

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP MINAT  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIK YAMAHA MIO  
(Survey Pada Masyarakat Wisma Jaya Bekasi Timur )**

***THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER ON  
CONSUMER BUYING INTEREST TO PRODUCTS OF  
MOTORCYCLE YAMAHA MIO  
(Survey On Wisma Jaya Society East Bekasi)***

Oleh

**Saputra Hadi Yusuf**

**2013410031**

**SKRIPSI**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
pada Universitas Darma Persada



**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA**

**2018**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Saputra Hadi Yusuf

NIM : 2013410031

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Pembelian Sepeda Motor Matik Yamaha Mio (Survey Pada

Masyarakat Wisma Jaya Bekasi Timur)

Telah diperiksa, dan disetujui untuk diajukan dan diujikan dihadapan panitia penguji skripsi.

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Jakarta, 10 Agustus 2018

Menyetujui,  
Pembimbing

(Dian Anggraeni Rahim, SE, M.Si)

(Ibu Resa Nurlaela Anwar, SE, MM)

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP MINAT  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIK YAMAHA MIO  
(Survey Pada Masyarakat Wisma Jaya Bekasi Timur )**

***THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER ON  
CONSUMER BUYING INTEREST TO PRODUCTS OF  
MOTORCYCLE YAMAHA MIO  
(Survey On Wisma Jaya Society East Bekasi)***

Oleh

Saputra Hadi Yusuf

2013410031

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana dalam ilmu

Ekonomi Konsentrasi Manajemen pada

Universitas Darma Persada

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal

Seperti tertera dibawah ini

Jakarta, 16 Agustus 2017

Resa Nurlaela Anwar, SE, MM

Pembimbing

Dr. Firsan Nova

Penguji I

Ellena Nurfazria H, SE, MM

Penguji II

Dr. Tri Mardjoko, SE, MA

Dekan Fakultas Ekonomi

Dian Anggraeni Rahim, SE, M.Si

Ketua Jurusan Manajemen

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Saputra Hadi Yusuf

NIM : 2013410031

Jurusan/Peminatan : Manajemen/Manajemen Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul **Pengaruh *Celebrity Endorser Terhadap Minat Pembelian Sepeda Motor Matik Yamaha Mio (Survey Pada Masyarakat Wisma Jaya Bekasi Timur)*** yang dibimbing oleh Ibu Resa Nurlaela Anwar, SE, MM adalah benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan jiplakan dari hasil karya tulis orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata diketemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 10 Agustus 2017

Yang Membuat Pernyataan,

Saputra Hadi Yusuf

## **ABSTRACT**

*This research applied to know how much the effect of celebrity endorser (X) toward to buying intention (Y) of motorcycle Yamaha Mio. The methods of data collection in this research is giving the questioner to 100 respondent and they are Darma Persada University Student by using the purposive sampling to know the reaction from the respondent to every variable in this research. Analysis technique in this research using the simple of regression linier analysis.*

*The results of this research showing that there is a very significant influences between the Celebrity Endorser according to the interest to buy Shampoo Pantene product. The result from the influence are 0,58 which is the value interests to buy motorcycle Yamaha Mio product is 58,0% that explains or influences by the Celebrity Endorser and the balance is 52,0% that explains or influences by the other variable which is not analyze by the writer.*

**Keywords:** *Celebrity Endorser, Buying Intention*

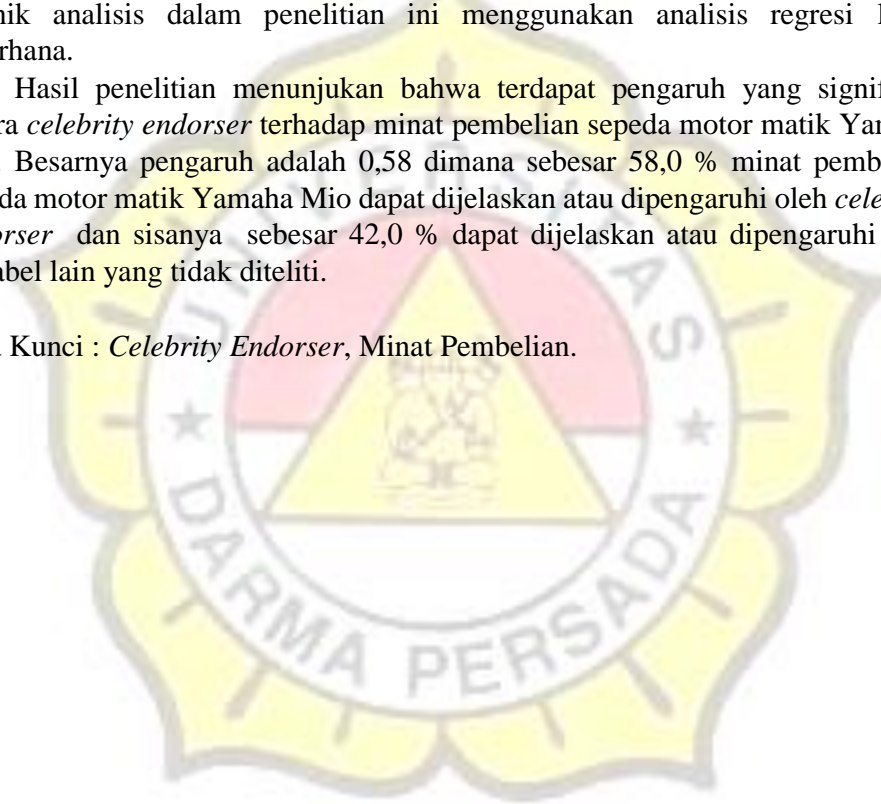


## ABSTRAK

Penelitian ini diajukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *celebrity endorser* (X) terhadap minat pembelian (Y) Yamaha Mio. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan cara memberikan kuesioner terhadap 100 responden yaitu Masyarakat Jalan Sewu Raya Wisma Jaya Bekasi Timur dengan menggunakan *purposive sampling* untuk mengetahui tanggapan responden terhadap masing-masing variabel yang terdapat dalam penelitian ini. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *celebrity endorser* terhadap minat pembelian sepeda motor matik Yamaha Mio. Besarnya pengaruh adalah 0,58 dimana sebesar 58,0 % minat pembelian sepeda motor matik Yamaha Mio dapat dijelaskan atau dipengaruhi oleh *celebrity endorser* dan sisanya sebesar 42,0 % dapat dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : *Celebrity Endorser*, Minat Pembelian.





## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Pembelian Sepeda Motor Matik Yamaha Mio (Studi Kasus : Masyarakat Wisma Jaya Bekasi Timur)”**. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

Penulis menyadari bahwa sepenuhnya penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh terbatasnya kemampuan penulis dalam menyerap semua ilmu yang diterima. Penulis berusaha semaksimal mungkin untuk menyajikan skripsi ini kepada pembaca sehingga memberikan manfaat bagi para pembaca. Dalam proses penyelesaian skripsi ini tidak akan dapat terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak, diantaranya yang terhormat :

1. Ibu Resa Nurlaela Anwar, SE, MM selaku Dosen Pembimbing penulisan skripsi ini, terimakasih telah meluangkan waktu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Untuk orang tua saya Mamah Warcini yang tidak pernah lelah untuk selalu memberikan dukungan baik itu materi, do'a dan semangat yang sangat besar serta kakak Adi dan Suci Teni yang selalu memberikan masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Dr. Tri Mardjoko, SE, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

4. Ibu Dian Anggraeni Rahim, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Darma Persada.
5. Bapak/Ibu Dosen yang selama ini telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta seluruh Staff Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah banyak membantu penulis.
6. Untuk Kiky Tria Rianty teman berdiskusi dalam pengerjaan penulisan ini.
7. Untuk sahabat saya Eriandi, M. Fakhri, M. Fajar, Nanda, Fira, Lita dan Intan yang selalu menemani, memberikan masukan, keceriaan, semangat dan bantuan dalam pengerjaan skripsi ini sampai dengan selesai.
8. Teman-teman Manajemen angkatan 2013 yang telah memberikan bantuan dan dukungan serta mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penulisan skripsi.
9. Untuk keluarga besar Basket UNSADA tanpa kalian penulis tidak akan mendapatkan kenangan yang indah dan pengalaman berorganisasi selama kuliah. Begitu banyak pelajaran dan kenangan yang nantinya penulis akan sangat merindukan hal itu akan rindu kalian dan rindu UKM, terimakasih



KAMIKAZE UNSADA yang selalu memberikan semangat, dan memberikan dukungan penuh kepada penulis.

10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

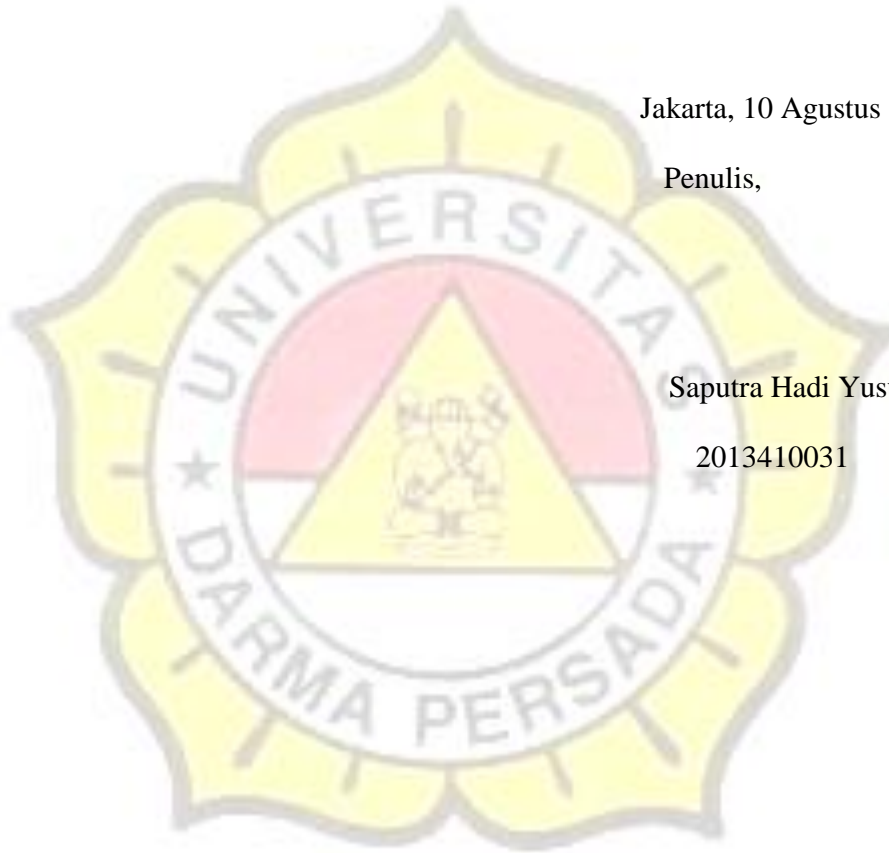
Demikian laporan Skripsi ini dibuat, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga laporan ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 10 Agustus 2018

Penulis,

Saputra Hadi Yusuf

2013410031



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	13
2.1 Kajian Pustaka .....	13
2.1.1 Pemasaran .....	13
2.1.1.1 Definisi Pemasaran .....	13
2.1.2 Ekuitas Merek.....	16
2.1.2.1 Definisi Ekuitas Merek .....	16
2.1.2.2 Membangun Ekuitas Merek .....	18
2.1.2.3 Strategi Mempertahankan Merek .....	19
2.1.2.4 Elemen-Elemen Ekuitas Merek .....	20
2.1.3 <i>Celebrity Endorser</i> .....	27
2.1.3.1 Definisi <i>Celebrity Endorser</i> .....	27
2.1.3.2 Atribut <i>Celebrity Endorser</i> .....	29
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	31
2.1.5 Minat Pembelian .....	36
2.2 Kerangka Pemikiran .....	39
2.3 Hipotesis Penelitian .....	42
BAB III : METODE PENELITIAN .....	43
3.1 Metode Penelitian .....	43
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	49
3.3 Sumber dan Cara Penentuan Data .....	47
3.3.1 Lokasi Penelitian .....	47
3.3.2 Sumber dan Jenis Data .....	47
3.3.3 Cara Penentuan Data .....	48
3.3.3.1 Populasi .....	48
3.3.3.2 Sampel .....	49
3.3.3.3 Teknik Sampling.....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis .....	53

3.5.1 Uji Keabsahan Data .....	53
3.5.2 Alat Analisis Data .....	55
3.5.3 Uji Hipotesis.....	57
3.5.4 Uji Asumsi Klasik .....	58
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN, PEMBAHASAN, DAN</b>	
<b>PEMECAHAN MASALAH .....</b>	<b>61</b>
4.1 Company Profile .....	61
4.1.1 Sejarah PT Yamaha Indonesia Motor.....	61
4.1.2 Visi Misi dan Logo Perusahaan .....	62
4.1.3 Struktur Organisasi .....	64
4.1.4 Rangkaian Produk.....	65
4.2 Hasil Penelitian Karakteristik Responden .....	66
4.2.1 Perhitungan Responden Berdasarkan	
Status Pekerjaan .....	66
4.2.2 Perhitungan Responden Berdasarkan Usia .....	67
4.2.3 Perhitungan Responden Berdasarkan	
Pengeluaran Perbulan .....	68
4.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel .....	70
4.3.1 Variabel <i>celebrity endorser</i> .....	70
4.3.2 Variabel minat pembelian .....	81
4.4 Uji Analisis dan Uji Hipotesis.....	88
4.4.1 Hasil Uji Validitas.....	88
4.4.2 Hasil Uji Reabilitas.....	89
4.5 Alat Analisis Data .....	89
4.5.1 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	89
4.5.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	92
4.6 Pengujian Hipotesis .....	91
4.6.1 Uji F .....	93
4.6.2 Uji T .....	94
4.7 Uji Asumsi Klasik .....	95
4.7.1 Uji Normalitas .....	95
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>98</b>
5.1 Kesimpulan .....	98
5.2 Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Sepeda Motor Matik 2015-2017.....	3
Tabel 1.2 Top Brand Award Fase 1 Tahun 2017-2018 .....	4
Tabel 1.3 Laporan Keuangan PT Yamaha Indonesia Motor 2015-2016 .....	5
Tabel 3.1 Variabel Penelitian <i>Celebrity Endorser</i> .....	45
Tabel 3.2 Variabel Penelitian Minat Pembelian .....	46
Tabel 3.3 Skala Likert .....	52
Tabel 3.4 Nilai Koefisien Korelasi .....	57
Tabel 3.5 Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.1 Rangkaian Produk Yamaha Indonesia Motor .....	66
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	67
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Usia .....	68
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan .....	69
Tabel 4.5 Mampu Menyakinkan Bahwa Yamaha Mio Berkualitas .....	70
Tabel 4.6 Jujur Dalam Menyampaikan Pesan Iklan Yamaha Mio .....	71
Tabel 4.7 Mempunyai Keterampilan Bernyanyi Yang Dapat Menggambarkan Slogan Dalam Yamaha Mio .....	73
Tabel 4.8 Bintang Iklan Yang Berprestasi Yang Dapat Mewakili Citra Yamaha Mio.....	73
Tabel 4.9 Bintang Iklan Mengetahui, Menikmati dan Gaya dalam Mengendarai Yamaha Mio.....	74
Tabel 4.10 Memiliki Penampilan Yang Menarik .....	75
Tabel 4.11 Memiliki Kepribadian Yang Menyenangkan .....	76
Tabel 4.12 Bintang Iklan Yang Ramah .....	75
Tabel 4.13 Bintang Iklan Yang Kharismatik.....	77
Tabel 4.14 Memiliki Kepribadian yang Mudah Untuk Dikagumi .....	77
Tabel 4.15 Mamiliki Citra Yang Asik Dan Unik .....	78
Tabel 4.16 Secara Fisik Figur Yang Cocok Mewakili Untuk Mewakili Masyarakat Indonesia .....	80
Tabel 4.17 Artis Muda Berbakat .....	80
Tabel 4.18 Merupakan Bintang Iklan Papan Atas .....	81
Tabel 4.19 <i>Endorser</i> Dalam Iklan Mampu Mendorong Minat Seseorang Untuk Membeli Produk .....	82
Tabel 4.20 Kualitas Produk Yang Dipelopori Endoser Mampu Mempengaruhi Minat Seseorang Untuk Membeli Produk .....	80
Tabel 4.21 Terdorong Untuk merekomendasikan Suatu Produk Kepada Orang lain .....	83

Tabel 4.22 Terdorong Untuk Mengajak Orang Lain Untuk Membeli Produk .....	84
Tabel 4.23 Tertarik Kepada Berbagai Varian Produk .....	83
Tabel 4.24 Prioritas Utama Dalam Membeli Suatu Produk .....	85
Tabel 4.25 Mencari Informasi Produk .....	86
Tabel 4.26 Mencari Informasi <i>Celebrity Endorser</i> Suatu Produk .....	87
Tabel 4.27 Uji Validitas <i>Celebrity Endorser</i> .....	88
Tabel 4.28 Uji Validitas Minat Pembelian .....	89
Tabel 4.29 Reliabilitas .....	90
Tabel 4.30 Nilai Uji Regresi Linier Sederhana .....	91
Tabel 4.31 Hasil Koefisiensi Determinasi <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Minat Pembelian .....	92
Tabel 4.32 Hasil Uji Hipotesis F .....	93
Tabel 4.33 Hasil Uji Hipotesis T .....	95







## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik <i>Market Share</i> .....	3
Gambar 1.2 Iklan Yamaha Mio Desain <i>Celebrity Endorser</i> .....	8
Gambar 2.1 Bauran Pemasaran.....	15
Gambar 2.2 Faktor-Faktor Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	32
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	41
Gambar 4.1 Logo PT Yamaha Indonesia Motor .....	63
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT Yamaha Indonesia Motor.....	65
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	96



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup .....	104
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian .....	105
Lampiran 3 Profil Responden .....	108
Lampiran 4 Tabulasi Data <i>Celebrity Endorser</i> .....	111
Lampiran 5 Tabulasi Data Minat Pembelian.....	114
Lampiran 6 Uji Validitas <i>Celebrity Endorser</i> .....	117
Lampiran 7 Uji Validitas Minat Pembelian.....	119
Lampiran 8 Uji Reliabilitas .....	120
Lampiran 9 Hasil Output SPSS ver. 20 <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Minat Pembelian .....	120
Lampiran 10 T Tabel .....	122
Lampiran 11 F Tabel .....	125
Lampiran 12 R Tabel .....	128
Lampiran 13 Catatan Kegiatan Konsultasi .....	131



