

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers
- Amir, Fachruzi. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan.
- Chaffey, Dave. (2013). Emarketing Excellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing. Fourth Edition. Oxon: Routledge.
- Sunyoto, Danang. 2012. Dasar-dasar manajemen pemasaran. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Daryanto., Ismanto Setyobudi. 2014. Konsumen dan Pelayanan Prima. Malang: Gaya Media.
- Engel, J.F. et.al., 1994, Consumer Behavior, Jilid 1, Alih Bahasa Budiyanto, Penerbit : Binarupa Aksara, Jakarta. Penerbit : Erlangga, Jakarta
- Ferrinadewi, Erna, 2013. Merek dan Psikologi Konsumen, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro
- Griffin, Jill. 2010. Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2013. Marketing Management. New Jersey: Global Edition Pearson Prentice Hall.

Kotler, dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. Principles of Marketing. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Philip. & Armstrong, Gery. 2014. Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

M. Iqbal Hasan, Pokok-pokok Materi Metodologi Hukum Penelitian dan Aplikasinya, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002).

Mayer, R.C., Davis, J. H., dan Schoorman, F. D., 1995. An Integratif Model of Organizational Trust, Academy of Management Review, 30 (3): 709-734.

Moorhead, Gregory dan Ricky W. Griffin. 2013. Prilaku Organisasi. Jakarta: Salemba Empat.

Munawar, Kholil. 2009. E-commerce. <http://staff.uns.ac.id>

Priyanto, Duwi, 2013, “Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS”, Yogyakarta : Media Kom

Rahmawati, S A. (2013), Antecedent Keputusan Pembelian Online. Diponegoro Journal of Management. Journal, Semarang. Universita Diponegoro. Vol.02, No.03, 2013:1-11.

Sangadji, E. M., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis
Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Andi. Yogyakarta.

Sudjana Nana, Ibrahim. 2009. Penelitian dan Penilaian Pendidikan. Bandung: Sinar
Baru Algensindo.

Sudjana. 2011. Metode Statistika. Bandung : PT. Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan, (Bandung : Alfabeta, 2010), hlm: 117

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:
Alfabeta.CV

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:
PT Alfabet.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung:
Alfabeta.

Susanti, Vivid dan Cholicul Hadi. 2013. Kepercayaan Konsumen dalam Melakukan
Pembelian Gadget secara Online.

Jurnal :

Andreas, Caesar. Mei 2016. PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 5,

Haekal, Azwar. April 2016. PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MEMBELI SECARA *ONLINE* PADA PENGUNJUNG *WEBSITE CLASSIFIEDS* DI INONESIA. Journal of Business Management and Entrepreneurship Education | Volume 1, Number1,

WEB :

databoks.katadata.co.id/datapublish

www.alexca.com

www.topbrand-award.com

www.trustedcompany.com

www.apjii.or.id

www.similarweb.com

dailysosial.id