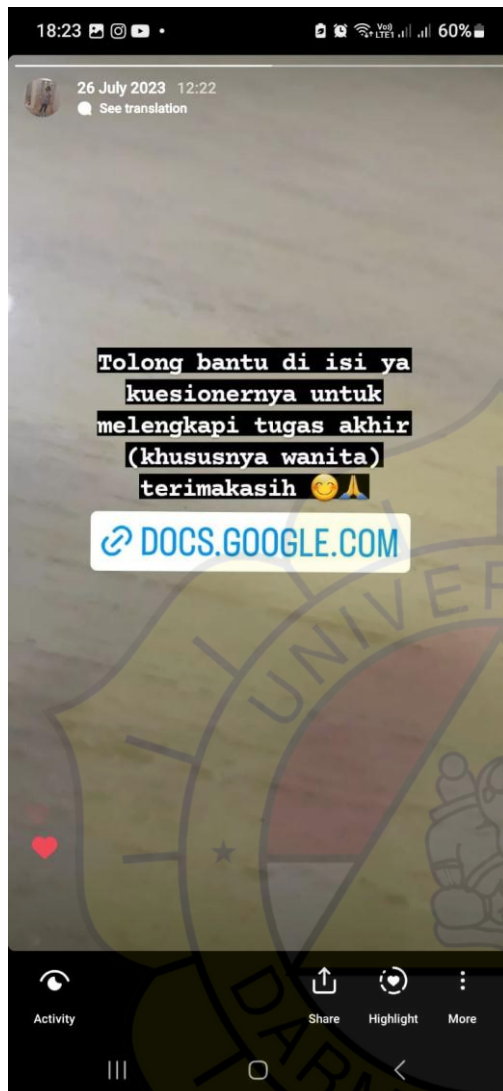
Lampiran 15 Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81–120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 16 Bukti Penyebaran Kuesioner





Lampiran 17

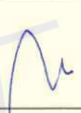
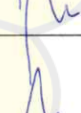
Catatan Konsultasi Proposal Skripsi dan Skripsi

Nama : Anggraini Puspita

Nim : 2019410076

Judul : Pengaruh *Beauty Influencer* dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Make Over (Studi Kasus
Pada Konsumen di DKI Jakarta)

Dosen Pembimbing : Dr. Melani Quintania S.E, M.Pd.

Hari/Tanggal	Pokok Pembahasan	Paraf Pembimbing
Senin, 14 Maret 2023	Pengajuan Judul Penelitian dan jurnal terkait.	
Selasa, 4 April 2023	Penyusunan Proposal Skripsi bab 1-3	
Senin, 19 Juni 2023	Pengecekan dan Revisi Proposal bab 1-3	
Senin, 3 Juli 2023	Persetujuan daftar sidang proposal skripsi oleh dosen pembimbing	
Rabu, 6 Juli 2023	Pengecekan dan Revisi PPT sidang proposal skripsi	
Minggu, 6 Agustus 2023	Pengecekan Kuesioner	
Jumat, 15 Juni 2024	Pengecekan dan Revisi bab 4 dan 5	
Kamis, 4 Juli	Finalisasi	

Lampiran 18**Daftar Riwayat Hidup**

Nama : Anggraini Puspita

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 5 Mei 1996

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Kristen

Alamat : Jl Pendidikan Raya VII RT/RW : 008/005
Duren Sawit Jakarta Timur

Pendidikan : 2002-2008 SDN 16 Duren Sawit Pagi
2008-2011 SMPN 202 Jakarta
2012-2015 SMK Multimedia Nusantara Jakarta
2019 – Selesai Universitas Darma Persada