

## **SKRIPSI**

### **PERBANDINGAN METODE RECURRENT NEURAL NETWORK (RNN) DAN LONG SHORT TERM MEMORY (LSTM) PADA PREDIKSI PENJUALAN PRODUK COFFEE**

**Studi Kasus : Dobbro Coffee**

Disusun Oleh :

Yoggy Ilman Iskandar

2017230022

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

**JAKARTA**

**2024**

## LEMBAR BIMBINGAN

| <b>UNIVERSITAS DARMA PERSADA</b><br>Jl. Taman Malaka Selatan, Pondok Kelapa, Jakarta Timur, Indonesia 13450<br>Telp. (021) 8649051, 8649053, 8649057 Fax. (021) 8649052<br>E-mail : humas@unsada.ac.id Home page : http://www.unsada.ac.id |   |                                      |                      |           |
|--|---|--------------------------------------|----------------------|-----------|
| Instrumen Bimbingan Skripsi Program Studi Teknologi Informasi<br>Periode 2023/2024 Genap   |   |                                      |                      |           |
| No   | BAB Utama<br>Skripsi dan<br>BATAS WAKTU<br>Bimbingan  | Materi Yang dibahas saat Konsultasi  | Tanggal<br>Bimbingan | TTD Dosen |
| 1  | BAB I<br>PENDAHULUAN<br>(15 April 2024 s.d<br>19 April 2024)                                |                                      |                      |           |
| 2  | Paling lama<br>upload: 19 April<br>2024   |                                      |                      |           |
| 3  | BAB II LANDASAN<br>TEORI<br>(22 April 2024 s.d<br>3 Mei 2024)                               |                                      |                      |           |
| 4  | Paling lama<br>upload: 3 Mei<br>2024  |                                      |                      |           |
| 5  |   |                                      |                      |           |
| 6  |   |                                      |                      |           |
| 7  | BAB III ANALISA<br>DAN<br>PERANCANGAN<br>/<br>METODOLOGI<br>(6 Mei 2024 s.d 17<br>Mei 2024) |                                      |                      |           |
| 8  |   |                                      |                      |           |
| 9  | Paling lama<br>upload: 17 Mei<br>2024   |                                      |                      |           |
|  |   | Tanggal BAB I di ACC pembimbing =>   |                      | f.d.      |
|  |   | Tanggal BAB II di ACC pembimbing =>  |                      | f.d.      |
|  |   | Tanggal BAB III di ACC pembimbing => |                      | f.d.      |



## UNIVERSITAS DARMA PERSADA

Jl. Taman Malaka Selatan, Pondok Kelapa, Jakarta Timur, Indonesia 13450  
Telp. (021) 8649051, 8649053, 8649057 Fax. (021) 8649052  
E-mail : [humas@unsada.ac.id](mailto:humas@unsada.ac.id) Home page : <http://www.unsada.ac.id>

|    |  |   |             |
|----|--|---|-------------|
| 10 | Percobaan/Demo Aplikasi atau Sistem<br>(20 Mei 2024 s.d 31 Mei 2024) | 10 Mei 2024   |             |
| 11 |  |   |             |
| 12 |  |   |             |
| 13 | Paling lama upload : 31 Mei 2024                                     |   |             |
| 14 | BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN<br>(3 Juni 2024 s.d 14 Juni 2024)        | Tanggal Aplikasi/Sistem ACC pembimbing =><br><i>10 Mei 2024</i> | <i>bgs.</i> |
| 15 |  |   |             |
| 16 | Paling lama upload : 14 Juni 2024                                    |   |             |
| 17 | BAB V PENUTUP<br>17 Juni 2024 s.d 19 Juni 2024                       | Tanggal BAB IV di ACC pembimbing =><br><i>10 Mei 2024</i>       | <i>bgs.</i> |
| 18 | Paling lama upload : 19 Juni 2024                                    | Tanggal BAB V di ACC pembimbing =>                              | <i>bgs.</i> |

### Catatan :

- Mahasiswa harus konsultasi jauh-jauh hari sebelum batas akhir tanggal per BAB nya.
- Tanggal Bimbingan dan ACC per BAB **HARUS** sebelum batas tanggal maksimum, tetapi boleh sebelum tanggalnya jika bisa lebih cepat
- Dokumen ini WAJIB diupload ke gform yang ditentukan pada range tanggal setiap BAB
- Ujian Seminar ISI akan diadakan pada range tanggal : 24 s.d 28 Juni 2024

Di Acc Untuk Seminar Isi, pada tanggal : .....

Oleh Dosen Pembimbing Skripsi

*bgs.*

## LEMBAR PERBAIKAN



UNIVERSITAS DARMA PERSADA

Jl. Taman Malaka Selatan, Pondok Kelapa, Jakarta Timur, Indonesia 13450

Telp. (021) 8649051, 8649053, 8649057 Fax. (021) 8649052

E-mail : humas@unsada.ac.id Home page : <http://www.unsada.ac.id>

### LEMBAR REVISI - SIDANG SKRIPSI

NIM/Nama : 2017230022 - Yogyg ilman iskandar  
Fakultas/Prodi : Teknik / Teknologi Informasi

| No. | Keterangan Revisi   | Dosen      |
|-----|---|------------|
| -   | - Kata Pengantar, Abstrak, spasi, Daftar Isi, Daftar Bambu, daftar pustaka<br>- Spasi, font | Yan Sabry. |
| -   | - Tabel Akhirsi dan perhitungan belum ada.  |            |

Mengetahui,

Ka Prodi Teknologi Informasi

Herianto, S.Pd., MT.

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yogy Ilman Iskandar

Nim : 2017230022

Fakultas : Teknik

Jurusan : Teknologi Informasi

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini saya susun sendiriberdasarkan hasil peninjauan dan penelitian serta memadukannya dengan buku literatur atau bahanbahan referensi lain yang terkait dan relaven didalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta,25 Juli 2024

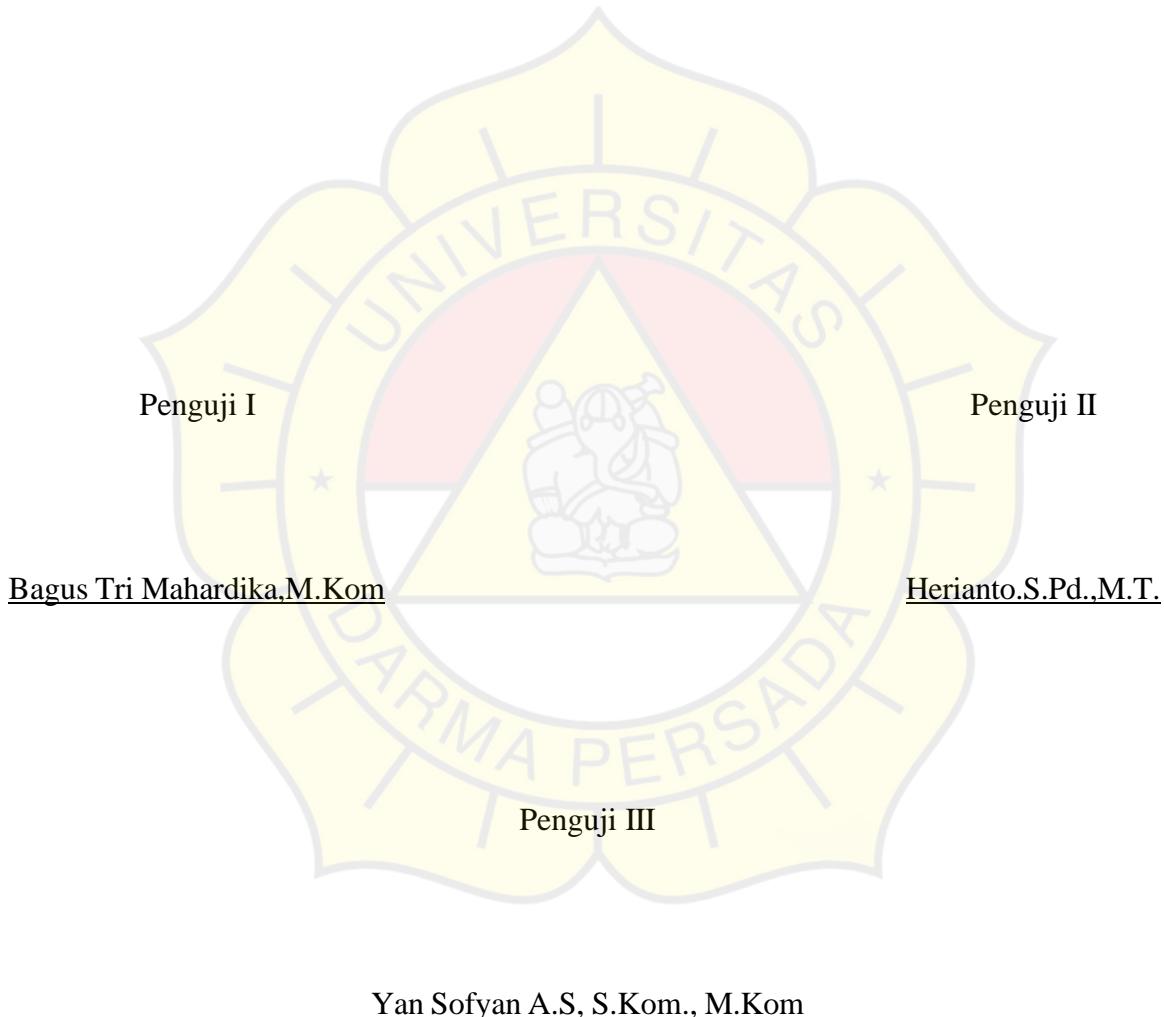
Yogy Ilman Iskandar

## **LEMBAR PENGUJI**

Laporan SKRIPSI yang Berjudul :

PERBANDINGAN METODE RECURRENT NEURAL NETWORK (RNN) DAN  
LONG SHORT TERM MEMORY (LSTM) PADA PREDIKSI PENJUALAN  
PRODUK COFFEE

25 Juli 2024



## **LEMBAR PENGESAHAN**

PERBANDINGAN METODE RECURRENT NEURAL NETWORK (RNN) DAN  
LONG SHORT TERM MEMORY (LSTM) PADA PREDIKSI PENJUALAN  
PRODUK COFFEE

Disusun Oleh :

Nama : Yoggy Ilman Iskandar

Nim : 2017230022

Bagus Tri Mahardika,M.Kom

Herianto,S.Pd.,M.T.

Pembimbing Laporan

Ketua Jurusan Teknologi Informasi

## **KATA PENGANTAR**

Penulis mengucap syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “PERBANDINGAN METODE RECURRENT NEURAL NETWORK (RNN) DAN LONG SHORT TERM MEMORY (LSTM) PADA PREDIKSI PENJUALAN PRODUK COFFEE”. Tujuan penyusunan laporan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan program sarjana (S1) Jurusan Teknologi Informasi Fakultas Teknik Universitas Darma Persada.

Penulis memahami bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyambut baik segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Dan semoga skripsi ini memenuhi persyaratan yang diperlukan.

Sehubungan dengan itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan bantuan yang sangat berharga dalam penyusunan laporan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ade Supriyatna, MT., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Darma Persada.
2. Bapak Herianto.S.Pd.,M.T., selaku Ketua Jurusan Teknologi Informasi Universitas Darma Persada.
3. Bapak Bagus Tri Mahardika,M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu dan pikirannya untuk membimbing penyusunan laporan akhir skripsi ini.
4. Kepada kedua orang tua,abang abang dan keluarga saya ucapan terima kasih

sudah selalu mensupport dan mendoakan saya sehingga saya bisa menyeleaikan tugas akhir ini.

5. Teman-teman angkatan 2017 Teknologi Informasi, terutama Aditya Darmawan, M.Albiondi, M.Rafiqi Fadli, M.Rifky Alfaris, dan Ibnu Mas'ud yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan laporan skripsi ini.



Jakarta, 25 Juli 2024

Yoggy Ilman Iskandar

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan kinerja metode *Recurrent Neural Network* (RNN) dan *Long Short Term Memory* (LSTM) dalam memprediksi penjualan produk kopi. Prediksi penjualan merupakan salah satu aspek penting dalam strategi bisnis yang dapat membantu perusahaan dalam mengatur stok, merencanakan produksi, dan mengoptimalkan pemasaran. Dataset yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data penjualan produk kopi harian selama periode tertentu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode LSTM memiliki kinerja yang lebih baik dibandingkan dengan RNN dalam hal akurasi prediksi penjualan produk kopi. LSTM mampu menangkap pola-pola kompleks dalam data penjualan yang tidak dapat ditangani dengan baik oleh RNN. Meskipun waktu pelatihan LSTM lebih lama dibandingkan dengan RNN, peningkatan akurasi yang diperoleh membuat LSTM menjadi pilihan yang lebih efektif untuk prediksi penjualan produk kopi. Penelitian lebih lanjut dapat dilakukan dengan menggabungkan LSTM dengan teknik lain seperti Attention Mechanism untuk meningkatkan kinerja prediksi lebih lanjut.

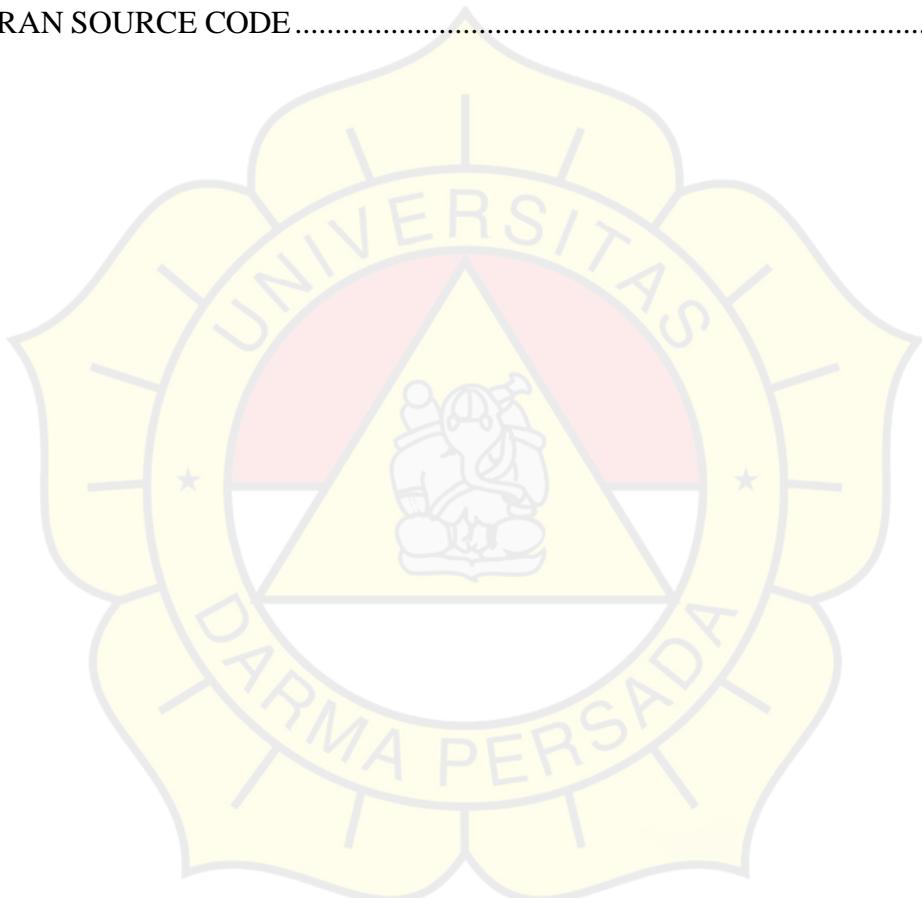
Kata Kunci : Prediksi Penjualan, *Recurrent Neural Network*, *Long Short Term Memory*, Website

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| SKRIPSI .....  | i    |
| LEMBAR BIMBINGAN.....                                    | ii   |
| LEMBAR PERBAIKAN.....                                    | iv   |
| LEMBAR PERNYATAAN.....                                   | v    |
| LEMBAR PENGUJI.....                                      | vi   |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                  | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                                     | viii |
| ABSTRAK.....   | x    |
| DAFTAR ISI.....  | xi   |
| DAFTAR TABEL .....                                       | xiv  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                      | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                    | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                  | 1    |
| 1.1    Latar Belakang .....                              | 1    |
| 1.2    Rumusan Masalah .....                             | 3    |
| 1.3    Batasan Masalah.....                              | 3    |
| 1.4    Tujuan dan Manfaat .....                          | 3    |
| 1.4.1    Tujuan .....                                    | 3    |
| 1.4.2    Manfaat .....                                   | 3    |
| 1.5    Metodologi Penelitian .....                       | 4    |
| 1.6    Sistematika Penulisan.....                        | 4    |
| BAB II LANDASAN TEORI .....                              | 7    |
| 2.1    Tinjauan Pustaka .....                            | 7    |
| 2.1.1    Data Mining .....                               | 7    |
| 2.1.2    Neural Networks .....                           | 7    |
| 2.1.3 <i>Forcasting</i> (Peramalan).....                 | 8    |
| 2.1.4    Recurrent Neural Networks .....                 | 8    |
| 2.2    Bahasa Pemrograman & Aplikasi Yang Digunakan..... | 9    |
| 2.2.1    PHP .....                                       | 9    |
| 2.2.2    Javascript.....                                 | 9    |
| 2.2.3    CSS .....                                       | 10   |
| 2.3    Database & MySQL.....                             | 10   |
| 2.3.1    Basis Data .....                                | 10   |
| 2.3.2    XAMPP.....                                      | 10   |

|        |  |           |
|--------|--|-----------|
| 2.3.3  | MySQL .....  | 11        |
| 2.4    | Alat Bantu Analisis dan Perancangan Sistem .....         | 11        |
| 2.4.1  | UML.....   | 11        |
| 2.4.2  | Use Case Diagram.....                                    | 11        |
| 2.4.3  | Activity Diagarm .....                                   | 12        |
| 2.4.4  | Sequance Diagram .....                                   | 13        |
| 2.5    | Alur Penelitian Terkait .....                            | 14        |
|        | <b>BAB III DESAIN DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>        | <b>17</b> |
| 3.1    | Analisis Permasalahan.....                               | 17        |
| 3.2    | Analisis Kebutuhan .....                                 | 17        |
| 3.3    | Perancangan UML.....                                     | 18        |
| 3.3.1. | Usecase Diagram .....                                    | 19        |
| 3.3.2. | Activity Diagram .....                                   | 19        |
| 3.3.3. | Sequance Diagram .....                                   | 21        |
| 3.4    | Perancangan Struktur Database.....                       | 22        |
| 3.5    | Perancangan Tampilan .....                               | 23        |
| 3.5.1  | Tampilan <i>Login</i> .....                              | 24        |
| 3.5.2  | Tampilan <i>Dashboard</i> .....                          | 25        |
| 3.5.3  | Tampilan <i>User</i> .....                               | 25        |
| 3.5.4  | Tampilan Data Produk .....                               | 26        |
| 3.5.5  | Tampilan Data Transaksi.....                             | 27        |
| 3.5.6  | Tampilan Prediski Dengan Algoritma RNN .....             | 27        |
| 3.5.7  | Tampilan Prediski Dengan Algoritma LSTM .....            | 28        |
| 3.5.8  | Tampilan Master Data Transaksi Penjualan.....            | 29        |
| 3.5.9  | Tampilan Prediksi Komparasi Algoritma.....               | 29        |
|        | <b>BAB IV IMPLEMENTASI HASIL DAN ANALISIS HASIL.....</b> | <b>32</b> |
| 4.1    | Spesifikasi Hardware dan Software Yang Digunakan.....    | 32        |
| 4.2    | Pengujian Hasil .....                                    | 32        |
| 4.3    | Pengujian Fungsi .....                                   | 34        |
| 4.4    | Tampilan Interface Hasil Deploy .....                    | 35        |
| 4.4.1  | Halaman Login .....                                      | 35        |
| 4.4.2  | Halaman Dashboard.....                                   | 36        |
| 4.4.3  | Halaman User.....  | 36        |
| 4.4.4  | Halaman Data Produk .....                                | 37        |
| 4.4.5  | Halaman Transaksi.....                                   | 37        |
| 4.4.6  | Halaman Menu Algoritma RNN .....                         | 38        |
| 4.4.7  | Halaman MenuAlgoritma LSTM.....                          | 38        |

|                             |                                   |    |
|-----------------------------|-----------------------------------|----|
| 4.4.8                       | Halaman Komparasi Algoritma ..... | 39 |
| 4.5                         | Hasil Pengujian Fungsi .....      | 39 |
| 4.6                         | Analisis Hasil .....              | 41 |
| BAB V                       | KESIMPULAN DAN SARAN.....         | 44 |
| 5.1                         | Kesimpulan.....                   | 44 |
| 5.2                         | Saran.....                        | 44 |
| DAFTAR PUSTAKA .....        | 45                                |    |
| LAMPIRAN BEBAS PLAGIAT..... | 50                                |    |
| LAMPIRAN HASIL TURNIT ..... | 51                                |    |
| LAMPIRAN SOURCE CODE .....  | 59                                |    |



## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| <i>Tabel 2. 1 Usecase Diagram .....</i>        | 12 |
| <i>Tabel 2. 2 Activity Diagram .....</i>       | 13 |
| <i>Tabel 2. 3 Sequance Diagram .....</i>       | 14 |
| <i>Tabel 2. 4 Alur Penelitian Terkait.....</i> | 14 |
| <i>Tabel 3. 1 Tabel Admin.....</i>             | 22 |
| <i>Tabel 3. 2 Tabel Pengujian.....</i>         | 23 |
| <i>Tabel 4. 1 Pengujian Fungsi .....</i>       | 34 |
| <i>Tabel 4. 2 Hasil Pengujian Fungsi .....</i> | 39 |



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| <i>Gambar 3. 1 Usecase Diagram .....</i>                  | 19 |
| <i>Gambar 3. 2 Activity Diagram.....</i>                  | 20 |
| <i>Gambar 3. 3 Sequance Diagram .....</i>                 | 21 |
| <i>Gambar 3. 4 Tampilan Login.....</i>                    | 24 |
| <i>Gambar 3. 5 Tampilan Dashboard .....</i>               | 25 |
| <i>Gambar 3. 6 User .....</i>                             | 25 |
| <i>Gambar 3. 7 Data Produk .....</i>                      | 26 |
| <i>Gambar 3. 8 Data Transaksi .....</i>                   | 27 |
| <i>Gambar 3. 9 Prediksi Algoritma RNN .....</i>           | 27 |
| <i>Gambar 3. 10 Prediksi Algoritma LSTM .....</i>         | 28 |
| <i>Gambar 3. 11 Master Data Transaksi Penjualan .....</i> | 29 |
| <i>Gambar 3. 12 Prediksi Komparasi Algoritma .....</i>    | 29 |
| <i>Gambar 4. 1 Halaman Login.....</i>                     | 35 |
| <i>Gambar 4. 2 Halaman Dashboard .....</i>                | 36 |
| <i>Gambar 4. 3 Halaman User.....</i>                      | 36 |
| <i>Gambar 4. 4 Halaman Data Produk .....</i>              | 37 |
| <i>Gambar 4. 5 Halaman Transaksi.....</i>                 | 37 |
| <i>Gambar 4. 6 Halaman menu Algoritma RNN.....</i>        | 38 |
| <i>Gambar 4. 7 Halaman Menu Algoritma LSTM .....</i>      | 38 |
| <i>Gambar 4. 8 Halaman Komparasi Algoritma .....</i>      | 39 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|  |    |
|--|----|
| <i>Lampiran 1 Bebas Plagiat .....</i>  | 50 |
| <i>Lampiran 2 Hasil Turnit.....</i>    | 58 |
| <i>Lampiran 3 Source Code RNN.....</i> | 60 |

