

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam skripsi ini, telah dilakukan perancangan sistem aplikasi penjualan produk berbasis web menggunakan metode Apriori dan FP-Growth pada PT Sejahtera Kelola Abadi. Tujuan utama dari perancangan ini adalah membantu perusahaan dalam mengoptimalkan proses penjualan produk, mengelola inventaris, dan mengidentifikasi pola-pola penjualan yang signifikan.

Dengan menerapkan metode Apriori dan FP-Growth, sistem aplikasi penjualan produk dapat menghasilkan wawasan yang berharga berdasarkan data historis penjualan. Pola-pola penjualan seperti item-item yang sering dibeli bersama atau urutan pembelian tertentu dapat diidentifikasi, sehingga perusahaan dapat mengambil keputusan yang lebih baik dalam pengelolaan stok produk, perencanaan promosi, dan strategi penjualan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan lebih lanjut dari perancangan sistem aplikasi penjualan produk berbasis web menggunakan metode Apriori dan FP-Growth pada PT Sejahtera Kelola Abadi:

Pemeliharaan dan pembaruan rutin: Melakukan pemeliharaan dan pembaruan rutin terhadap sistem aplikasi penjualan produk untuk memastikan ketersediaan fitur terbaru,

peningkatan keamanan, dan perbaikan bug yang mungkin muncul. Hal ini akan menjaga keberlanjutan dan kehandalan sistem dalam jangka panjang.

Pengoptimalan kinerja: Melakukan evaluasi dan pengoptimalan terhadap kinerja sistem aplikasi, terutama dalam hal waktu respons dan pengolahan data.

