

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN
ASING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan *Manufaktur* yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2020-2023)**

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
INSTITUTIONAL OWNERSHIP AND FOREIGN OWNERSHIP
ON COMPANY VALUE
(Study of Manufacturing Companies Listed on the Indonesian Stock
Exchange for the 2020-2023 Period)***

Oleh
Najla Fika Putri
2019420059

SKRIPSI



**PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2025**

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Najla Fika Putri

NIM : 2019420059

Jurusan : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan *manufaktur* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023)” yang dibimbing oleh Bapak Ahmad Basid, S.E., M.Si., CSRS., CSRA adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun menyalin sebagian dari hasil karya orang lain.

Apabila kemudian hari ternyata ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 5 Maret 2025



Najla Fika Putri

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Najla Fika Putri

NIM 2019420059

Jurusan : Akuntansi

Peminatan : Akuntansi Keuangan

Judul Skripsi : Pengaruh *Corporat Social Responsibility*, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan *manufaktur* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023)

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan dihadapan panitia penguji skripsi.

Jakarta, 5 Maret 2025

Mengetahui,



Hasri Nirmala Budiarti, S.E., M.M
Ketua Jurusan Akuntansi



Ahmad Basid, S.E., M.Si., CSRS., CSRA
Dosen Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2020-2023)

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
INSTITUTIONAL OWNERSHIP AND FOREIGN OWNERSHIP ON
COMPANY VALUE**

(Study of Manufacturing Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange for
the 2020-2023 Period)

Oleh
Najla Fika Putri
2019420059

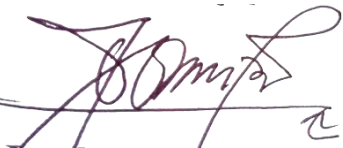
SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Progarma Studi Akuntansi
pada Universitas Darma persada

Pembimbing


Ahmad Basid, S.E., M.Si., CSRS., CSRA

Penguji I


Jombrik TPR, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Sukardi, S.E., M.M

Penguji II


Saminem, S.E., MBA

Ketua Jurusan Akuntansi

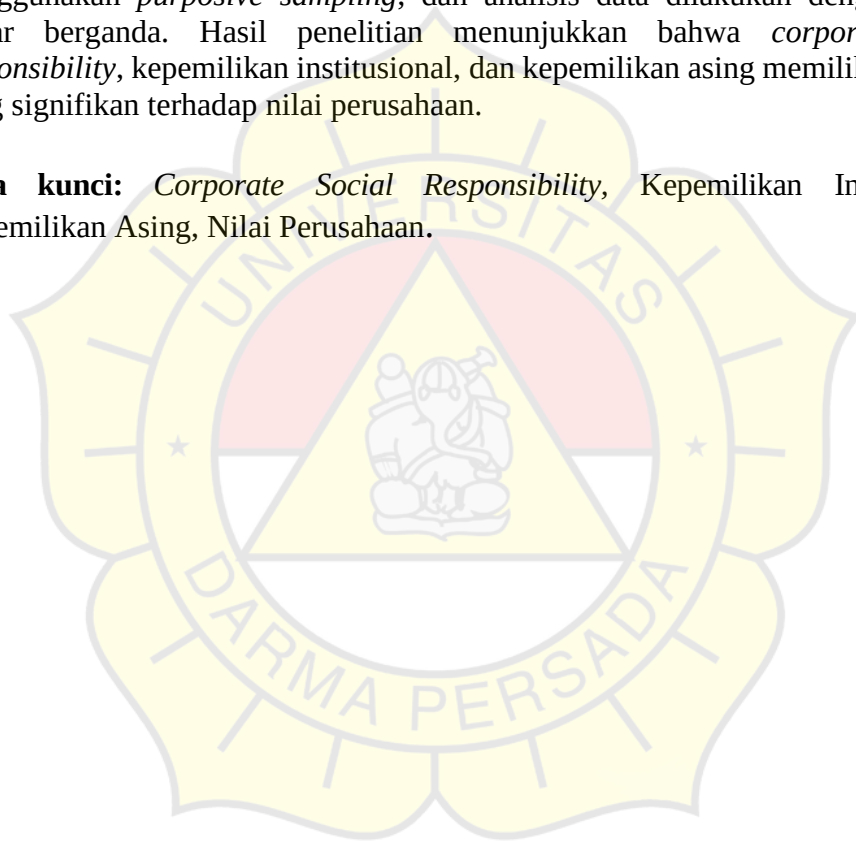


Hasri Nirmala Budiarti, S.E., M.M

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dampak *corporate social responsibility*, kepemilikan institusional, dan kepemilikan asing terhadap nilai perusahaan, dengan fokus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam periode 2020-2023. Penelitian ini melakukan pengujian dengan metode kuantitatif. Data yang digunakan diperoleh dari 68 perusahaan manufaktur dengan 228 observasi. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, dan analisis data dilakukan dengan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility*, kepemilikan institusional, dan kepemilikan asing memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

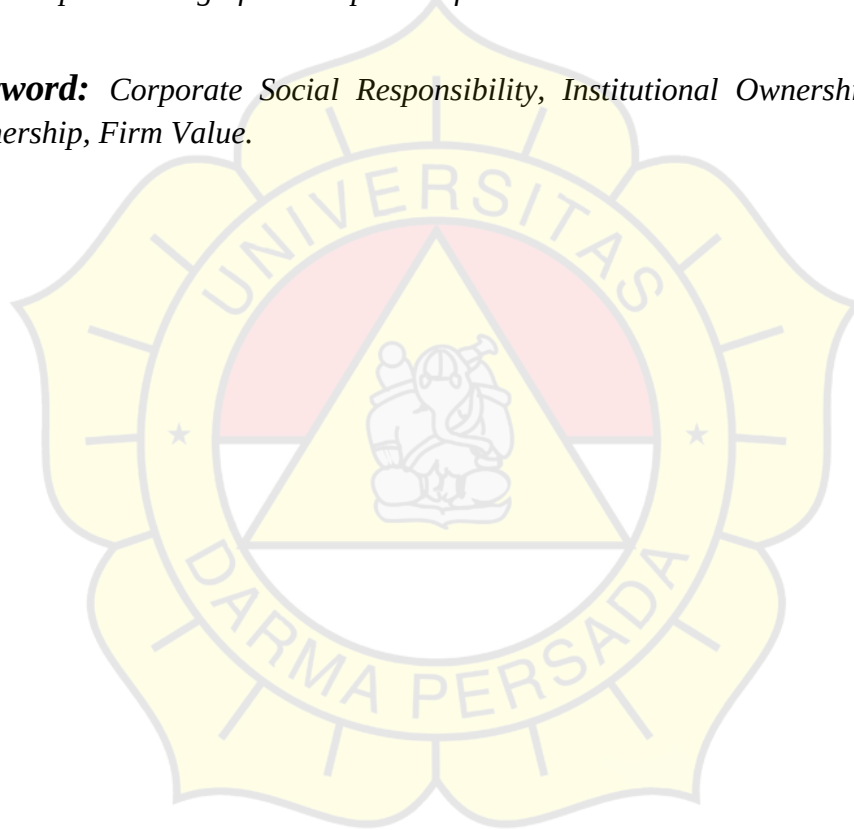
Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Nilai Perusahaan.



ABSTRACT

The aim of this study is to analyze the impact of corporate social responsibility, institutional ownership, and foreign ownership on firm value, with a focus on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2020-2023. This study employs a quantitative research method. The data used in this study were obtained from 68 manufacturing companies with 228 observations. The sampling method applied in this research is purposive sampling, and data analysis is conducted using multiple linear regression. The findings of the study indicate that corporate social responsibility, institutional ownership, and foreign ownership have a significant impact on firm value.

Keyword: *Corporate Social Responsibility, Institutional Ownership, Foreign Ownership, Firm Value.*



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan karunia dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

Penulis mengambil judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)”** yang disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan Strata Satu (S1) di Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Darma Persada.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari banyak pihak yang terlibat membantu sehingga semuanya dapat berjalan lancar sesuai harapan. Atas bantuannya penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak-pihak yang turut serta membantu dalam menyelesaikan laporan ini :

1. Kedua Orang tua, yang selalu memberikan dukungan berupa motivasi dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Ahmad Basid, S.E., M.Si., CSRS., CSRA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi.

3. Ibu Hasri Nirmala Budiarti, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada dan selaku Dosen Pembimbing Akademik yang memberikan banyak pengarahan selama masa perkuliahan.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Darma Persada yang telah memberikan ilmu serta mengajarkan materi kepada peneliti selama masa perkuliahan.
5. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu terselesaikannya penyusunan Skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis sadar masih banyak sekali kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, hal ini disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari siapapun yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta mahasiswa/I di bidang Akuntansi khususnya di Universitas Darma Persada dan berguna bagi masyarakat umum.

Jakarta, 5 Maret 2025



Najla Fika Putri

DARTAR ISI

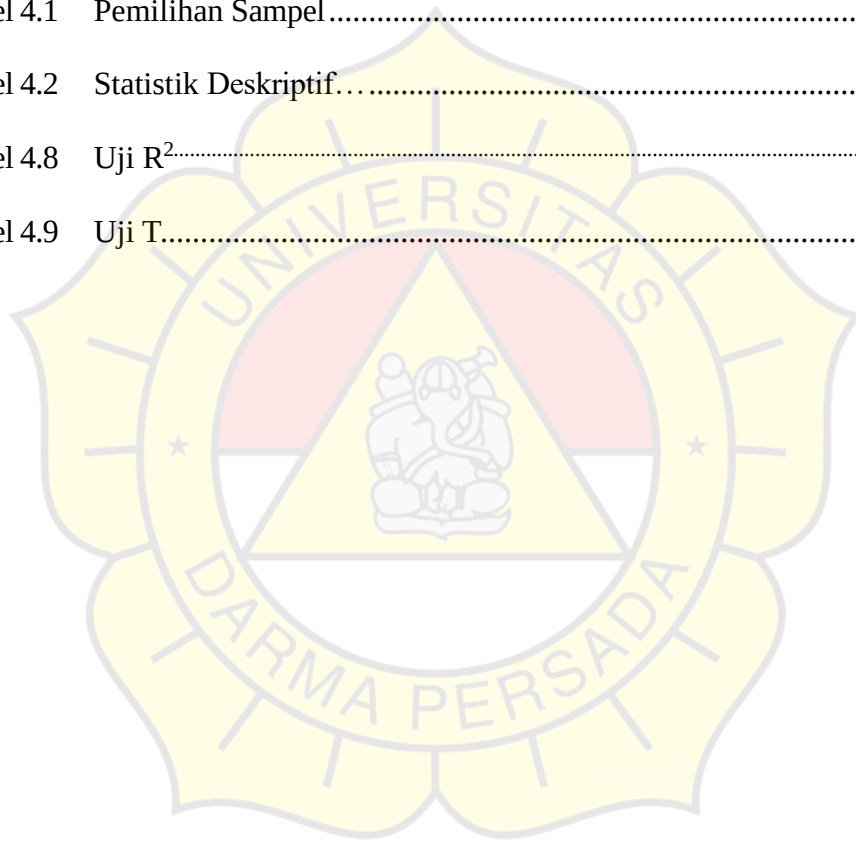
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DARTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Rumusan Masalah	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	7
1.2.3 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Teori Sinyal (<i>Singnalling Theory</i>).....	10
2.2 Pengertian Nilai Perusahaan.....	11
2.3 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	14
2.4 Kepemilikan Institusional.....	22
2.3 Kepemilikan Asing	23
2.4 Penelitian Terdahulu.....	25
2.5 Kerangka Pemikiran.....	27
2.6 Model Variabel.....	28

2.7 Hipotesis Penelitian.....	28
2.7.1 Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan.....	29
2.7.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	30
2.7.3 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Metode Penelitian.....	33
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	33
3.3 Sumber dan Cara Pengumpulan Data.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Oprasionalisasi Variabel.....	34
3.5.1 Variabel Dependen.....	35
3.5.2 Variabel Independen	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	36
3.7 Uji Asumsi Klasik	37
3.7.1 Uji Normalitas	37
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.7.3 Uji Multikolinieritas.....	38
3.7.4 Uji Autokorelasi	38
3.8 Analisi Regresi Linear Berganda	39
3.9 Uji Hipotesis.....	40
3.9.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
3.9.2 Uji t.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Populasi dan Sempel Penelitian	42

4.2 Analisis Statistik Deskriptif	43
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	44
4.3.1 Uji Normalitas	44
4.3.2 Uji Multikolinearitas	45
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.3.4 Uji Autokorelasi	46
4.4 Analisa Regresi Linier Berganda	47
4.5 Uji Hipotesis.....	48
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
4.5.2 Uji Statistik t.....	49
4.6 Pembahasan Hasil Peneliti	51
4.6.1 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	52
4.6.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	53
4.6.3 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan.....	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59

DAFTAR TABEL

Table 2.1	Indikator Pengungkapan CSR menurut GRI-G.....	16
Table 2.2	Penelitian Terdahulu	24
Table 3.1	Definisi Operasional Variabel	35
Table 3.2	Uji Durbin-Watson (DW test).....	39
Tabel 4.1	Pemilihan Sampel.....	42
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.8	Uji R^2	48
Tabel 4.9	Uji T.....	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Indeks Harga saham	2
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	27
Gambar 2.2	Model Variabel	28



DAFTAR LAMPITAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI.....	64
Lampiran 2 Daftar Perusahaan Sampel Periode 2020-2023.....	71
Lampiran 3 Tabulasi data.....	73
Lampiran 4 Hasil Output SPSS 26.....	80

