

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

RNN dan LSTM masing-masing memiliki keunggulan dan kelemahan dalam prediksi penjualan produk coffee, dengan LSTM seringkali lebih unggul dalam menangani dependensi jangka panjang. Misal saja hasil percobaan dari sampel yang ada menggunakan RNN dan LSTM dalam jangka waktu satu bulan menghasilkan:

Evaluasi Model	RNN		LSTM	
	Total Ttransactions	Total Price	Total Ttransactions	Total Price
MAPE	30.87%	27.44%	28.96%	30.02%
MSE	2868.61	10663334202121	1548.49	8972167648745.5

Bisa kita lihat bahwa hasil komparasi menandakan bahwa Algoritma LSTM lebih baik dalam memprediksi total transaksi maupun total penjualan, karena MAPE dan MSE LSTM Lebih rendah dari RNN.

5.2 Saran

Penelitian lebih lanjut dapat mengkaji penggunaan metode hybrid atau kombinasi dari berbagai teknik untuk meningkatkan akurasi prediksi. "Penelitian di masa depan dapat mengkaji metode hybrid atau kombinasi teknik yang berbeda untuk meningkatkan akurasi prediksi penjualan kopi.