

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- AG.Suyono,Sri Sukmawati, Pramono. 2012.*Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran.*: Rajawali Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2008. *Manajemen Penelitian*. PT Rineka Cipta. Jakarta
- Cannon, Joseph P., Perreault, Jr.William D., McCarthy, E.Jerome. 2003. *Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global*. Edisi Keenam Belas. Salemba Empat. Jakarta.
- Dharmmesta, Handoko. 2011. *Materi Pokok Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Cetakan Pertama. Universitas Terbuka. Jakarta
- Durianto, Darmadi, 2004, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Cetakan XX. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Duwi Priyatno. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Mediakom.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponnogoro. Semarang
- Ghozali, 2011. *Skala Dalam Metode Penelitian*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip –prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. *Prinsip –prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Indeks. Jakarta.
- Rosnani Ginting. 2010. *Perancangan Produk*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

- Sachari, Agus. 2005. *Pengantar Metode Penelitian*. Erlangga. Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Indeks. Jakarta
- Sudjana. 2011. *Metode Statistika*. Edisi Revisi. Cetakan Keenam. Tarsito. Bandung
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Swastha, Basu, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta

### **Sumber Jurnal**

- Alfin NF Mufreni, 2016. *Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus The Hijau Serbuk Tocha)*. Univ. Siliwangi. Tasikmalaya
- Durianto, D. dan C. Liana (2004). *Analisi efektivitas iklan televisis softener soft & fresh di jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan konsumen decision model*, Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol.11 (no.1): 35-55
- Rubiana Safarie. 2012. *Pengaruh Desain Produk Dan Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Survey Pada Konsumen Perusahaan Kelom Sagitria Collection Tasikmalaya*. Uni. Siliwangi. Tasikmalaya
- Satria Adhi Wicaksono. 2015. *Pengaruh Merek Dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Honda CS One Pada Dealer 54 Motor Pekalongan*. UNES. Semarang
- Susetyarsi, 2013. *Analisis Pengaruh Strategi Desain produk Terhadap Minat beli Konsumen Pada Skuter Matic Yamaha Merek Mio Fino Di Kota Semarang*. STIE Semarang. Semarang