

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
https://www.google.co.id/books/edition/PENGANTAR_METODOLOGI_PENELITIAN/5ijKEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Adyani, Z. D. (2023). *Pengaruh Marketing Mix Dan Competitive Advantage Pada Produk Tabungan Haji Indonesia Terhadap Loyalitas Keluarga Nasabah (Survei Pada Keluarga Nasabah PT. Bank Syariah Indonesia KCP Brebes Bumiayu)*. Skripsi Thesis, UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
<http://repository.uinsaizu.ac.id/id/eprint/20198>
- Alatas, M. B. I. (2024). *DANA Indonesia catatkan 170 juta pengguna pada tahun 2023*. ANTARA. <https://www.antaranews.com/berita/3940263/dana-indonesia-catatkan-170-juta-pengguna-pada-tahun-2023>
- Alim, Z., & Fitria, S. E. (2020). *Analisis Pengaruh Antara Relative Advantage Dan Competitive Pressure Terhadap Adoption E-Commerce Pada UMKM Di Kota Bandung (Studi Pada Kawasan Tekstil Cigondewah)*. E-Proceeding of Management, 7(1), 70–78.
https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/156724/jurnal_eproc/analisis-pengaruh-antara-relative-advantage-dan-competitive-pressure-terhadap-adoption-e-commerce-pada-umkm-tekstil-di-kota-bandung-studi-pada-umkm-di-kawasan-tekstil-cigondewah
- Anwar, D. Y., & Rikumahu, B. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi Pelanggan dan Niat Untuk Merekomendasikan Electronic Wallet OVO*. E-Proceeding of Management, 7(1), 169–174.
<https://repositori.telkomuniversity.ac.id/pustaka/157443/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-adopsi-pelanggan-dan-niat-untuk-merekomendasikan-electronic-wallet-ovo.html>
- AppBrain. (2024). *DANA Indonesia Digital Wallet*.
https://www.appbrain.com/app/DANA_Indonesia_Digital_Wallet/id.dana#google-play-rankings
- Asidah, E. (2022). *Etika Bisnis Era Millenial*. Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
https://www.google.co.id/books/edition/ETIKA_BISNIS_ERA_MILLENNIAL/HsaPEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Azman, N. A. N. N., et al. (2021). *Virtual Learning Adoption Challenges Among Educators In Malaysia During Pandemic Era: A Conceptual Paper*. Global Business and Management Research: An International Journal, 13(4), 277–

285. <https://doi.org/http://www.gbmrjournal.com/pdf/v13n4s/V13N4s-22.pdf>
- Badri, M. (2020). *Adopsi Inovasi Aplikasi Dompot Digital di Kota Pekanbaru*. Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis, 8(1), 120. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i1.1335>
- Baig, M. I., et al. (2021). *A Model For Decision-Makers' Adoption Of Big Data In The Education Sector*. Sustainability (Switzerland), 13(24). <https://doi.org/10.3390/su132413995>
- Bank Indonesia. (2017). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial*. https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Documents/PBI_191217.pdf
- DANA. (2024). *Logo Brand DANA*. <https://www.dana.id/>
- Do, N. B., & Do, H. N. T. (2020). *An Investigation Of Generation Z's Intention To Use Electronic Wallet In Vietnam*. Journal of Distribution Science. <https://doi.org/10.15722/jds.18.10.202010.89>
- Elliyana, E., et al. (2022). *Dasar-dasar Pemasaran* (Y. Umay (ed.); Vol. 1). Ahlimedia Press. www.ahlimediapress.com
- Fahad, & Shahid, M. (2022). *Exploring The Determinants Of Adoption Of Unified Payment Interface (UPI) In India: A Study Based On Diffusion Of Innovation Theory*. Digital Business, 2(2). <https://doi.org/10.1016/j.digbus.2022.100040>
- Falah, M. N. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Kembali Shopeepay Di Kota Malang Saat Pandemi Covid- 19*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 9(2), 1–18. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7272>
- Firman, A. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah*. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah, 5(2), 1549–1562. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.773>
- GoodStats. (2024a). *96% Masyarakat Indonesia Sudah Menggunakan E-Wallet*. <https://data.goodstats.id/statistic/96-masyarakat-indonesia-sudah-menggunakan-e-wallet-itxIc>
- GoodStats. (2024b). *Preferensi Mobile Banking dan E-Wallet di Kalangan Generasi Muda*. <https://goodstats.id/article/preferensi-mobile-banking-dan-e-wallet-di-kalangan-generasi-muda-OrBZG>
- Google Play. (2024). *DANA Dompot Digital Indonesia*. <https://play.google.com/store/apps/details?id=id.dana&hl=id>

- Hariani, D., *et al.* (2019). *Relative Advantage Dalam Inovasi Lapor Hendi Di Kota Semarang*. Conference on Public Administration and Society, 01(01), 440–452. <https://proceedings.undip.ac.id/index.php/copas/article/view/43>
- Hidayat, A. R. (2023). *Analisis Adopsi Penggunaan Sistem Pembayaran Fintech pada Generasi Milenial Menggunakan Teori Difusi Inovasi*. Jurnal Ilmu Manajemen, 13(1), 117–132. <https://doi.org/10.32502/jimn.v13i2.6974>
- Houston, D. D. (2020). *Adopsi Penerimaan Digital Payment Pada Kalangan Milenial*. Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi, 7(2), 55–67. [https://doi.org/10.25299/medium.2019.vol7\(2\).4094](https://doi.org/10.25299/medium.2019.vol7(2).4094)
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. [http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN.pdf](http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN%20DAN%20KEPUASAN%20PELANGGAN.pdf)
- Indriyati, R. N., & Aisyah, M. N. (2019). *Determinan Minat Individu Menggunakan Layanan Financial Technology Dengan Kerangka Innovation Diffusion Theory*. Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen, 8(2), 209–223. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26660>
- InsightAsia. (2022). *Indonesia'S E-Wallet Industry Outlook 2023*.
- Jatmiko, M. H., & Imronudin, I. (2023). *Pengaruh Relative Advantage, Compatibility, Complexity, Observability Dan Trialability Terhadap Intention To Use Pada E-Wallet Dana*. Jurnal Lentera Bisnis, 12(2), 538. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v12i2.780>
- Kasmir. (2022). *Pengantar Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Manajemen, Akuntansi, Dan Bisnis*. RAJAWALI PERS.
- Katiya, R. A., & Rikumahu, B. (2022). *Analisis Minat Penggunaan Fitur Paylater Sebagai Media Pembayaran Online (Fintech) Menggunakan Diffusion Of Innovation Theory*. SEIKO: Journal of Management & Business, 4(3), 324–336. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2601>
- Khoirina, M. M., *et al.* (2021). *Determinan Individu Mengadopsi Layanan E-Payment (Studi Pada Millenials Di Kabupaten Gresik)*. Jurnal Manajerial, 8(01), 54. <https://doi.org/10.30587/manajerial.v8i01.1889>
- Kurnia, R. A., & Tandijaya, T. N. B. (2023). *Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security Dan Trust Terhadap Intention To Use Aplikasi Jago*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 17(1), 64–72. <https://doi.org/10.9744/jmp.17.1.64-72>
- Latip, A. E., *et al.* (2021). *Difusi Inovasi Pembelajaran Tematik*. UNJ PRESS. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/56283/1/2021-06-03-P0517 BUKU ASEP DIFUSI INOVASI PEMBELAJARAN](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/56283/1/2021-06-03-P0517%20BUKU%20ASEP%20DIFUSI%20INOVASI%20PEMBELAJARAN)

TEMATIK-dikonversi-digabungkan.pdf

- Lestari, N. F., *et al.* (2021). *Intisari manajemen pemasaran*. Deepublish.
- Mihardja, E. J., *et al.* (2022). Penerapan Teori Difusi Inovasi Dalam Community Engagement : Kisah Pengolahan Limbah Rajungan Dari Indramayu. *Journal of Dedicators Community*, 6(2), 61–74. <https://doi.org/10.34001/jdc.v6i2.2030>
- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah*. Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo, 2(1), 15–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.113>
- Mori, N., & Mlambiti, R. (2020). *Determinants Of Customers' Adoption Of Mobile Banking In Tanzania: Further Evidence From A Diffusion Of Innovation Theory*. Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation, 16(2), 203–229. <https://doi.org/10.7341/20201627>
- Mozes, A. (2022). *DANA Berhasil Tembus 100 Juta Pengguna*. Teknogav. <https://www.teknogav.com/2022/02/pengguna-dana-tembus-100-juta.html>
- Nasrullah, Susanty, S., *et al.* (2020). *Pemasaran Pariwisata: Konsep, Perencanaan & Implementasi*. Yayasan Kita Menulis. https://www.researchgate.net/profile/I-Nyoman-Sudiarta/publication/348907428_book_chapter_pemasaran_pariwisata_sudiarta_dkk_2020/links/601568b1a6fdcc071ba1c05c/book-chapter-pemasaran-pariwisata-sudiarta-dkk-2020.pdf
- Nawi, N. C., *et al.* (2024). *The Path To Sustainability Begins With Going Paperless: Antecedents Of Intention To Use Electronic Wallet Using Serial Mediation Approach*. Heliyon, 10(2), e24127. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e24127>
- Noor, T. (2021). *Monograf Motivasi Dan Kompetensi Kinerja Karyawan Pada PT Penascop Maritim Indonesia*. Azka Pustaka. https://www.google.co.id/books/edition/MONOGRAF_MOTIVASI_DAN_KOMPETENSI_Kinerja/CQtjEAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Nopita, D., *et al.* (2023). *Perbandingan Penggunaan Shopeepay Terhadap Belanja Online*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 6(1), 305–315. <https://doi.org/10.46576/bn.v6i1.3113>
- Nuryadin, B. (2022). *Pembelajaran Ekonometrika*. Bening Media Publishing. https://www.google.co.id/books/edition/PEMBELAJARAN_EKONOMETRIKA/FJiyEAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Perdana, A. L., & Suharni, S. (2021). *Analisis Adopsi Inovasi Teknologi Informasi*

Menggunakan Innovation and Diffusion Theory (IDT) Pada PPDB Online SMKN 3 Gowa. Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia, 1(7), 269–274. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.57>

Populix. (2024). *Consumer Preference Towards Banking and E-Wallet Apps*.

Priyatno, D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*. Cahaya Harapan. https://www.google.co.id/books/edition/Olah_Data_Sendiri_Analisis_Regresi_Linie/ISeyEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Purnomo, A. K. (2023). *Statistika Inferensial dan Kumpulan Soal*. Nas Media Indonesia. https://www.google.co.id/books/edition/Statistika_Inferensial_dan_Kumpulan_Soal/CSfcEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Putra, D. B. H. P., & Rachmat, B. (2022). *Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Dengan Mediasi Peran Intention To Use Mandiri Mobile Banking Di Surabaya*. *Journal of Business and Banking*, 11(2), 307–323. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i2.2795>

Pynnönen, S., et al. (2021). *Digital Forest Information Platform As Service Innovation: Finnish Metsaan.Fi Service Use, Users And Utilisation*. *Forest Policy and Economics*, 125. <https://doi.org/10.1016/j.forpol.2021.102404>

Rankia. (2024). *3 Dompert Digital Terbesar di Indonesia: Ulasan, Fitur, Biaya, Kelebihan dan Kekurangan*. <https://rankia.id/dompert-elektronik-terbaik-indonesia/>

Rianti, B. P. D., & Rikumahu, B. (2020). *Determinan Minat Individu Menggunakan Layanan Financial Technology Linkaja Dengan Kerangka Innovation Diffusion Theory*. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(6), 951–966. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i6.407>

Saat, S., & Mania, S. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian Panduan Bagi Peneliti Pemula*. PUSAKA ALMAIDA. https://www.google.co.id/books/edition/PENGANTAR_METODOLOGI_PENELITIAN/MCnKEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Sanny, B. I., & Dewi, R. K. (2020). *Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017*. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4(1), 78–87. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v4i1.239>

Saragih, Y. W., & Rikumahu, B. (2022). *Analisis Faktor Adopsi E-Wallet Gopay, OVO, dan DANA dengan Model UTAUT2 pada Masyarakat Jawa Barat*. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 11(1), 70–87.

<https://doi.org/10.21831/nominal.v1i1.43075>

- Sari, M. D. (2023). *Perilaku Konsumen*. Uwais Inspirasi Indonesia. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Gm3QEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=perilaku+konsumen&ots=12ZFGiDXwX&sig=Jw31U_JDCCJcyjAVIEfCyNPMQxk&redir_esc=y#v=onepage&q=perilaku+konsumen&f=false
- Sediyarto, E. heri. (2019). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Ojek Online Gojek (Studi Kasus Pada Pelanggan Di Wilayah Danurejan Kota Yogyakarta)*. Skripsi Thesis, STIE Widya Wiwaha. <http://eprint.stieww.ac.id/id/eprint/773>
- Setyaningsih, F. (2021). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang*. JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 10(2), 250–257. <https://doi.org/https://doi.org/10.31000/jmb.v10i1.4233>
- Shantika, N. R., et al. (2022). *Analisis Adopsi Inovasi Teknologi Informasi Dompot Digital DANA Menggunakan Innovation-Diffusion Theory (IDT)*. Jurnal Information System & Artificial Intelligence, 2(2), 1–8. <https://doi.org/https://doi.org/10.26486/jisai.v2i2.80>
- Siregar, Y. S., et al. (2022). *Peningkatan Minat Belajar Peserta Didik dengan Menggunakan Media Pembelajaran yang Menarik pada Masa Pandemi Covid 19 di SD Swasta HKBP 1 Padang Sidempuan*. Jurnal Ilmiah Kampus Mengajar, 2(1), 69–75. <https://doi.org/10.56972/jikm.v2i1.33>
- Sudariana, & Yoedani. (2022). *Analisis Statistik Regresi Linier Berganda*. Seniman Transactions on Management and Business, 2(2), 1–11. <https://seniman.nusaputra.ac.id/index.php/seniman/article/view/40>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. ALFABETA.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, Analisis Teks, Cara Menulis Artikel Untuk Jurnal Nasional dan Internasional)* (Sunarto (ed.)). Alfabeta.
- Suryafma, Y., et al. (2023). *Penerapan Innovation Diffusion Theory terhadap Niat Mengadopsi Fintech Peer to Peer Lending*. Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI), 2(1), 1–12. <https://doi.org/10.30630/jabei.v2i1.50>
- Sutisna, N., et al. (2022). *Difusi Inovasi Aplikasi Siputeri dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Publik di Pemerintah Kabupaten Pandeglang*. Jurnal Ilmu Politik Dan Pemerintahan, 8(2), 62–77. <https://doi.org/10.37058/jipp.v8i2.5746>

- Terimajaya, I. W., *et al.* (2024). *Dasar-Dasar Statistika : Konsep dan Metode Analisis*. Sonpedia Publishing Indonesia. https://www.google.co.id/books/edition/Dasar_Dasar_Statistika_Konsep_dan_Metode/KxgLEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Umaroh, R., & Nainggolan, D. S. (2023). *Determinan Penggunaan E-Wallet pada Rumah Tangga Indonesia*. *Jurnal Ekonomika Dan Dinamika Sosial*, 2(1), 1–16. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/jeds/article/view/24889>
- Wibowo, F. X. P. (2022). *Statistika Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 25*. Salemba Empat. https://www.google.co.id/books/edition/Statistika_Bisnis_dan_Ekonomi_dengan_SPSS/D8PcEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Wibowo, I. T. (2019). *Proses Difusi Inovasi Program Sistem Aplikasi Keuangan Tingkat Instansi (Sakti): Studi Kasus Pada Ditjen Perbendaharaan Di D.I. Yogyakarta Tahun 2018*. *Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*, 4(4), 323–337. <https://doi.org/https://doi.org/10.33105/itrev.v4i4.139>
- Winarti, Y., *et al.* (2021). *Product Innovation on Customer Satisfaction and Brand Loyalty of Smartphone Users*. *Journal of Applied Business Administration*, 5(2), 179–187. <https://doi.org/10.30871/jaba.v5i2.3166>
- Wiratno, W. E. (2020). *Analisis Adopsi Aplikasi Uang Elektronik melalui Pendekatan Teori Difusi Inovasi (Studi Terhadap Pengguna Aplikasi Uang Elektronik DANA di Kota Malang)*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 155–177. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6904>
- YouTube DANA Indonesia. (2019). *Ayo Upgrade Jadi Akun DANA Premium* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=cT4jRTToZH5I>
- Yuniarti, V. (2019). *Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Financial Technology Peer To Peer Lending*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1), 1–22. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6228>
- Zulfa, I., & Hariyani, T. (2022). *Implementasi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampuh Di Kabupaten Kediri Pada Masa Pandemi Covid-19*. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(1), 299–314. <https://doi.org/10.54259/mudima.v2i1.363>