

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. "Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa". Edisi Revisi Bandung: CV Alfabeta.
- Assuari, Sofjan. 2013. "Manajemen Pemasaran". Jakarta: Rajawali Pers.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. "Konsep Pemasaran". Jakarta: Erlangga.
- Kountur, Ronny. 2008. "Menguasai Riset Pemasaran". Jakarta: PT Karisma Teknika Citeurep.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. "Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1". Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Mc Carthy, Cannon dan Perreault. 2009. "Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16". Jakarta: Salemba Empat.
- Oeyono, Januar, dan Diah Dharmayanti. 2013. "Analisa Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Intervening Variabel di Tator Cafe Surabaya Town Square". Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2 Hal.1-9.
- Prasetyo, Hadi Mohamad. 2015. "Analisis *Experiential Marketing* Terhadap *Brand Image* Serta Dampaknya Pada *Tourist Satisfaction* di Kota Bandung". Jurnal Hal.191-195 Vol.12 No.2 ISSN 1693-978X. Semarang.
- Priyatno, Duwi. 2013. "Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS". Jakarta: Mediakom
- Rizal, Muhammad. 2016. "Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan Kolam Renang Mutiara Waterpark Perumnas Langsa". Jurnal Manajemen dan Keuangan, VOL.5, NO.1,.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. "Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis". Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2014. "Metode Penelitian Kuantitatif; Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya". Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Saraswati, Riza. 2013. "Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas (Studi Pada Pelanggan Taman Indie Resto Malang)". Jurnal EMBA (ISSN 2203-1174) Vol.1 No.4 Hal.1474-1481.
- Sinaga, Soli Noni Cecilia. 2013. "Pengaruh *Experiential* Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus: Cinema XXI IMAX Gandaria City, Jakarta)". Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.11 No.3.
- Soelasih, Yasintha. 2016. "Pengaruh *Experiential Marketing* dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Api Bisnis". Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume VI. No.3.

Sugiyono. 2010. “Metode Penelitian”. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. 2017. “Metode Penelitian Manajemen”. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Torang, Syamsir. 2013. “Metode Riset Struktur dan Perilaku Organisasi”. Bandung: Alfabeta.

