

PENGARUH PRAKTIK BISNIS *E-COMMERCE* DAN *SELF ASSESMENT SYSTEM* TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK DENGAN KERAGAMAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PELAKU BISNIS *E-COMMERCE* DI KECAMATAN DUREN SAWIT

THE INFLUENCE OF BUSINESS PRACTICES E-COMMERCE AND SELF ASSESMENT SYSTEM ON TAX AVOIDANCE WITH GENDER DIVERSITY AS MODERATE VARIABLES FOR E-COMMERCE BUSINESS ACTORS IN DUREN SAWIT DISTRICT

Oleh:

Nur Aini Dhivah

2019420026

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Akuntansi



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

2025

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Aini Dhivah

NIM 2019420026

Jurusan/Peminatan : Akuntansi/Perpajakan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Praktik Bisnis *E-Commerce* Dan *Self-Assessment System* Terhadap Penghindaran Pajak Dengan Keragaman Gender Sebagai Variabel Moderasi Pada Pelaku Bisnis *E-Commerce* Di Kecamatan Duren Sawit” yang dibimbing oleh Ibu Dr. Atik Isnawati, S.E., Ak., M.Si adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun menyalin sebagian dari hasil karya orang lain.

Apabila kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 5 Maret 2025



Nur Aini Dhivah

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Aini Dhivah

NIM 2019420026

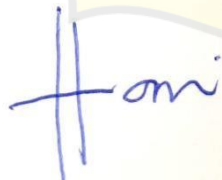
Jurusan : Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Praktik Bisnis *E-Commerce* Dan *Self-Assessment System*
Terhadap Penghindaran Pajak Dengan Keragaman Gender Sebagai
Variabel Moderasi Pada Pelaku Bisnis *E-Commerce* Di Kecamatan
Duren Sawit.

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan dihadapan panitia penguji skripsi.

Jakarta, 5 Maret 2025

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



(Hasri Nirmala budiarti, S.E., M.M.)

Menyetujui,
Pembimbing



(Dr. Atik Isniawati, S.E., Ak., M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PRAKTIK BISNIS *E-COMMERCE* DAN *SELF ASSESMENT*
SYSTEM TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK DENGAN
KERAGAMAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PELAKU BISNIS *E-COMMERCE* DI KECAMATAN DUREN SAWIT**

***THE INFLUENCE OF BUSINESS PRACTICES E-COMMERCE AND SELF
ASSESMENT SYSTEM ON TAX AVOIDANCE WITH GENDER DIVERSITY
AS MODERATE VARIABLES FOR E-COMMERCE BUSINESS ACTORS IN
DUREN SAWIT DISTRICT***

Oleh:

Nur Aini Dhivah

2019420026

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar Sarjana Akuntansi

Telah disetujui oleh penguji pada tanggal 5 Maret 2025



Dr. Atik Isniawati, S.E., Ak., M.Si

Pembimbing



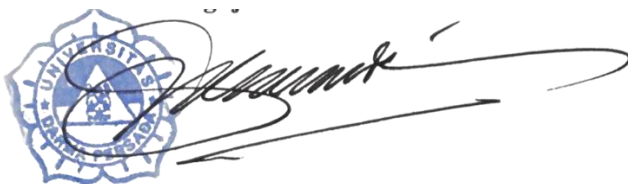
Ahmad Basid, SE., M.Si., CSRS., CSRA

Penguji I



Hasri Nirmala budiarti, S.E., M.M

Penguji II



Dr. Sukardi, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi



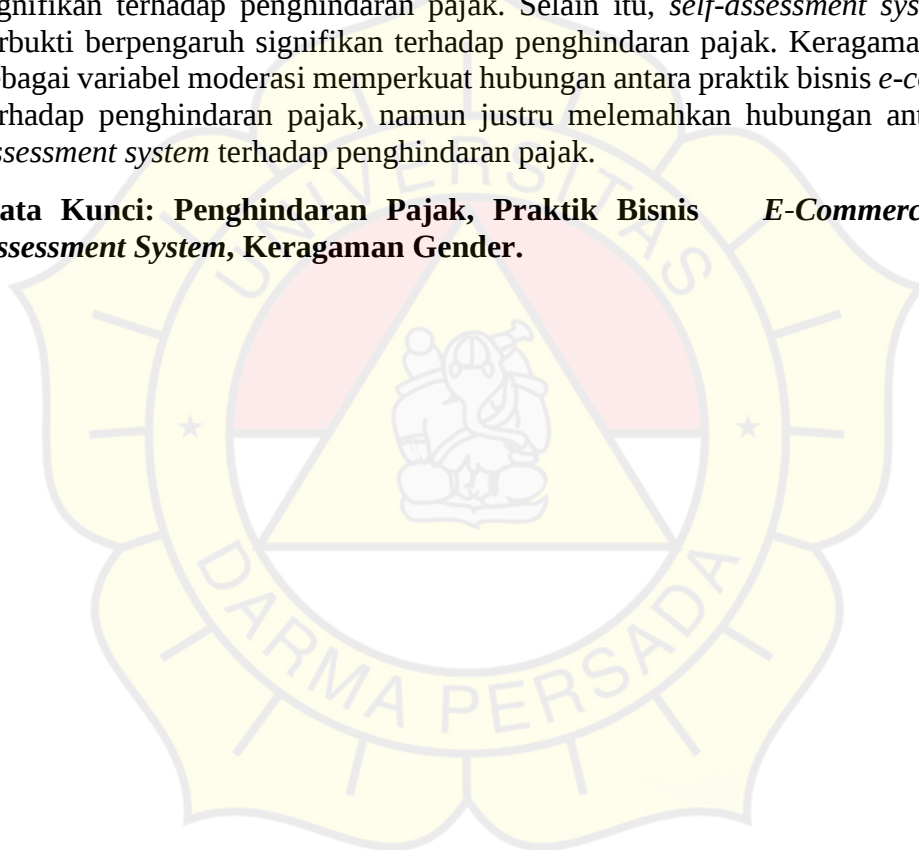
Hasri Nirmala budiarti, S.E., M.M

Ketua Jurusan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh praktik bisnis *e-commerce* dan *self-assessment system* terhadap penghindaran pajak dengan keragaman gender sebagai variabel moderasi pada pelaku bisnis *e-commerce* di kecamatan duren sawit. Populasi penelitian mencakup wajib pajak yang menjalankan bisnis *e-commerce* di wilayah tersebut. Sebanyak 122 responden telah diperoleh melalui metode pengumpulan data menggunakan rumus slovin dan penyebaran kuesioner kepada subjek penelitian. Analisis data serta pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan aplikasi SmartPLS versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik bisnis *e-commerce* memiliki pengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak. Selain itu, *self-assessment system* juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak. Keragaman gender sebagai variabel moderasi memperkuat hubungan antara praktik bisnis *e-commerce* terhadap penghindaran pajak, namun justru melemahkan hubungan antara *self-assessment system* terhadap penghindaran pajak.

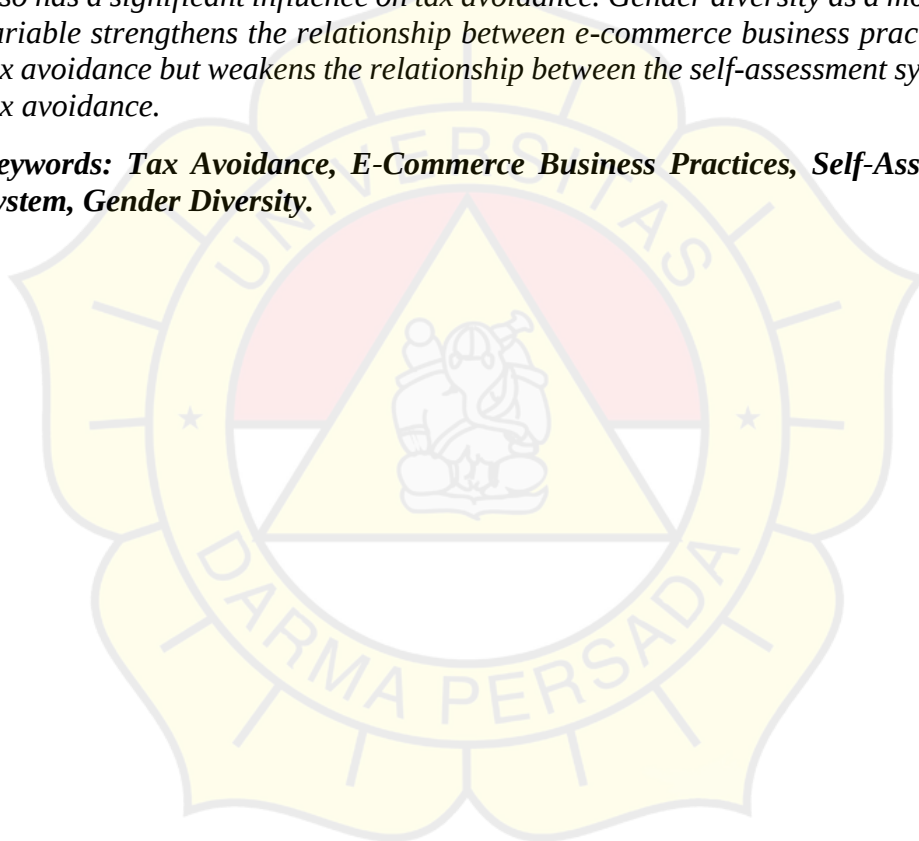
Kata Kunci: Penghindaran Pajak, Praktik Bisnis *E-Commerce*, *Self-Assessment System*, Keragaman Gender.



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of e-commerce business practices and the self-assessment system on tax avoidance, with gender diversity as a moderating variable among e-commerce business actors in the Duren Sawit district. The study population includes taxpayers engaged in e-commerce businesses within the area. A total of 122 respondents were obtained through data collection using the Slovin formula and questionnaire distribution to the research subjects. Data analysis and hypothesis testing were conducted using SmartPLS version 4.0. The research findings indicate that e-commerce business practices have a significant influence on tax avoidance. Additionally, the self-assessment system also has a significant influence on tax avoidance. Gender diversity as a moderating variable strengthens the relationship between e-commerce business practices and tax avoidance but weakens the relationship between the self-assessment system and tax avoidance.

Keywords: *Tax Avoidance, E-Commerce Business Practices, Self-Assessment System, Gender Diversity.*



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Praktik Bisnis *E-Commerce* dan *Self-Assessment System* Terhadap Penghindaran Pajak Dengan Keragaman Gender Sebagai Variabel Moderasi Pada Pelaku Bisnis *E-Commerce* di Kecamatan Duren Sawit”**. Yang diajukan untuk memenuhi syarat gelar Sarjana di Universitas Darma Persada.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari banyak pihak yang terlibat membantu sehingga semuanya dapat berjalan lancar sesuai harapan. Atas bantuannya penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak-pihak yang turut serta membantu dalam menyelesaikan Proposal Skripsi ini :

1. Kepada Ibu dan Alm. Ayah yang telah memberikan banyak kasih sayang, dukungan moril serta materil dan doaagar penulis dapat menyelesaikan penulisan studi ini.
2. Ibu Dr. Atik Isnawati, S.E., Ak., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan masukan dalam penyelesaian Proposal Skripsi ini.
3. Ibu Hasri Nirmala budiarti, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi yang telah berkenan memberikan izin dalam peyusunan studi ini.
4. Ibu dan Bapak Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Darma Persada yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan kepada penulis.
5. Pelaku bisnis *e-commerce* Kecamatan Duren Sawit yang telah berkenan meluangkan waktu utuk membantu dalam pengisian kuesioner.

6. Serta rekan-rekan mahasiswa/I di Universitas Darma Persada yang telah membantu dan berbagi ilmu dalam menyelesaikan laporan Praktik Kerja Lapangan.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis sadar masih banyak sekali kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, hal ini disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari siapapun yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta mahasiswa/I di bidang Akuntansi khususnya di Universitas Darma Persada dan berguna bagi masyarakat umum.

Jakarta, 8 Februari 2025



Nur Aini Dhivah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah, Pembatasan Masalah dan Perumusan Masalah	6
1.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	6
1.2.3 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	9
2.2 Penghindaran Pajak.....	10
2.3 <i>E-commerce</i>	12
2.4 <i>Self-Assessment System</i>	15
2.5 Keragaman Gender	16
2.6 Penelitian Terdahulu	17
2.7 Kerangka Pemikiran	20
2.8 Model Konseptual.....	21
2.9 Hipotesis penelitian.....	21

2.9.1 Pengaruh Praktik Bisnis <i>E-Commerce</i> terhadap Penghindaran Pajak	22
2.9.2 Pengaruh <i>Self-Assessment System</i> Terhadap Penghindaran Pajak	23
2.9.3 Pengaruh praktik bisnis <i>e-commerce</i> terhadap penghindaran pajak dengan keragaman gender sebagai moderasi	24
2.9.4 Pengaruh <i>self-assessment system</i> terhadap penghindaran pajak dengan keragaman gender sebagai variabel moderasi.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Metode yang Digunakan	28
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.3 Operasional Variabel	29
3.3.1 Variabel Independen (X)	29
3.3.2 Variabel Dependen (Y)	30
3.3.3 Variabel Moderasi (Z)	30
3.4 Sumber dan cara penentuan data	31
3.4.1 Data Primer	31
3.4.2 Populasi dan Sampel	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Rancangan Analisis Data	35
3.6.1 Uji Analisis <i>Outer Model</i>	35
3.6.2 Uji Analisis <i>Inner Model</i>	36
3.7 Uji Hipotesis	38
BAB IV	39
4.1 Gambaran umum objek penelitian	39
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	39
4.2 Hasil Uji Analisis <i>Outer Model</i>	42
4.2.1 <i>Convergent Validity</i> (Validitas Konvergen)	42
4.2.2 <i>Discriminant Validity</i> (Validitas Diskriminan).....	43
4.2.3 Hasil Uji AVE, <i>Composite Reability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	45
4.3 Hasil Uji Hipotesis <i>Inner Model</i>	46
4.3.1 Hasil Uji <i>R Square</i>	46
4.3.2 Hasil Uji Hipotesis	47

4.3.3 Pengaruh Praktik Bisnis E-commerce Terhadap Penghindaran Pajak	48
4.3.4 Pengaruh <i>Self-Assessment System</i> Terhadap Penghindaran Pajak	48
4.3.5 Pengaruh Praktik Bisnis <i>E-commerce</i> Terhadap Penghindaran Pajak Dengan Keragaman Gender sebagai Variabel Moderasi.	49
4.3.6 Pengaruh <i>Self-Assessment System</i> Terhadap Penghindaran Pajak Dengan Keragaman Gender sebagai Variabel Moderasi.	49
4.4 Uraian.....	50
BAB V	52
5.1 Simpulan.....	52
5.2 Saran	52
Daftar Pustaka	54
Lampiran.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu...	17
Tabel 3.1	Operasional Variabel...	31
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	41
Tabel 4.4	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	42
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Validitas Diskriminan Dengan HTMT	44
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Validitas Diskriminan Dengan <i>fornell-larckel</i>	45
Tabel 4.7	Hasil Uji AVE, <i>Composite Reability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	46
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>R Square</i>	47
Tabel 4.9	Hasil Uji Hipotesis.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran... ..	20
Gambar 2.2	Model Konseptual... ..	21
Gambar 3.1	Peserta Pelaku Bisnis E-commerce Kecamatan Durensawit... ..	32
Gambar 3.2	Skala Likert Poin... ..	35

