

PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT
PEMBELIAN PRODUK DISTRO PADDLE PLANE

THE INFLUENCE OF PRODUCT DESIGN ON INTEREST IN
PURCHASING PRODUCTS OF PADDLE PLANE STORE

Oleh

RIFQI NASHIHI

2011410030 SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi
Konsentrasi Manajemen pada Universitas Darma Persada



PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA

2018

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rifqi Nashihi

NIM : 2011410030

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Pembelian
Produk Distro Paddle Plane

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui, untuk diajukan dihadapan panitia penguji skripsi sarjana.

Jakarta, 10 Agustus 2018

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

(Dian Anggraini Rahim, MSI)

Menyetujui,

Pembimbing Materi I

(Dr. Firsan Nova, SE. MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rifqi Nashihi

NIM : 2011410030

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul Analisis Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Pembelian Produk Distro Paddle Plane yang dibimbing oleh Bapak Dr. Firsan Nova, SE. MM. adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun menyalin sebagian dari hasil karya orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggung-jawabkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya di Jakarta pada tanggal 10 Agustus 2018.

Yang Menyatakan,

Rifqi Nashihi

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh desain produk terhadap minat pembelian produk distro Paddle Plane. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa besar pengaruh desain produk terhadap minat beli konsumen dapat dilihat pada besaran nilai koefisien determinasi yang memiliki nilai sebesar 0,886 atau 88,6%. Dengan kata lain konsumen mengharapkan distro Paddle Plane untuk lebih meningkatkan atau mempertahankan desain produk pada produk-produk distro Paddle Plane guna untuk meningkatkan minat beli konsumen.

Kata kunci : Desain Produk Minat Pembelian

Jakarta, 23 Agustus 2018



Penulis

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of product design on the interest in purchasing Paddle Plane distro products. Data analysis method used in this study is to use simple linear regression analysis.

The results showed that the large influence of product design on consumer buying interest can be seen in the magnitude of the coefficient of determination which has a value of 0.886 or 88.6%. In other words, consumers expect the Paddle Plane distro to further enhance or maintain the product design in the Paddle Plane distribution products to increase consumer buying interest.

Keywords: Product Design Buying Interest

Jakarta, 23 August, 2018,

Regards



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat ALLAH SWT atas segala rahmat yang telah diberikan kepada penulis, baik berupa kesehatan fisik dan mental sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Manajemen Pemasaran pada fakultas ekonomi, Universitas Darma Persada Jakarta Timur

Penulis mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan untuk kelancaran skripsi ini dalam hal apapun. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada :

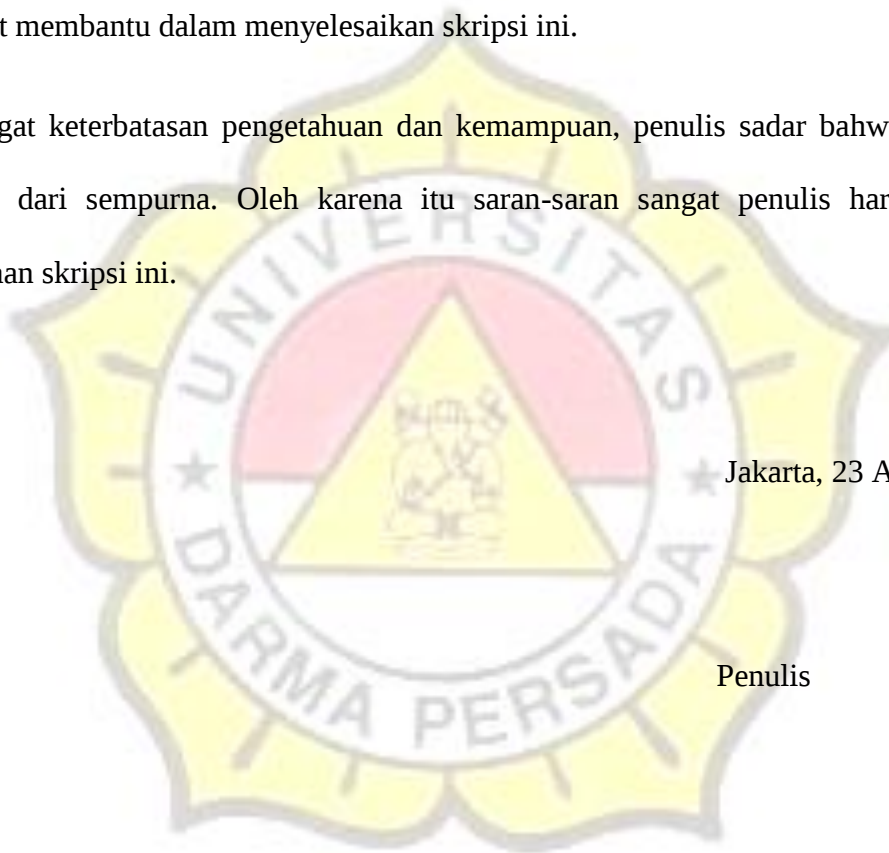
1. Bapak Firsan Nova, SE. MM selaku Dosen Pembimbing skripsi ini terimakasih segala saran dan kritik yang membantu proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dr. Tri Mardjoko, SE. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Darma Persada Jakarta Timur.
3. Ibu Dian Anggraini Rahim, MSI selaku Ketua Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan.
5. Kepada kedua Orang Tua dan keluarga tercinta yang telah mendo'akan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Kepada Istri tercinta Widya Paviyana yang selalu setia dalam memberikan dukungan moril dan materi.
7. Teruntuk bidadari kecil saya Adeeva Myesha Nashihi yang selalu menjadi penyemangat saya dalam berjuang menjadi seorang ayah yang lebih baik.

8. Kepada seluruh karyawan distro Paddle Plane yang tidak pernah lelah berjuang dalam memajukan bisnis ini.
9. Dan tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada semua sahabat dan rekan selama kuliah di Universitas Darma Persada yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat saya pada kalian.
10. Terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan, penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu saran-saran sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 23 Agustus 2018

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Rumusan Masalah	8
1.2.1 Identifikasi	8
1.2.2 Pembatasan	8
1.2.3 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Pemasaran	10
2.1.2 Strategi Pemasaran	12
2.1.3 Konsep Pemasaran	14
2.1.4 Pengertian Desain	16
2.1.5 Tujuan Desain	17
2.1.6 Indikator Desain	18
2.1.7 Minat Pembelian	20
2.1.8 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran	28
2.2.1 Paradigma Penelitian	30
2.3 Hipotesis Penelitian	31

BAB III	METODE PENELITIAN	33
3.1	Metode yang Digunakan	33
3.2	Operasionalisasi Variabel	34
3.3	Sumber dan Cara Penentuan Data/ Informasi	36
3.3.1	Lokasi Penelitian	36
3.3.2	Data Primer	36
3.3.3	Data Sekunder	36
3.3.4	Populasi	37
3.3.5	Sampel	37
3.3.6	Teknik <i>Sampling</i>	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.5	Rancangan Analisis Dan Uji Hipotesis	40
3.5.1	Uji Validitas	40
3.5.2	Uji Reliabilitas	41
3.5.3	Uji Heteroskedastisitas	43
3.5.4	Uji Normalitas	44
3.5.5	Regresi Linier Sederhana	44
3.5.6	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	45
3.5.7	Uji Parsial (Uji - t)	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	47
4.1.1	Sejarah Distro Paddle Plane	47
4.1.2	Visi, Misi Dan Strategi	49
4.2	Hasil Penelitian	50
4.2.1	Karakteristik Profil Responden	50
4.2.2	Analisis Statistik Deskriptif Variabel	58
4.2.3	Hasil Analisis	75
4.3	Pembahasan	87
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN		92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pengunjung Distro Paddle Plane	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1	Operasional Variabel	43
Tabel 3.2	Skor Skala Likert	48
Tabel 3.3	Tingkat Reliabilitas Instrument	48
Tabel 3.4	Nilai Koefisien Relasi.....	48
Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2	Profil Responden Berdasarkan Domisili	56
Tabel 4.3	Profil Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.4	Profil Responden Berdasarkan Status	58
Tabel 4.5	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel 4.6	Profil Responden Berdasarkan Periode Mengenal Distro	60
Tabel 4.7	Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	62
Tabel 4.8	Responden Berdasarkan Pengeluaran Membeli Pakaian	63
Tabel 4.9	Dimensi Bentuk	64
Tabel 4.10	Dimensi Fitur	65
Tabel 4.11	Dimensi Mutu Kesesuaian	67
Tabel 4.12	Dimensi Model (<i>Style</i>)	69
Tabel 4.13	Dimensi Daya Tahan	70
Tabel 4.14	Dimensi Keandalan	71
Tabel 4.15	Dimensi Kemudahan Perbaikan	73
Tabel 4.16	Variabel Desain Produk	75
Tabel 4.17	Dimensi Tertarik Mencari Informasi	77
Tabel 4.18	Dimensi Mempertimbangkan Untuk Membeli	78
Tabel 4.19	Dimensi Tertarik Untuk Mencoba	79
Tabel 4.20	Dimensi Ingin Mengetahui Produk	79
Tabel 4.21	Dimensi Ingin Membeli Produk	79
Tabel 4.22	Variabel Minat Beli	79

Tabel 4.23	Validitas Desain Produk	79
Tabel 4.24	Validitas Minat Pembelian	79
Tabel 4.25	Reliabilitas Desain Produk	79
Tabel 4.26	Reliabilitas Minat Pembelian	79
Tabel 4.27	Tabel <i>Coeficients</i>	79
Tabel 4.28	Hasil Koefisien Determinasi.....	79
Tabel 4.29	Hasil Uji t (Parsial)	79
Tabel 4.30	Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Statistik Pra Kuesioner	36
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	36
Gambar 2.2	Paradigma Penelitian	36
Gambar 2.3	Penelitian Bekerja dengan Data Sampel.....	36
Gambar 4.1	Foto Distro Paddle Plane	68
Gambar 4.2	Hasil Uji Heterokedastisitas	68
Gambar 4.3	Hasil Uji Normalitas	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	92
Lampiran 2 Tabulasi Data Desain Produk	95
Lampiran 3 Tabulasi Data Minat Pembelian	104
Lampiran 4 Uji Validitas Desain Produk	108
Lampiran 5 Uji Validitas Minat Pembelian	109
Lampiran 6 Output SPSS	110
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup	111

