

DAFTAR PUSTAKA

Andriani, L., & Yulia, A. (2023). Implementasi FP-Growth dan K-Means Clustering untuk Analisis Pola Pembelian dan Segmentasi Pelanggan di Supermarket. *Jurnal Sistem dan Informatika (JSI)*, 14(1), 58-67.

Fauzi, A.R., & Widodo, A. (2022). Implementasi Metode Clustering K-Means dan FP-Growth pada Toko Ritel untuk Pengelompokan dan Rekomendasi Produk. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi (JATISI)*, 8(1), 34-44.

Hidayat, N., Nugroho, L.E., & Santosa, P.I. (2021). Penerapan Algoritma FP-Growth dan K-Means Clustering untuk Rekomendasi Produk di Toko Ritel. *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, 13(2), 98-107.

Hidayatullah, A., & Lestari, S. (2022). Optimalisasi Strategi Penjualan Menggunakan FP-Growth dan K-Means Clustering pada Data Transaksi Retail. *Jurnal Ilmu Komputer dan Informasi (JIKI)*, 16(1), 110-119.

Kurniawan, F., & Wulandari, R. (2023). Analisis Data Penjualan Menggunakan FP-Growth dan K-Means untuk Rekomendasi Produk di Retail. *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi (JISI)*, 11(1), 98-106.

Mahendra, S., & Priyanto, D. (2023). Penggunaan Algoritma FP-Growth dan K-Means Clustering untuk Optimasi Pemasaran di E-Commerce. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputerisasi (JTIK)*, 14(2), 211-220.

Mulyadi, M., & Hakim, A. (2022). Optimalisasi Strategi Marketing dengan Kombinasi FP-Growth dan K-Means pada Perusahaan Retail. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 9(3), 177-186.

Nugraha, R., & Septian, A. (2022). Implementasi Algoritma FP-Growth dan K-Means Clustering dalam Rekomendasi Produk pada E-Commerce. *Jurnal Informatika (JI)*, 15(2), 87-96.

Pratama, B.A., Arifin, A.Z., & Yuniar, R. (2021). Implementasi FP-Growth dan K-Means untuk Analisis Pembelian Pelanggan dan Rekomendasi Produk di Toko Online. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (JUTIK)*, 5(3), 121-128.

Rahmadani, D., & Maulana, M. (2022). Analisis Data Penjualan Menggunakan FP-Growth dan K-Means untuk Rekomendasi Produk di Toko Online. *Jurnal Teknik Informatika (JTI)*, 11(2), 141-149.

Rahman, A.F., Hidayat, N., & Supriyanti, R. (2021). Implementasi Hybrid Clustering dan Asosiasi untuk Strategi Pemasaran Toko Online Skala Besar. *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, 13(2), 108-115.

Rachmawati, D., & Suryani, F. (2023). Strategi Marketing Berbasis Data Mining dengan FP-Growth dan K-Means pada Perusahaan Retail. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (JTIK)*, 7(4), 290-299.

Rachman, A., & Suhendra, E. (2024). Implementasi FP-Growth dan K-Means Clustering dalam Rekomendasi Produk pada Perusahaan Retail. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi (JSIT)*, 11(1), 142-151.

Rizki, A., & Suhendar, E. (2023). Penerapan FP-Growth dan K-Means Clustering untuk Strategi Marketing di Toko Retail. *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi (JSTI)*, 6(1), 67-76.

Sari, D., & Rahman, A. (2022). Analisis Pola Pembelian dan Segmentasi Pelanggan Menggunakan FP-Growth dan K-Means pada Data Penjualan Retail. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer (JUTIK)*, 9(2), 152-160.

Sari, W.K., Wibowo, S., & Amalia, R. (2021). Analisis Pola Pembelian Pelanggan Menggunakan Algoritma FP-Growth dan Segmentasi Pelanggan dengan K-Means untuk Strategi Pemasaran yang Efektif. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 8(5), 1031-1038.

Supriyanto, A., Haryanto, D., & Rahman, F. (2021). Penerapan K-Means dan FP-Growth untuk Segmentasi Pelanggan dan Rekomendasi Produk pada Toko Retail. *Jurnal Informatika dan Komputasi (JIK)*, 10(2), 85-95.

Sutrisno, W., & Prasetya, D. (2023). Penggunaan FP-Growth dan K-Means Clustering untuk Optimalisasi Pemasaran di Retail. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*, 15(2), 98-107.

Syahrul, H., & Budi, R. (2024). Analisis Pola Belanja Pelanggan dengan FP-Growth dan K-Means Clustering untuk Rekomendasi Produk. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*, 16(1), 74-83.

Syahputra, H., & Wardani, P. (2022). Optimalisasi Strategi Pemasaran Menggunakan Kombinasi FP-Growth dan K-Means pada Data Penjualan Retail. *Jurnal Sistem Komputer (JSK)*, 13(3), 221-229.

Wibisono, B., & Pratama, A. (2022). Penerapan FP-Growth dan K-Means untuk Strategi Pemasaran yang Efektif pada Toko Online. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*, 12(3), 225-233.

Wibowo, S., Kusuma, W.A., & Nugroho, L.E. (2021). Penerapan Algoritma FP-Growth dan K-Means Clustering untuk Rekomendasi Produk di Toko Ritel Besar. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 8(3), 567-574.

Wulandari, T., & Prasetyo, E. (2021). Analisis dan Implementasi FP-Growth dan K-Means dalam Sistem Rekomendasi Produk pada Marketplace. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi (JUSITEK)*, 14(4), 207-216.