

**PERLUASAN KONSEP WOTAGEI SEBAGAI SUBKULTUR *FANS IDOL*
JEPANG MENJADI BUDAYA POPULER di JAKARTA TAHUN 2013-
2024**

Diajukan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Linguistik



**PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG
FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang penulis susun di bawah bimbingan Ibu Yessy Harun M.Pd. selaku Pembimbing I dan Ibu Rima Novita Sari M.Si. selaku Pembimbing II, bukan merupakan jiplakan skripsi atau karya orang lain. Sebagian atau seluruh isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis sendiri.

Nama : Tobi Christopher
NIM : 2021110005
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa data dan judul tersebut merupakan hasil jiplakan/plagiat dari karya tulis orang lain, maka sesuai dengan kode etik ilmiah, penulis menyatakan bersedia menerima sanksi termasuk pencopotan/pembatalan gelar akademik oleh pihak Universitas Darma Persada.

Jakarta, 13 Februari 2025

Penulis



Tobi Christopher

2021110005

HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Tobi Christopher
NIM : 2021110005
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya
Judul Skripsi : Perluasan Konsep *Wotagei* Sebagai Subkultur *Fans Idol* Jepang Menjadi Budaya Populer di Jakarta Tahun 2013-2024

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I : Yessy Harun M.Pd.
Pembimbing II : Rima Novita Sari M.Si.
Ketua Program Studi : Hayun Nurdiniyah M.Si.

Untuk diajukan di hadapan Dewan Penguji pada Kamis, tanggal 13 Februari 2025 pada Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang. Fakultas Bahasa dan Budaya, Universitas Darma Persada.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi sarjana yang berjudul :

Perluasan Konsep *Wotagei* Sebagai Subkultur *Fans Idol* Jepang Menjadi Budaya Populer di Jakarta Tahun 2013-2024

Telah diterima dengan baik dan diujikan pada tanggal 13 Februari 2025 di hadapan Panitia sidang skripsi Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Fakultas Bahasa dan Budaya oleh Dewan Penguji yang terdiri dari:

Pembimbing I



(Yessy Harun M.Pd.)

Pembimbing II



(Rima Novita Sari M.Si.)

Ketua Penguji



(Dr. Andi Irma Sarjani, M.A.)

Disahkan Oleh :

Ketua Prodi

Bahasa dan Kebudayaan Jepang



(Hayun Nurdiniyah M.Si.)

Dekan

Fakultas Bahasa dan Budaya



FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

(Dr. C. Dewi Hartati, M.Si.)

ABSTRAK

Nama : Tobi Christopher
NIM : 2021110005
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Judul : Perluasan Konsep *Wotagei* Sebagai Subkultur *Fans Idol* Jepang
Menjadi Budaya Populer di Jakarta Tahun 2013-2024

Penelitian ini membahas perluasan konsep *wotagei*, yang awalnya merupakan subkultur dalam komunitas penggemar idola Jepang, hingga menjadi bagian dari budaya populer di Jakarta. *Wotagei*, yang pada mulanya hanya dilakukan sebagai bentuk ekspresi dukungan penggemar terhadap idola Jepang, kini telah berkembang menjadi ekspresi budaya yang lebih luas dengan partisipasi komunitas yang semakin beragam. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mendorong perluasan konsep *wotagei* sehingga kegiatan ini dapat diadaptasi dalam konteks budaya populer Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, pengumpulan angket, dan analisis konten media sosial. Temuan penelitian ini mengindikasikan bahwa *wotagei* tidak lagi hanya terbatas pada kegiatan komunitas penggemar idola Jepang, melainkan telah meluas menjadi bentuk hiburan dan seni pertunjukan yang dapat diakses oleh berbagai kelompok masyarakat.

Kata Kunci: *wotagei, budaya populer, penggemar idola Jepang.*

概要

名前 : トビ クリストパー
学籍番号 : 2021110005
学科 : 日本語日本文化学科
題名 : ヲタ芸の概念拡張—日本のアイドルファンのサブカルチャーからジャカルタのポピュラーカルチャーへ (2013～2024年)

この研究は、元々日本のアイドルファンコミュニティにおけるサブカルチャーであったヲタ芸の概念が拡張され、ジャカルタにおけるポピュラーカルチャーの一部として定着している現象について考察するものである。ヲタ芸は当初、日本のアイドルへの応援表現として実践されていたが、現在ではより広範な文化的表現へと発展し、多様なコミュニティの参加を伴うものとなっている。本研究の目的は、このような拡張を促進する要因を分析し、ヲタ芸がいかにしてインドネシアのポピュラーカルチャーの文脈に適応されているのかを明らかにすることである。本研究では、質的アプローチを採用し、データ収集の手法としてインタビュー、アンケート調査、及びソーシャルメディアのコンテンツ分析を用いた。研究の結果、ヲタ芸はもはや日本のアイドルファンコミュニティに限定されるものではなく、より幅広い社会層が享受できるエンターテインメントおよびパフォーマンスの形態として発展していることが示唆された。

キーワード：ヲタ芸、ポピュラーカルチャー、日本のアイドルファン

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, karunia, dan kehendak-Nya penulis mampu menyelesaikan tugas skripsi ini sebagai syarat kelulusan dalam akademik yang dijalani di Universitas Darma Persada. Proses penulisan skripsi ini tidaklah mudah dan penuh perjuangan juga rintangan. Dalam skripsi yang berjudul “Perluasan Konsep *Wotagei* Sebagai Subkultur *Fans Idol* Jepang Menjadi Budaya Populer di Jakarta Tahun 2013-2024” ini, penulis menyadari akan kekurangannya, namun penulis berharap skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis sendiri maupun untuk umum. Penulisan ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari yang penulis dapatkan, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih setulusnya kepada :

1. Yessy Harun M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk memberikan bimbingan kepada penulis dari awal hingga skripsi ini selesai.
2. Rima Novita Sari M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memeriksa dan memberikan saran serta masukan kepada penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Andi Irma Sarjani, M.A., selaku Ketua Sidang yang membantu penulis dengan memberikan kritik dan saran selama jalannya persidangan.
4. Bertha Nursari, M.Hum., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah memberikan dukungan, arahan, dan pembinaan selama menempuh perkuliahan dari semester pertama hingga akhir.
5. Hayun Nurdiniyah M.Si., selaku Ketua Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Universitas Darma Persada.
6. Dr. C. Dewi Hartati, M.Si. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Budaya Universitas Darma Persada.
7. Seluruh dosen yang telah mengajar dan memberikan ilmunya, staf kesekretariatan fakultas, staf perpustakaan, karyawan, dan seluruh civitas academica Universitas Darma Persada.

8. Keluarga tercinta, Papa, Mama, serta Adik Hizkia yang telah memberikan semangat dalam pembuatan skripsi ini.
9. Teman dekat penulis, Fajar, Eddu, dan Rio, yang sudah membantu dan memberi semangat dalam penulisan skripsi ini.
10. Dimas, Chris, Eric, anggota Tim *Syncro*, dan penggiat *wotagei* Jakarta lainnya yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk menjadi narasumber dan sumber data untuk penulisan skripsi ini.
11. Aldo, Iqbal dan Fabian yang telah berperan besar dalam membantu penulis mengumpulkan data untuk penulisan skripsi ini.
12. Teman-teman sekelas penulis dari kelas 1 angkatan 2021 yang sudah memberikan semangat bagi penulis dalam penulisan skripsi ini.
13. Keluarga besar dan keluarga GBI Pondok Pujian yang sudah memberikan doa dan dukungan materil serta moril untuk penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
14. Pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dan memberikan doa serta dukungan sehingga penulisan skripsi ini selesai.

Akhir kata penulis sampaikan dengan kerendahan dan ketulusan hati, terimakasih untuk semuanya, doa, dukungan, bimbingan, saran, dan kritik yang telah diberikan kepada penulis. Segala keterbatasan dan kekurangan yang dimiliki, penulis mengharapkan skripsi ini dapat berguna untuk kedepannya bagi para pembaca. Terima kasih. Segala keterbatasan dan kekurangan yang dimiliki, penulis mengharapkan skripsi ini dapat berguna untuk kedepannya bagi para pembaca. Terima kasih.

Jakarta, 13 Februari 2025

Penulis

Tobi Christopher

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
概要.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penelitian yang Relevan	6
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Pembatasan Masalah	8
1.5 Rumusan Masalah	8
1.6 Tujuan Penelitian.....	9
1.7 Landasan Teori	9
1.7.1 Konsep	9
1.7.2 <i>Wotagei</i>	9
1.7.3 Subkultur.....	10
1.7.4 <i>Fans</i>	10
1.7.5 Budaya populer	10
1.8 Metode Penelitian.....	11
1.9 Manfaat Penelitian.....	12
1.10 Sistematika Penyusunan Skripsi.....	12
BAB II KONSEP DASAR <i>WOTAGEI</i> dan KAITANNYA DENGAN KARAKTER BUDAYA POPULER	13
2.1 Budaya Populer	13
2.1.1 Karakter budaya populer	13

2.1.2	Budaya populer Jepang	16
2.2	<i>Wotagei</i>	16
2.2.1	Konsep dasar <i>wotagei</i>	16
2.2.2	Jenis-jenis <i>wotagei</i>	17
2.2.3	Gerakan <i>wotagei</i>	18
2.2.3.1	<i>OAD</i>	18
2.2.3.2	<i>Rosario</i> (ロサリオ)	21
2.2.3.3	<i>Sabi Waza</i> (サビ技).....	23
2.2.3.4	<i>Romansu</i> (ロマンス).....	24
2.2.4	Pembagian gerakan <i>wotagei</i> dalam lagu.....	27
2.2.5	<i>Lightstick</i> yang digunakan saat <i>wotagei</i>	27
2.2.5.1	<i>Lightstick</i> Baterai	28
2.2.5.2	<i>Lightstick</i> <i>Cyalume</i>	29
BAB III	PERLUASAN KONSEP <i>WOTAGEI</i> SEBAGAI SUBKULTUR <i>FANS IDOL</i> JEPANG MENJADI BUDAYA POPULER di JAKARTA TAHUN 2013-2024.....	31
3.1	Kegiatan Awal <i>Wotagei</i> di Indonesia.....	31
3.2	Hasil Wawancara dan Angket	37
3.2.1	Perluasan konsep <i>wotagei</i> 2013-2024.....	38
3.2.2	<i>Wotagei</i> yang menjadi budaya populer.....	44
3.2.3	Hasil Angket	51
3.2.4	Analisis Angket.....	66
BAB IV	KESIMPULAN	71
	DAFTAR PUSTAKA	xiv
	GLOSARIUM	xv
	LAMPIRAN	xxi

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.3.1. Usia responden.....	52
Tabel 3.2.3.2. Pengetahuan responden tentang <i>wotagei</i>	52
Tabel 3.2.3.3. Bagaimana responden mengenal kegiatan <i>wotagei</i>	53
Tabel 3.2.3.4. Durasi pengalaman responden melakukan <i>wotagei</i>	54
Tabel 3.2.3.5. Alasan responden melakukan kegiatan <i>wotagei</i>	54
Tabel 3.2.3.6. Pandangan responden mengenai kegiatan <i>wotagei</i>	55
Tabel 3.2.3.7. Pandangan negatif yang diterima responden selama <i>wotagei</i>	56
Tabel 3.2.3.8. Responden yang melakukan kegiatan <i>wotagei</i> untuk pertunjukan idola.....	57
Tabel 3.2.3.9. Kesulitan responden dalam perkembangan gerakan <i>wotagei</i>	58
Tabel 3.2.3.10. Partisipasi responden terhadap kompetisi <i>wotagei</i>	59
Tabel 3.2.3.11. Partisipasi responden terhadap pertunjukan kegiatan <i>wotagei</i>	60
Tabel 3.2.3.12. Pendapat responden tentang kegiatan <i>wotagei</i> dapat menjadi daya tarik untuk masyarakat umum.....	62
Tabel 3.2.3.13. Lagu yang digunakan responden untuk kegiatan <i>wotagei</i>	63
Tabel 3.2.3.14. Data responden yang membuat gerakan <i>wotagei</i> sendiri.....	64
Tabel 3.2.3.15. Relasi responden melalui kegiatan <i>wotagei</i>	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.3.1 Posisi berdiri saat <i>wotagei</i>	18
Gambar 2.2.3.1.1 Gerakan <i>OAD</i> mengayun ke kiri	19
Gambar 2.2.3.1.2 Gerakan <i>OAD</i> mengayun ke kanan	19
Gambar 2.2.3.1.3 Gerakan pertama <i>Knee high o high</i>	20
Gambar 2.2.3.1.4 Gerakan kedua <i>Knee high o high</i>	20
Gambar 2.2.3.1.5 Gerakan pertama <i>soiya</i>	20
Gambar 2.2.3.1.6 Gerakan menusuk <i>soiya</i>	21
Gambar 2.2.3.2.1 Gerakan pertama <i>rosario</i>	22
Gambar 2.2.3.2.2 Gerakan kedua <i>rosario</i>	22
Gambar 2.2.3.2.3 Gerakan menusuk <i>rosario</i>	23
Gambar 2.2.3.2.4 Gerakan memiringkan pinggang	23
Gambar 2.2.3.4.1 Gerakan bagian pertama <i>romansu</i> yang pertama	25
Gambar 2.2.3.4.2 Gerakan bagian pertama <i>romansu</i> yang kedua	25
Gambar 2.2.3.4.3 Gerakan bagian kedua <i>romansu</i> pertama	26
Gambar 2.2.3.4.4 Gerakan bagian kedua <i>romansu</i> yang kedua.....	26
Gambar 2.2.5.1 Logo perusahaan <i>Lumica</i>	27
Gambar 2.2.5.1.1 <i>Lightstick lumiace official JKT48 x Lumica</i>	28
Gambar 2.2.5.1.2 <i>Lightstick Cheer light</i>	29
Gambar 2.2.5.1.3 <i>Lightstick cyalume</i>	29
Gambar 3.1.1 <i>Fans JKT48</i> yang melakukan <i>wotagei</i> di tahun 2012	32
Gambar 3.1.2 forum <i>kaskus wotageishi</i>	33
Gambar 3.1.3 Postingan awal <i>kaskus wotageishi</i>	33
Gambar 3.1.4 Grup <i>Facebook Indonesia Wotagei</i>	34
Gambar 3.1.5 Halaman <i>Youtube Indonesia Wotagei</i>	36
Gambar 3.2.1 Foto penulis bersama dengan Narasumber.....	37