

**PENGARUH *DIFFUSION OF INNOVATION* TERHADAP
INTENTION TO ADOPT E-WALLET DANA
(Survei Pada Pengguna *E-Wallet* DANA di Jakarta Timur)**

***THE INFLUENCE OF THE DIFFUSION OF INNOVATION ON
THE INTENTION TO ADOPT THE DANA E-WALLET
(Survey on DANA E-Wallet Users in East Jakarta)***

Oleh:

Cattleya Maharani Kusuma Putri

2020410134

SKRIPSI



**PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA**

2025

**PENGARUH *DIFFUSION OF INNOVATION* TERHADAP
INTENTION TO ADOPT E-WALLET DANA
(Survei Pada Pengguna *E-Wallet* DANA di Jakarta Timur)**

***THE INFLUENCE OF THE DIFFUSION OF INNOVATION ON
THE INTENTION TO ADOPT THE DANA E-WALLET
(Survey on DANA E-Wallet Users in East Jakarta)***

Oleh:

Cattleya Maharani Kusuma Putri

2020410134

SKRIPSI

Untuk memenuhi gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Program Studi Manajemen
pada Universitas Darma Persada



**PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cattleya Maharani Kusuma Putri

NIM : 2020410134

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Peminatan : Pemasaran

Judul Skripsi : Pengaruh *Diffusion Of Innovation* Terhadap *Intention To Adopt E-Wallet DANA* (Studi Kasus Pada Pengguna *E-Wallet DANA* di Jakarta Timur)

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan diujikan dihadapan penguji skripsi.

Jakarta, 30 Januari 2025

Mengetahui,

Menyetujui,



Dedi Damhudi, S.E., M.M.
Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Resa Nurlaela Anwar, S.E., M.M.
Dosen Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *DIFFUSION OF INNOVATION* TERHADAP
INTENTION TO ADOPT E-WALLET DANA
(Survei Pada Pengguna *E-Wallet DANA* di Jakarta Timur)**

***THE INFLUENCE OF THE DIFFUSION OF INNOVATION ON THE
INTENTION TO ADOPT THE DANA E-WALLET*
(Survey on *DANA E-Wallet Users* in East Jakarta)**

Oleh:

Cattleya Maharani Kusuma Putri

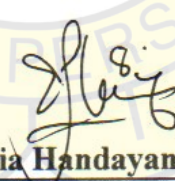
2020410134

SKRIPSI

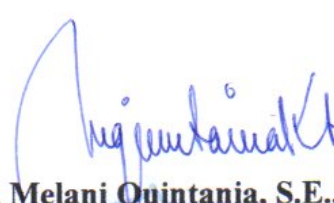
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu
Ekonomi Program Studi Manajemen pada Universitas Darma Persada
Telah disahkan oleh Tim Penguji pada tanggal 10 Februari 2025 dengan nilai A-


Dr. Resa Nurlaela Anwar, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing


Ellena Nurfazria Handayani, S.E., M.M.

Penguji I

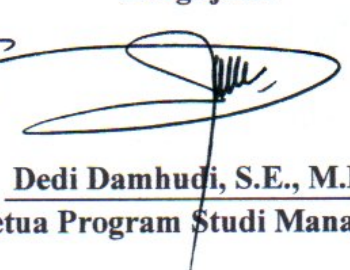

Dr. Melani Quintania, S.E., M.Pd.

Penguji II


Dr. Resa Nurlaela Anwar, S.E., M.M.

Penguji III


Dr. Sukardi, S.E., M.M.
Dekan Fakultas Ekonomi


Dedi Damhudi, S.E., M.M.
Ketua Program Studi Manajemen

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cattleya Maharani Kusuma Putri

NIM : 2020410134

Jurusan/Peminatan : Manajemen / Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul “Pengaruh *Diffusion Of Innovation* Terhadap *Intention To Adopt E-Wallet* DANA (Studi Kasus Pada Pengguna *E-Wallet* DANA di Jakarta Timur)” yang dibimbing oleh Ibu Dr. Resa Nurlaela Anwar, SE., M.M. adalah benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan jiplakan dari karya orang lain. Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya. Demikian pernyataan ini, maka saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 25 Februari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Cattleya Maharani Kusuma Putri

ABSTRAK

Teknologi informasi telah memberikan dampak yang baik dan besar bagi segala aktivitas manusia. Adanya teknologi yang terus berkembang mempermudah manusia dalam melakukan apapun. Salah satunya yaitu metode pembayaran digital berupa *e-wallet*. DANA menjadi salah satu *e-wallet* yang diminati oleh masyarakat Indonesia karena menjadi inovasi yang berguna bagi mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Diffusion Of Innovation* (DOI), yaitu *relative advantage*, *compatibility*, *complexity*, dan *trialability* terhadap *intention to adopt*. Sebanyak 100 responden yang menjadi sampel penelitian dengan menggunakan teknik pengambilan *purposive sampling* kepada pengguna *e-wallet* DANA di Jakarta Timur dengan minimal 2 (dua) kali penggunaan dalam 1 (satu) bulan terakhir. Analisis regresi linear berganda menjadi model regresi yang dipakai dan diolah dengan menggunakan SPSS 26. Penelitian akhir memberikan kesimpulan bahwa secara simultan *relative advantage*, *compatibility*, *complexity*, dan *trialability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to adopt e-wallet* DANA di Jakarta Timur. Sedangkan secara parsial *relative advantage*, *complexity*, dan *trialability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to adopt e-wallet* DANA di Jakarta Timur dan *Compatibility* tidak memiliki pengaruh terhadap *intention to adopt e-wallet* DANA di Jakarta Timur.

Kata Kunci: *Diffusion Of Innovation* (DOI), *Relative Advantage*, *Compatibility*, *Complexity*, *Trialability*, *Intention To Adopt*, *E-Wallet* DANA.

ABSTRACT

Information technology has had a good and big impact on all human activities. The existence of technology that continues to develop makes it easier for humans to do anything. One of them is a digital payment method in the form of an e-wallet. DANA is one of the e-wallets that is in demand by the Indonesian people because it is a useful innovation for them. This study aims to determine the effect of Diffusion Of Innovation (DOI), namely relative advantage, compatibility, complexity, and trialability on the intention to adopt. A total of 100 respondents were sampled by using a purposive sampling technique to DANA e-wallet users in East Jakarta with a minimum of 2 (two) times of use in the last 1 (one) month. Multiple linear regression analysis is the regression model used and processed using SPSS 26. The final study concluded that simultaneously relative advantage, compatibility, complexity, and trialability have a positive and significant effect on the intention to adopt the DANA e-wallet in East Jakarta. While partially relative advantage, complexity, and trialability have a positive and significant effect on the intention to adopt the DANA e-wallet in East Jakarta and Compatibility has no effect on the intention to adopt the DANA e-wallet in East Jakarta.

Keywords: Diffusion Of Innovation (DOI), Relative Advantage, Compatibility, Complexity, Trialability, Intention To Adopt, E-Wallet DANA.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wata'ala atas nikmat iman, islam, dan ihsan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Diffusion Of Innovation* Terhadap *Intention To Adopt E-Wallet DANA* (Studi Kasus Pada Pengguna *E-Wallet DANA* di Jakarta Timur)”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1), Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi di Universitas Darma Persada. Pembuatan skripsi tidak akan terwujud tanpa adanya bimbingan dan dukungan serta do'a kepada penulis dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada beberapa pihak, yaitu:

1. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan do'a dan dukungan dalam penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dr. Resa Nurlaela Anwar, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
3. Bapak Dedi Damhudi, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
4. Bapak Dr. Sukardi, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

5. Para Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah memberikan ilmu manajemen ekonomi kepada penulis selama berkuliah.
6. Civitas akademika Universitas Darma Persada yang telah membantu penulis perihal pengurusan administrasi.
7. Teman-teman seperjuangan yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.

Demikian skripsi ini disusun, agar dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat beberapa kekurangan dalam pembuatannya, sehingga besar harapan kepada pembaca agar dapat memberikan kritik serta sarannya demi kesempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 25 Februari 2025

Cattleya Maharani Kusuma Putri

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah, Pembatasan Masalah, dan Rumusan Masalah	21
1.2.1 Identifikasi Masalah	21
1.2.2 Pembatasan Masalah	21
1.2.3 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian	22
1.4 Manfaat Penelitian	23
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	24
2.1 Landasan Teori.....	24
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	24

2.1.2 Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>)	29
2.1.3 <i>Diffusion Of Innovation Theory</i> (DOI-IDT)	30
2.1.4 <i>Relative Advantage</i> (Keuntungan Relatif)	41
2.1.5 <i>Compatibility</i> (Kesesuaian).....	42
2.1.6 <i>Complexity</i> (Kerumitan).....	43
2.1.7 <i>Trialability</i> (Ketercobaan).....	45
2.1.8 <i>Intention To Adopt</i> (Niat Menggunakan).....	47
2.1.9 <i>E-Wallet</i>	48
2.2 Penelitian Terdahulu	49
2.3 Kerangka Pemikiran	68
2.4 Hipotesis Penelitian	70
BAB III METODE PENELITIAN	73
3.1 Metode yang Digunakan.....	73
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	74
3.3 Operasional Variabel.....	74
3.4 Sumber dan Cara Penentuan Data	81
3.4.1 Jenis dan Sumber Data	81
3.4.2 Cara Penentuan Data	81
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	85
3.6 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	87
3.6.1 Uji Keabsahan Data.....	87
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	90
3.6.3 Alat Analisis	94
3.6.4 Uji Hipotesis	99

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	103
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	103
4.1.1 Sejarah Singkat <i>e-wallet</i> DANA	103
4.2 Hasil Penelitian.....	104
4.2.1 Profil Responden.....	104
4.2.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel.....	113
4.3 Uji Keabsahan Data	152
4.3.1 Uji Validitas.....	152
4.3.2 Uji Reliabilitas	153
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	154
4.4.1 Uji Normalitas.....	155
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	156
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	158
4.4.4 Uji Autokorelasi	159
4.5 <i>Output</i> Regresi Linier Berganda.....	160
4.5.1 Koefisien Korelasi (R)	160
4.5.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	160
4.5.3 Uji Hipotesis	164
4.5.4 Signifikansi Model Regresi.....	169
4.6 Pembahasan	175
4.6.1 Pengaruh <i>Relative Advantage</i> , <i>Compatibility</i> , <i>Complexity</i> , dan, <i>Trialability</i> Terhadap <i>Intention To Adopt</i>	177
4.6.2 Pengaruh <i>Relative Advantage</i> Terhadap <i>Intention To Adopt</i>	178
4.6.3 Pengaruh Pengaruh <i>Compatibility</i> Terhadap <i>Intention To Adopt</i>	178
4.6.4 Pengaruh <i>Complexity</i> Terhadap <i>Intention To Adopt</i>	181

4.6.5 Pengaruh <i>Trialability</i> Terhadap <i>Intention To Adopt</i>	181
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN	183
5.1 Kesimpulan.....	183
5.2 Saran	184
DAFTAR PUSTAKA	187
LAMPIRAN	194



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Kelebihan dan Kekurangan Aplikasi <i>E-Wallet</i>	12
Tabel 1.2 Fitur Unggulan <i>E-Wallet</i> DANA	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	49
Tabel 3.1 Operasional Variabel	75
Tabel 3.2 Skala Likert	86
Tabel 3.3 Koefisien Korelasi	98
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	104
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	105
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	106
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	107
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Status Perkawinan	108
Tabel 4.6 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	109
Tabel 4.7 Profil Responden Berdasarkan Alasan Menggunakan <i>E-Wallet</i> DANA	110
Tabel 4.8 Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan Untuk <i>Top-Up E-Wallet</i> DANA	111
Tabel 4.9 Profil Responden Berdasarkan Kegiatan Rutin Saat Menggunakan Aplikasi <i>E-Wallet</i> DANA	112
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 1 - <i>Relative Advantage</i>	113
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 2	114

Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 3	115
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 4	116
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 5	117
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 6	118
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 1 – <i>Compatibility</i>	119
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 2	120
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 3	121
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 4	122
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 5	123
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 6	124
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 7	125
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 8	126
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 9	127
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 1 – <i>Complexity</i>	128
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 2	129
Tabel 4.27 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 3	130
Tabel 4.28 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 4	131
Tabel 4.29 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 5	132
Tabel 4.30 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 6	133
Tabel 4.31 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 7	134
Tabel 4.32 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 8	135
Tabel 4.33 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 9	136
Tabel 4.34 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 1 – <i>Trialability</i>	137

Tabel 4.35 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 2	138
Tabel 4.36 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 3	139
Tabel 4.37 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 4	140
Tabel 4.38 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 5	141
Tabel 4.39 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 6	142
Tabel 4.40 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 1 - <i>Intention To Adopt</i>	143
Tabel 4.41 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 2	144
Tabel 4.42 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 3	145
Tabel 4.43 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 4	146
Tabel 4.44 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 5	147
Tabel 4.45 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 6	148
Tabel 4.46 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 7	149
Tabel 4.47 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 8	150
Tabel 4.48 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 9	151
Tabel 4.49 Hasil Uji Validitas	152
Tabel 4.50 Hasil Uji Reliabilitas	154
Tabel 4.51 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	156
Tabel 4.52 Hasil Uji Multikolonieritas.....	157
Tabel 4.53 Hasil Uji Autokorelasi.....	159
Tabel 4.54 Hasil Uji Korelasi.....	160
Tabel 4.55 Hasil Korelasi Koefisien Determinasi (R^2) Berganda	161
Tabel 4.56 Hasil Korelasi Koefisien Determinasi (R^2) Sederhana <i>Relative Advantage</i> terhadap <i>Intention To Adopt</i>	162

Tabel 4.57 Hasil Korelasi Koefisien Determinasi (R^2) Sederhana <i>Compatibility</i> terhadap <i>Intention To Adopt</i>	162
Tabel 4.58 Hasil Korelasi Koefisien Determinasi (R^2) Sederhana <i>Complexity</i> terhadap <i>Intention To Adopt</i>	163
Tabel 4.59 Hasil Korelasi Koefisien Determinasi (R^2) Sederhana <i>Trialability</i> terhadap <i>Intention To Adopt</i>	163
Tabel 4.60 Hasil Uji F	164
Tabel 4.61 Hasil Uji T	166
Tabel 4.62 Persamaan Regresi Linier Berganda	170
Tabel 4.63 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana <i>Relative Advantage</i> terhadap <i>Intention To Adopt</i>	172
Tabel 4.64 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana <i>Complexity</i> terhadap <i>Intention To Adopt</i>	173
Tabel 4.65 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana <i>Trialability</i> terhadap <i>Intention To Adopt</i>	174
Tabel 4.66 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	175

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Platform Fintech yang Paling Banyak Dimiliki Masyarakat Indonesia 2024.....	4
Gambar 1.2 Alasan Menggunakan <i>E-Wallet</i> 2024	5
Gambar 1.3 Tujuan Bertransaksi Menggunakan <i>E-Wallet</i> 2024	6
Gambar 1.4 Pengguna Aktif Layanan <i>E-Wallet</i> Terpilih 2024.....	8
Gambar 1.5 Jumlah Unduhan Aplikasi <i>E-Wallet</i> 2024	9
Gambar 1.6 Rating Aplikasi <i>E-Wallet</i> 2024	10
Gambar 1.7 Ulasan Aplikasi <i>E-Wallet</i> DANA 2024	11
Gambar 1.8 Fitur Aplikasi DANA 2024	15
Gambar 1.9 Video <i>Upgrade</i> Akun DANA.....	18
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	69
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian.....	71
Gambar 4.1 Logo <i>Brand</i> DANA.....	103
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Garis Diagonal	155
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	158

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	195
Lampiran 2. Profil Responden	203
Lampiran 3. Tabulasi Data Kuesioner Variabel <i>Relative Advantage</i>	211
Lampiran 4. Tabulasi Data Kuesioner Variabel <i>Compatibility</i>	214
Lampiran 5. Tabulasi Data Kuesioner Variabel <i>Complexity</i>	217
Lampiran 6. Tabulasi Data Kuesioner Variabel <i>Trialability</i>	220
Lampiran 7. Tabulasi Data Kuesioner Variabel <i>Intention To Adopt</i>	223
Lampiran 8. Hasil <i>Output</i> Uji Validitas.....	226
Lampiran 9. Hasil <i>Output</i> Uji Reliabilitas	234
Lampiran 10. Hasil <i>Output</i> Uji Asumsi Klasik	235
Lampiran 11. Hasil <i>Output</i> Analisis Korelasi dan Regresi	237
Lampiran 12. Ulasan Relevan Pengguna Aplikasi DANA 2024.....	240
Lampiran 13. Tabel R.....	248
Lampiran 14. Tabel Durbin-Watson.....	249
Lampiran 15. Tabel F	250
Lampiran 16. Tabel T	251
Lampiran 17. Bukti Penyebaran Koesioner Online	252
Lampiran 18. Catatan Konsultasi skripsi	256
Lampiran 19. Daftar Riwayat Hidup.....	257