

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Promosi merupakan komunikasi pemasaran yang dikerjakan untuk mempengaruhi, menyampaikan sesuatu, membujuk, serta meningkatkan pasar sasaran dari suatu perusahaan

Kegiatan promosi/pemasaran sangat penting dilakukan untuk menciptakan kemajuan suatu program dan mengingat untuk pedoman pendidikan. kegiatan pemasaran dalam berbagai pengaturan umum pada kegiatan bisnis tentu memiliki perbedaan dalam hal mengatur, mengevaluasi, dan mempromosikan.

Promosi menjadi sesuatu yang mutlak harus dilaksanakan di lembaga sekolah, selain ditujukan untuk memperkenalkan, fungsi pemasaran di lembaga pendidikan adalah untuk membentuk citra baik terhadap lembaga dan menarik minat sejumlah calon siswa.

Kegiatan yang dilakukan untuk memberikan suatu informasi tentang sekolah RA An Nahl tentang keunggulan - keunggulan dan berbagai hal yang dimiliki yaitu dengan membagikan brosur dan membagikannya secara langsung kepada calon siswa baru.

Dalam pelaksanaan kegiatan promosi di Raudhatul Athfal An-Nahl, Proses yang berjalan untuk media promosi yang masih menggunakan brosur dengan membagikannya secara langsung kepada masyarakat, dan juga didalam brosur tersebut masih belum dicantumkannya pendaftaran siswa baru. Hal ini dapat menjadi kendala karena metode promosi tersebut masih belum adanya media promosi berbasis web, sehingga potensi untuk mencapai jangkauan yang lebih luas

menjadi terhambat. Selain itu di era digital saat ini menawarkan peluang baru untuk memanfaatkan media online sebagai sarana promosi. Oleh karena itu, disarankan agar RA An-Nahl mempertimbangkan penggunaan media promosi menggunakan media promosi berbasis web yang berguna untuk memudahkan akses calon peserta didik dan daya Tarik promosi.

Berdasarkan latar belakang tersebut, dengan batasan ruang lingkup penelitian, maka penulis mengangkat judul **“Rancang Bangun Situs Sistem Promosi Pada Raudhatul Athfal An Nahl Bekasi Utara”**.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Dalam pelaksanaan kegiatan promosi di Raudhatul Athfal An-Nahl, Proses yang berjalan untuk media promosi yang masih menggunakan brosur dengan membagikannya secara langsung kepada masyarakat, dan juga didalam brosur tersebut masih belum dicantumkan nya pendaftaran siswa baru. Hal ini dapat menjadi kendala karena metode promosi tersebut masih belum adanya media promosi berbasis web.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah disebutkan, maka tujuan yang diperoleh adalah dapat merancang dan membuat sistem informasi Situs promosi sekolah RA An Nahl berbasis web yang berguna untuk membantu RA An Nahl dalam memberikan informasi yang dapat digunakan oleh Masyarakat sekitar RA An-Nahl.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat dalam penelitian ini yaitu dapat membantu pihak sekolah untuk menyampaikan informasi terkait dengan RA An Nahl yang ditujukan untuk masyarakat dengan memudahkan dalam menyampaian informasi yang diinginkan seperti adanya situs promosi berbasis website.

#### **1.5 Ruang Lingkup**

Adapun ruang lingkup permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Aplikasi yang dibuat yaitu berbasis website
2. Subjek Penelitian ini dilakukan pada bagian promosi RA AN NAHL Bekasi.
3. Objek dari penelitian ini tentang Situs sistem promosi pada Ra An-Nahl
4. Data yang diambil adalah berupa data Ra Nahl yang nantinya akan di promosikan

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan dari penelitian ini adalah garis besar penyusunan yang memudahkan dalam memahami secara keseluruhan isi penelitian ini. Sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut ini :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini adalah pendahuluan yang berisi beberapa hal seperti latar belakang, perumusan masalah, tujuan, ruang lingkup dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini merupakan penjelasan teori untuk mendukung penelitian agar semua didasarkan pada fakta yang jelas. Dalam mendukung konsep dasar sistem menggunakan Unified Modelling Language (UML) untuk membantu dalam penjelasannya.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi uraian terhadap kerangka pemikiran, teknik pengumpulan data, metode pengembangan sistem, waktu dan tempat penelitian serta alat dan bahan penelitian.

### **BAB IV ANALISIS SISTEM**

Bab ini berisi uraian terhadap asal mula dari spesifikasi bentuk dokumen, permasalahan pokok yang terjadi pada sistem tersebut dan mengenai bagaimana pemecahan masalahnya.

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan terhadap pembahasan yang sudah diuraikan sebelumnya dan juga berisi saran-saran bagi pihak tertentu yang diharapkan bisa bermanfaat untuk mengembangkan sistem yang ada sehingga sistem itu menjadi lebih baik di masa depan.