

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdillah, W. (2018). *Metode Penelitian Terpadu Sistem Informasi : Permodelan, Teoretis, Pengukuran dan Pengujian Statistis*. Andi.
- Arifin, J. (2018). *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. PT Elex Media Komputindo.
- Aryawari, N. P. A., Harahap, T. K., Yanti, N. N. S. A., Mahardika, I. M. N. O., Widiniarsih, M., Ahmad, M. I. S., Mattunruang, A. A., Selvi, & Amali, L. M. (2022). *Manajemen Keuangan*. Tahta Media Group.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2024). *Dasar - Dasar Manajemen* (14 (2)). Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryono, E., Slamet, M., & Septian, D. (2023). *Statistika SPSS 28*. Widina Bhakti Persada.
- Herawati, H. (2019). *Pentingnya Laporan Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan*. 2, 16.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan melalui Kualitas Laba : (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka.
- Jaya, A., Kuswandi, S., Prasetyandari, C. W., Baidlowi, I., Mardiana, Ardana, Y., Sunandes, A., Palnus, & Mucshidin, M. (2023). *Manajemen Keuangan*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (11th ed.). Rajawali Pers.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan* (Putri Christian (ed.); Yogyakarta).
- Novdin, M., Sianturi, & Purba, D. (2021). *Analisa Lapora Keuangan untuk Teknik dan Ekonomi*. PT Nasya Expanding Management.
- Purwanza, S. W., Warhana, A., Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, J., Darwin, Badi'ah, A., Sayekti, S. P., Fadlilah, M., Nugrohowardhani, R. L. K. R., Amruddin, Saloom, G., Hardiyani, T., Tondok,

- S. B., Prisusanti, R. D., & Rasinus. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Penerbit Media Sains Indonesia.
- Sa'adah, L. (2020). *Manajemen Keuangan*. Penerbit LPPM.
- Santoso, S. (2018). *Menguasai Statistik dengan SPSS 25*. Elex Media Komputindo.
- Sari, P. A., & Hidayat, I. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Eureka Media Aksara.
- Silitonga, H. P., Sembiring, L. D., Azwar, K., Ervina, N., Putri, D. E., Supitriyani, Manurung, S., Susanti, E., Grace, E., Moridu, I., Putri, J. A., & Nainggolan, C. D. (2020). *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Penerbit Widina Bhakti Persada.
- Suganda, T. R. (2018). *Event Study : Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*. CV Seribu Bintang.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RD*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RD (Cetakan Ke)*. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suherman, A., & Siska, E. (2021). *Manajemen Keuangan*. Insan Cendekia Mandiri.
- Sukamulja, S. (2022). *Analisis Laporan Keuangan: sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi*.
- Thian, A. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: ANDI.
- Jurnal:**
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200.
- Aprilia, N., & RIharjo, I. B. (2023). Pengaruh Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(1), 2–19.
- Azizah, N. H. N. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan (studi Kasus pada Perusahaan Otomotif & Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi Bisnis Dewantara*, 2(3), 24–34.

- Chynthiawati, L., & Jonnardi. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(4), 1589–1599.
- DwicaHyani, D., Rate, P. Van, & Jan, A. B. H. (2022). Pengaruh Leverage, profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals. *Jurnal: Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (EMBA)*, 10(4), 275–286.
- Febriani, R. (2020). Pengaruh Likuiditas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 216–245.
- Firmansyah, F., Layli, M., & Utomo, C. (2022). Agresivitas Pajak Ditinjau dari Risiko Perusahaan, Likuiditas dan KAP Big Four. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 50–61.
- Fitriani, F., Anggarini, D. R., & Sihono, S. A. C. (2023). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2021. *Journal of Economic and Business Research*, 3(1), 43–52.
- Gunawan, I. S., Abbas, D. S., & Aulia, T. Z. (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 2(1), 39–55.
- Herawan, F., & Dewi, S. P. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 137–145.
- Manalu, M. H., & Rajagukguk, J. (2020). Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Dengan Lama IPO sebagai Variabel Moderator (Studi Empiris pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI 2013-2018). *JTIMB: Jurnal Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 91–105.
- Mastuti, A. N., & Prastiwi, D. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Dewan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas. *Jurnal Penelitian Teori Dan Terapan Akuntansi (PETA)*, 6(1), 222–238.
- Nadhilah, F., Widjaja, H. S., & Kaban, R. F. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Gorontalo*, 5(2), 174–185.

- Ningsih, D. A., & Wuryani, E. (2021). Kepemilikan Institusional, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal AKuntansi Unesa (AKUNESA)*, 9(2), 1–10.
- Nuryono, M., Wijayanti, A., & Samrotun, Y. C. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit serta Kualitas Audit pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(1), 199–212.
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen dan Ukuran terhadap Nilai perusahaan (Studi empiris Perusahaan Sektor real estate properti dan Kontruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016). *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16.
- Prastiwi, D., & Walidah, A. N. (2020). Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Nilai Perusahaan: Efek Moderasi Transparansi dan Kepemilikan Institusional. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(2), 203–224.
- Pratomo, D., & Rana, R. A. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen dan Komite Audit terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 91–103.
- Purba, I. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Publik terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018). *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan (JRAK)*, 7(1), 18–29.
- Putri, S. W., & Ramadhan, Y. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *JCA Ekonomi*, 1(1), 64–77.
- Romadhani, A., Saifi, M., & Nuzula, N. F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal : Administrasi Bisnis*, 14(2), 71–81.
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1597–1609.
- Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Tera Ilmu Akuntansi*, 22(1), 1–18.

- Savira, M., & Ferdian, R. (2024). Pengaruh Current Ratio, debt to Equity Ratio dan Return On Equity terhadap Nilai Perusahaan. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(4), 274–285.
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1a-2), 173–184.
- Sofiatin, D. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 57–66.
- Sukarya, I. P., & Baskara, I. G. K. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages. *E-Jurnal Manajemen*, 8(1), 7399–7428.
- Sutrisno, Y. A. E., & Riduwan, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(11), 1–22.
- Wardhani, W. K., & Samrotun, Y. C. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Integritas Laporan Keuangan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi (JIUBJ)*, 20(2), 475–481.
- Widianingrum, H., & Dillak, V. J. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Pertumbuhan Perusahaan dan Cash Holding terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman terdaftar di BEI 2017-2021. *EKOMBIS: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 41–52.

Website:

Bursa Efek Indonesia (BEI): www.idx.co.id

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII): www.apjii.or.id

Tabel Uji Durbin Watson, uji t dan uji F: <https://junaidichaniago.wordpress.com/>