

DAFTAR PUSTAKA

- Budiana, Nurul, D., Riki, R.A.S., & Meilia, N.I.S. (2019), 'Penetapan Instruktur Diklat Menggunakan Metode *Clustering* K-Means dan Topsis Pada PT PLN (Persero) Udiklat Jakarta'
- Gustrianda, Reza, & Dadang, I.M. (2022), 'Penerapan Data Mining Dalam Pemilihan Produk Unggulan dengan Metode Algoritma K-Means Dan K-Medoids.' Jurnal Media Informatika Budidarma 6.1.
- Handoko, Suhandio, Fauziah, F., & Endah, T.E.H. (2020), 'Implementasi Data Mining Untuk Menentukan Tingkat Penjualan Paket Data Telkomsel Menggunakan Metode K-Means *Clustering*.' Jurnal Ilmiah Teknologi dan Rekayasa 25.1
- Khairullah, Muhammad, H.R., Harry, W., Adelia, K. (2022), 'Penerapan Metode K-Means *Clustering* untuk Pengelompokan Harga Karet di Desa Sengkuang Jaya Provinsi Bengkulu'
- Muttaqin, Muhammad, R., Teguh, I.H., & Muhamad, A.S. (2022) 'Penerapan K-Means *Clustering* dan Cross-Industry Standard Process For Data Mining (CRISP-DM) untuk Mengelompokan Penjualan Kue.' Komputasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer dan Matematika 19.1
- Normah, Siti, N., Arinda, S. (2021), 'Penerapan Data Mining Metode K-Means *Clustering* Untuk Analisa Penjualan Pada Toko Fashion Hijab Banten' Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI, Vol. 7, No. 2.

Satria, A.P., Sara, F.F. & Agus, S. (2022), ‘Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan K-Means *Clustering* Studi Kasus Aplikasi Alfagift’.

Suhanda, Yogasetya, Ike, K. & Siti, N. (2022), ‘Penerapan Metode Crisp-DM Dengan Algoritma K-Means *Clustering* Untuk Segmentasi Mahasiswa Berdasarkan Kualitas Akademik.’ Jurnal Teknologi Informatika dan Komputer 6.2

Triyansyah, Deni, & Devi, F. (2018), ‘Analisis Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means *Clustering* Untuk Menentukan Strategi Marketing.’ InComTech: Jurnal Telekomunikasi dan Komputer 8.3

