

DAFTAR PUSTAKA

- Alverina, Devita, and Rinaldi Syarif. —Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup, Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Sancraft Di Jakarta.‖ *IKRAITH-EKONOMIKA* 6, no. 2 (October 31, 2022): 113–112. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i2.2342>.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas. —KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN,‖ n.d.
- Andriani, Putri, and Meyzi Heriyanto. —Pengaruh Brand Trust dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Rotte Bakery Cabang Delima.‖ *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 1 (March 31, 2023): 318–29. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i1.3545>.
- Anisah, Siti, Tony Yulianto, and Faisol Faisol. —Perbandingan Fuzzy Sugeno dan Fuzzy Mamdani Pada Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Air Minum Dalam Kemasan Lokal dan Nasional di Madura.‖ *Zeta - Math Journal* 6, no. 1 (May 28, 2021): 29–37. <https://doi.org/10.31102/zeta.2021.6.1.29-37>.
- Aulia, Vika Diwinta, Sulastri Sulastri, Ahmad Maulana, and Aslamia Rosa. —Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan E-Wom terhadap Keputusan Pembelian Makanan Menggunakan Jasa Shopeefood di Kota Palembang.‖ *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 1 (August 2, 2023): 778–92. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i1.3778>.
- Azhari, Rafi Dimas, and Mohammad Frisky Fachry. —PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK KARAWANG DI RAMAYANA MALL, KARAWANG,‖ n.d.

- Camelia, N. W. D., & Lestari, D. S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Richeese Factory di Surabaya. *Soetomo Administrasi Bisnis*, 2(1), 125-144.
- Christina, Yuki, and Tiurniari Purba. —Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Penjualan Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Produk MaxTea Tarikk Pada PT Sinar Mitra Usaha. *eCo-Buss* 4, no. 3 (April 10, 2022): 569–81. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i3.289>.
- Gultom, Arya Putra Pratama, and Mashur Fadli. —Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada PT. Agung Toyota Pangkalan Kerinci, Pelalawan, Riau. *eCo-Buss* 6, no. 3 (April 10, 2024): 1127–36. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1066>.
- Gunantha, Ilyas, and Ali Maskur. —Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Ms. Glow Beauty (Studi Pada Konsumen Ms. Glow Beauty Di Kota Semarang), n.d.
- Kurnia, U. D. (2023). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Erigo di Gresik Oleh Generasi Z. *Master: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan*, 3(1), 1-11
- Kristanto, Yudi, Ririn Uke Saraswati, and Satim Hamid. —Strategi Electronic Word Of Mouth Sebagai Teknik Pemasaran Bolu Susu Lembang. *Jurnal Minfo Polgan* 13, no. 1 (May 13, 2024): 428–35. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13683>.
- Lohonusa, A. I., & Mandagie, Y. (2021). ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND TRUST DAN VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU “CONVERSE” PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SAM RATULANGI MANADO. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 511-520.

- Laoli, Yaniria, and Samsurijal Hasan. —PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN DI KOTA BANGKINANG| 2 (2020).
- Maharani, Visca Amelia, and Edy Purwo Saputro. —Pengaruh Influencer, Brand Image, dan Product Quality terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Skincare Skintific.| *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 3 (January 19, 2024): 1899–1914. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i3.6190>.
- Mutya Afisa and Muhajirin Muhajirin. —Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Revlon.| *Journal of Student Research* 2, no. 2 (February 28, 2024): 210–20. <https://doi.org/10.55606/jsr.v2i2.2874>.
- Novianti, Novianti, and Asron Saputra. —Pengaruh Kualitas Produk, Minat Beli dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Victoria Tiban.| *eCo-Buss* 6, no. 1 (August 10, 2023): 66–78. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i1.656>.
- Nugroho, Illham Dwi, and Siti Sarah. —PENGARUH BRAND IMAGE DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Busana Muslim Merek MaliQa)| 20, no. 2 (2021).
- Prof. Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate*, n.d.
- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D – MPKK*, n.d.
- Pintubatu, Claudia, and Mahreni Eka Saputri. —PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKOPEDIA,| n.d.
- Putri, Erika Novianda, and Retno Susanti. —PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND TRUST DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE,| no. 1 (2022).

- Ramadhan, Dyas Fikri, and Tarandhika Tantra. —Pengaruh Brand Image Dan Persepsi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Di Indonesia,|| n.d.
- Rambe, Dhea Nita Syafina, and Nuri Aslami. —Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global.|| *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 2 (January 28, 2022): 213–23. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>.
- Rehansyah, Fahri, and Lucy Nancy Simatupang. —PENGARUH DESAIN PRODUK, CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA MEREK ADIDAS (Studi pada Mahasiswa FEB Universitas Satya Negara Indonesia).|| *Jurnal Manajemen* 7, no. 2 (February 19, 2023): 20–32. <https://doi.org/10.54964/manajemen.v7i2.244>.
- Setiawan, Rio, and Surachman Surjaatmadja. —PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA _SCOOPY‘ DI KOTA TANGERANG|| 2 (2021).
- Tenda, Yosua Julio, Johnny A F Kalangi, and Danny D S Mukuan. —Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai di UD Virgin Kawangkoan|| 3, no. 3 (2022).
- William Jonathan, William Jonathan. —Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Sneakers Merek Adidas Dan Nike Di Kota Palembang.|| *Konsumen & Konsumsi : Jurnal Manajemen* 2, no. 3 (November 22, 2023): 491–506. <https://doi.org/10.32524/kkjm.v2i3.856>.
- <https://s.shopee.co.id/2LHxAl2KK4>
- https://www.topbrandaward.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=2&id_subkategori=432
- <https://goodstats.id/article/air-mineral-kemasan-favorit-orang-indonesia-saat-berbuka-puasa-di-2024-jcjlq>

<https://data.goodstats.id/statistic/7-merek-air-mineral-dalam-botol-favorit-masyarakat-indonesia-2023-2P49T>

<https://www.leminerale.com/article/detail/Alasan-Mengapa-Le-Minerale-Berhasil-Menangkan-Awards-Jadi-Pilihan-Bunda-dan-Keluarga>

