

2019230053_Puji Andreansyah_ANALISIS DATA MINING DALAM MENENTUKAN POLA PENJUALAN PADA KEDAI NOEMANI COFFEE DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI DAN ECLAT

ORIGINALITY REPORT

20% SIMILARITY INDEX
18% INTERNET SOURCES
6% PUBLICATIONS
% STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	3%
2	id.123dok.com Internet Source	1%
3	docplayer.info Internet Source	1%
4	repositori.buddhidharma.ac.id Internet Source	1%
5	123dok.com Internet Source	1%
6	simdos.unud.ac.id Internet Source	1%
7	jurnal.buddhidharma.ac.id Internet Source	1%
8	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%